

Ακολουθεί ο πίνακας αντιστοίχισης των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ ΑΜΘ με τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΔΙ.ΠΑ.Ε.

| Μάθημα ΠΠΣ Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΔΙ.ΠΑ.Ε. | Μάθημα ΠΠΣ Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ ΑΜΘ                                 |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                      |                                                                                        |
| Χρηματοοικονομική Λογιστική                                            | Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι (Α) και Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ (Β)               |
| Μαθηματικά Ι                                                           | Μαθηματικά στη Διοίκηση (Α)                                                            |
| Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ                                                | Αρχές Marketing (Β)                                                                    |
| Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων                                     | Μάνατζμεντ (Β)                                                                         |
|                                                                        |                                                                                        |
| <b>2ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                      |                                                                                        |
| Μαθηματικά ΙΙ                                                          | Διακριτά Μαθηματικά - Γραμμική Άλγεβρα (Ε) (Κατ: ΔΠΣ)                                  |
| Διοικητική Λογιστική                                                   | Διοικητική Λογιστική Ι (Γ) (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ) και Διοικητική Λογιστική ΙΙ (ΣΤ) (Κατ: ΔΕ) |
| Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση Ι                        | Στατιστική Επιχειρήσεων (Α)                                                            |
| Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία                                        | Μακροοικονομική Ανάλυση (Α) και Μικροοικονομική Ανάλυση (Α)                            |
|                                                                        |                                                                                        |
| <b>3ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                      |                                                                                        |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία                                     | Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Ε) (Κατ: ΔΕ)                                                  |
| Βάσεις Δεδομένων                                                       | Βάσεις Δεδομένων (Β)                                                                   |
| Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση ΙΙ                       | Στατιστικές Μέθοδοι Πρόβλεψης (Β)                                                      |
|                                                                        |                                                                                        |
| <b>4ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                      |                                                                                        |
| Αλγόριθμοι                                                             | Ανάπτυξη Υπολογιστικών Εφαρμογών (Ζ) (Κατ: ΔΠΣ)                                        |
| Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων                                              | Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Γ)                                                          |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση                                             | Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Δ)                                                         |
|                                                                        |                                                                                        |
| <b>5ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                      |                                                                                        |
| Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία                                   | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης (Γ)                                                    |
| Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας                                         | Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Γ)                                                     |
| Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων                                        | Διαχείριση Έργων (Γ)                                                                   |
|                                                                        |                                                                                        |
| <b>6ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                      |                                                                                        |
| Στρατηγική Διοίκηση                                                    | Στρατηγική Διοίκηση (Ε)                                                                |
|                                                                        |                                                                                        |
| Κατεύθυνση Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι         |                                                                                        |
| Έρευνα Μάρκετινγκ                                                      | Έρευνα Αγοράς (Ζ) (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)                                                     |
| Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας                                          | Επιχειρησιακή Έρευνα (ΣΤ) (Κατ: ΔΠΣ)                                                   |

|                                                                           |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Διαχείριση Λειτουργιών                                                    | Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (ΣΤ) (Κατ: ΔΕ)                                       |
| Συμπεριφορά καταναλωτή                                                    | Συμπεριφορά Καταναλωτή (Γ)                                                           |
| Πρώθηση πωλήσεων και δημόσιες σχέσεις                                     | Πρώθηση Πωλήσεων & Δημόσιες Σχέσεις (Ζ)<br>(Κατ: ΜΑΡΚ)                               |
|                                                                           |                                                                                      |
| <i>Κατεύθυνση Τεχνολογία και Συστήματα<br/>Πληροφοριών</i>                |                                                                                      |
| Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου                              | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Δ)                                                           |
| Αρχιτεκτονική Υπολογιστών - Λειτουργικά<br>συστήματα                      | Αρχιτεκτονική Υπολογιστών (Γ) (Κατ: ΔΠΣ) και<br>Λειτουργικά Συστήματα (Β) (Κατ: ΔΠΣ) |
|                                                                           |                                                                                      |
| <b>7ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                         |                                                                                      |
| Επιχειρηματικότητα                                                        | Επιχειρηματικότητα (Δ)                                                               |
|                                                                           |                                                                                      |
| <i>Κατεύθυνση Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και<br/>Ανθρώπινοι Πόροι</i> |                                                                                      |
| Στρατηγικό Μάρκετινγκ                                                     | Στρατηγικό Marketing (ΣΤ) (Κατ: ΜΑΡΚ)                                                |
| Διοίκηση Ποιότητας                                                        | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας - Ποιοτικός Έλεγχος (Δ)                                    |
| Οργανωσιακή Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης                                  | Διαχείριση Γνώσης (ΣΤ) (Κατ: ΔΕ)                                                     |
| Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων                                         | Ανάπτυξη νέων Προϊόντων και Στρατηγική<br>Τιμολόγησης (ΣΤ) (Κατ: ΜΑΡΚ)               |
|                                                                           |                                                                                      |
| <i>Κατεύθυνση Τεχνολογία και Συστήματα<br/>Πληροφοριών</i>                |                                                                                      |
| Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και<br>Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή  | Οπτικός Προγραμματισμός - Σχεδίαση Διεπαφών<br>(Ζ) (Κατ: ΔΠΣ)                        |
| Τεχνολογίες Επικοινωνιών                                                  | Δίκτυα Υπολογιστών (Ε) (Κατ: ΔΠΣ)                                                    |
| Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη                                          | Ανάλυση Συστημάτων - Τεχνολογία Λογισμικού<br>(ΣΤ) (Κατ: ΔΠΣ)                        |
|                                                                           |                                                                                      |
| <b>8ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>                                                         |                                                                                      |
| Πρακτική Άσκηση φοιτητών                                                  | Πρακτική Άσκηση φοιτητών                                                             |
|                                                                           |                                                                                      |
| <i>Κατεύθυνση Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και<br/>Ανθρώπινοι Πόροι</i> |                                                                                      |
| Μάρκετινγκ υπηρεσιών                                                      | Marketing Υπηρεσιών (Ε) (Κατ: ΔΕ & ΜΑΡΚ)                                             |
|                                                                           |                                                                                      |
| <i>Κατεύθυνση Τεχνολογία και Συστήματα<br/>Πληροφοριών</i>                |                                                                                      |
| Τεχνολογίες Εξιχνίασης Ψηφιακού Εγκλήματος                                | Ηλεκτρονική Εγκληματολογία (Ζ) (Κατ: ΔΠΣ)                                            |