

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

**ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ ΜΥΛΩΝΑ
ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΔΙ.ΠΑ.Ε.**

ΚΑΒΑΛΑ

Σεπτέμβριος 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Τρέχουσα θέση	3
2. Στοιχεία επικοινωνίας	3
3. Σπουδές	3
4. Σεμινάρια	4
5. Επαγγελματική – Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα	5
6. Ακαδημαϊκή εμπειρία	7
6.1 Προπτυχιακό Επίπεδο	7
6.2 Μεταπτυχιακό Επίπεδο	9
7. Διοικητική Έργο- Διοικητικές Θέσεις	11
8. Κριτής σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια	13
9. Ξένες Γλώσσες – Υπολογιστές	13
10. Κοινωνική συμβολή	13
11. Δημοσιευμένο έργο	15
11.1 Διατριβές	15
11.2 Κεφάλαια σε βιβλία	15
11.3 Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών	16
11.4 Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων με σύστημα κριτών	18
11.5 Ανακοινώσεις – Ομιλίες σε συνέδρια και ημερίδες	24

ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ ΜΥΛΩΝΑ, PhD, MA, BA

1. Τρέχουσα θέση

Επίκουρη Καθηγήτρια (Μάιος 2019) - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος. Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες και Δημόσιες Σχέσεις (ΠΥΜ ΜΥΛΩΝΑ.pdf)

2. Στοιχεία Επικοινωνίας

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
Πανεπιστημιούπολη Καβάλας
Άγιος Λουκάς 65404

imylona@mst.ihu.gr
Τηλ: 2510462296

3. Σπουδές

2003 PhD στην Επικοινωνία	University of Kent at Canterbury, Μεγάλη Βρετανία Σχολή Δράματος, Φιλμ και Οπτικών Τεχνών Εξειδίκευση: Επικοινωνία και Οπτικές Σπουδές Τίτλος Διδακτορικού Διπλώματος: Μελέτη για τη χρήση του Internet από τους πανεπιστημιακούς στην Αγγλία και την Ελλάδα. Μια συμβολή στη διαμάχη για την παγκοσμιοποίηση (A study of Internet use by Greek and British academics. A contribution to the globalisation debate)
1999 MA Πολιτική των Επικοινωνιών	City University, London, Μεγάλη Βρετανία Τμήμα Κοινωνιολογίας Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Πολιτική των Επικοινωνιών (MA in Communication Policy Studies)

	Τίτλος διπλωματικής εργασίας μεταπτυχιακού: Τηλεοπτική διαφήμιση. Η νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η εφαρμογή της στην περίπτωση της Μεγάλης Βρετανίας (EU regulation on television advertising. Implementation in the UK)
1997 B.A. Επικοινωνίες με Πολιτική	Leeds University, Leeds, Μεγάλη Βρετανία, Ινστιτούτο Επικοινωνιακών Σπουδών (BA in Communication Studies with Politics) Το πτυχίο έχει αναγνωριστεί ως αντίστοιχο και ισότιμο με το πτυχίο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

4. Σεμινάρια

2006	Κάτοχος ECDL σε: Επεξεργασία Κειμένου, Υπολογιστικά Φύλλα, Υπηρεσίες Διαδικτύου
2015	Συμμετοχή στο Σεμινάριο Επιμόρφωσης Διδασκόντων του ΕΑΠ για την Ανοικτή και Εξ' Αποστάσεως Εκπαίδευση και για τις ΤΠΕ του ΕΑΠ
2016	Πιστοποίηση από τον ΕΟΠΠΕΠ στην Εκπαίδευση Ενηλίκων

5. Επαγγελματική Εμπειρία - Συμμετοχή σε Ερευνητικά Προγράμματα

2002-2003 9 μήνες	Διοικητική Υπεύθυνη του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ στο North College ✓ Υπεύθυνη για την έκδοση εφημερίδας του Κολλεγίου αλλά και τη λειτουργία του συγκεκριμένου τμήματος
--------------------------	---

2003-2005 2 χρόνια και 11 μήνες	Διδάσκουσα στο Πρόγραμμα για την Επαγγελματική και Ακαδημαϊκή Αναβάθμιση των εκπαιδευτικών της Α' βάθμιας εκπαίδευσης, που υλοποιήθηκε από το Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ✓ Διδασκαλία και οργάνωση μαθημάτων: 'Φύλο και Εκπαίδευση' και 'Χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην εργασία των εκπαιδευτικών'
2005-2006 2 χρόνια	Ερευνήτρια στο Πρόγραμμα Αρχιμήδης II (ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας) - Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα Τ.Ε.Ι. (Ε.Ε.Ο.Τ.). Θέμα της έρευνας: 'Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή' ✓ Συγκέντρωση, επεξεργασία και ανάλυση υλικού στο διαδίκτυο για αμφίδρομη επικοινωνία πολιτικών και πολιτών
2007 6 μήνες	Ερευνήτρια στο Ερευνητικό Πρόγραμμα E-Start: Δίκτυο Ψηφιακού Γραμματισμού για την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση στην Ευρωπαϊκή Ένωση υπό τη εποπτεία της Επιτροπής Ερευνών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ✓ Δημιουργία ενός ενιαίου δικτύου για την προώθηση ενισχυτικών δράσεων για τον Ψηφιακό Γραμματισμό. Ίδρυση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού (επιστημόνων, ερευνητών) και συντονισμός εκπαιδευτικών δράσεων στο πλαίσιο του Ψηφιακού Γραμματισμού στην Ε.Ε. ✓
2006 1 μήνας	Συμμετοχή στο Πρόγραμμα για την υλοποίηση επιδημιολογικής έρευνας του ΕΠΙΨΥ με τίτλο "Έρευνα για τη υγεία των μαθητών" του προγράμματος Health Behavior in School-Age Children ✓ Διερεύνηση συμπεριφοράς και τρόπου ζωής μαθητών στο πρόγραμμα Health Behavior in School-Age Children. Έρευνα στο πεδίο. Συγκέντρωση και επεξεργασία υλικού
2007 15 μέρες	Διδάσκουσα στο Πρόγραμμα Εξειδίκευσης με τίτλο 'Ειδικά Θέματα Πολιτικής Επικοινωνίας' του Πανεπιστημίου Μακεδονίας ✓ Διδάσκουσα στο μάθημα 'Νέες τεχνολογίες και Πολιτική Επικοινωνία'

2010-11 4 μήνες	Ερευνήτρια στο έργο με τίτλο 'Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας' του ΤΕΙ Ηπείρου του Επιχειρησιακού Προγράμματος 'Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση' ✓ Διεξαγωγή Σεμιναρίου και ανάπτυξη υλικού στο Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής στο τομέα της επικοινωνίας, του πολιτισμού και των νέων τεχνολογιών
2010	Επιβλέπουσα- Συμμετέχουσα στο Πρόγραμμα Erasmus Mundus στο Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης. ✓ Επίβλεψη 4 πτυχιακών εργασιών φοιτητών/τριων στα αγγλικά στον τομέα της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ
2018 12 μήνες	Υπεύθυνη για τη διαμόρφωση της επικοινωνιακής πολιτικής του έργου, παραλαβή ενδιάμεσων παραδοτέων στο Πρόγραμμα του ΑΠΘ 'Ένταξη και εκπαίδευση των παιδιών Ρομά στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας – Θράκης' ✓ Συντονισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και της διαμόρφωσης επικοινωνιακής πολιτικής του έργου, την παραλαβή ενδιάμεσων παραδοτέων και υλικών που χρησιμοποιούνται για την εκπαίδευση των μαθητών Ρομά και τη διαμόρφωσή τους σε επικοινωνιακά υλικά

6. Ακαδημαϊκή εμπειρία

6.1 Προπτυχιακό επίπεδο

2019 – σήμερα	Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Επίκουρη Καθηγήτρια Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με έμφαση στις Νέες Τεχνολογίες και τις Δημόσιες Σχέσεις <u>Μαθήματα που διδάσκονται:</u> ✓ Διεθνές Μάρκετινγκ (2019-2022) ✓ Προώθηση Πωλήσεων- Δημόσιες Σχέσεις (2020-2022) ✓ Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Στρατηγική Τιμολόγησης (2020-2022) ✓ Επικοινωνία και Διαφήμιση (2019-2021) ✓ Έρευνα Αγοράς (2020-2021)
---------------	---

	✓ Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας (2020-2021)
2020 – σήμερα	Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Επίκουρη Καθηγήτρια Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με έμφαση στις Νέες Τεχνολογίες και τις Δημόσιες Σχέσεις <u>Μαθήματα που διδάσκονται στο Πρόγραμμα Erasmus:</u> ✓ Marketing (2020-2022)
2017-2019	ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Επιστημονικός συνεργάτης (2017-2019) <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u> ✓ Δημόσιες Σχέσεις – Προώθηση Πωλήσεων ✓ Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας ✓ Διεθνές Μάρκετινγκ
2013-2017	ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας Επιστημονικός συνεργάτης (2013-2017) <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u> ✓ Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις στις Επικοινωνίες ✓ Συγγραφή Κειμένων για Ηλεκτρονικά Μέσα Επικοινωνίας ✓ Παραγωγή Ψηφιακών Εκπομπών ✓ Σεμινάριο Τελειόφοιτων ✓ Επικοινωνιακή Διαχείριση Θεμάτων και Εκστρατειών ✓ Σχέσεις με τα ΜΜΕ ✓ Επικοινωνιακή Πολιτική ✓ Μάρκετινγκ ΜΜΕ ✓ Δημοσιότητα και ΜΜΕ ✓ Αρχές Επικοινωνίας ✓ Παραγωγή Ψηφιακών Εκπομπών ✓ Νομοθεσία- Δεοντολογία και Ηθική της Επικοινωνίας
2003-2013	ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων Επιστημονικός/Εργαστηριακός συνεργάτης <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u>

	✓ Διαφήμιση ✓ Εσωτερικές Επικοινωνίες ✓ Θεσμοί και Δράσεις στην ΕΕ ✓ Μάρκετινγκ ΜΜΕ ✓ Δημοσιότητα και ΜΜΕ
2004-2006 2009-2013	Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης Τμήμα Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης Επιστημονικός Συνεργάτης <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u> ✓ Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις ✓ Πληροφορία και Κοινωνία ✓ Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις
2006-2013	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u> ✓ Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις ✓ Εισαγωγή στη Θεωρία Μαζικής Επικοινωνίας
2003-2005	Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων Τμήμα Πλαστικών Τεχνών και Επιστημών της Τέχνης Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u> ✓ Συστήματα και Θεσμοί Επικοινωνίας ✓ Σύγχρονα Μέσα Επικοινωνίας - Νέες Τεχνολογίες ✓ Θεωρία Επικοινωνίας
2007-2008	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u> ✓ Διαδικτυακή Δημοσιογραφία

6.2 Μεταπτυχιακό επίπεδο

2014-2016 Μέλος ΣΕΠ	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστήμων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία <u>Μαθήματα που έχουν διδαχτεί:</u> ✓ Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία/Δημοσιογραφία ✓ Ψηφιακή Επικοινωνία και Νέα Μέσα
2014-21 Μέλος ΣΕΠ	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων, (ΔΠΜ) <u>Μάθημα που έχει διδαχθεί:</u> ✓ Πολιτιστική Επικοινωνία
2014-σήμερα Μέλος ΣΕΠ	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Επιβλέπουσα 47 διπλωματικών εργασιών στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων
2019-σήμερα	Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος ΠΜΣ στο 'Ψηφιακό Μάρκετινγκ' - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας <u>Μαθήματα που διδάσκονται:</u> ✓ Βασικές Αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ ✓ Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου ✓ Μάρκετινγκ στα Κοινωνικά και στα Φορητά Δίκτυα
2020-σήμερα	Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος ΠΜΣ στο 'Καινοτομία στην Τεχνολογία και Μάνατζμεντ Μηχανικών' - Τμήμα Φυσικής <u>Μαθήματα που διδάσκονται:</u> ✓ Σχεδίαση και Μάρκετινγκ Καινοτόμων Προϊόντων ✓ Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών
2021-σήμερα	Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος ΠΜΣ στο 'Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη' (Executive MBA in Tourism) - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας <u>Μαθήματα που διδάσκονται:</u> ✓ Ειδικά Θέματα Τουρισμού

	✓ Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου με έμφαση στον Τουρισμό ✓ Μάρκετινγκ στα Κοινωνικά και στα Φορητά Δίκτυα με έμφαση στον Τουρισμό ✓ Τουριστικό Μάρκετινγκ και Branding Τουριστικών Προορισμών
2022- σήμερα	Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος Μέλος της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής της διδακτορικής διατριβής της κ. Παραστατίδου Γεωργίας με θέμα: 'Τεχνολογία Blockchain - Σύγχρονες εξελίξεις και εφαρμογές', Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
2021-σήμερα	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Μεταπτυχιακό στη Δημιουργική Γραφή <u>Μάθημα που διδάσκεται:</u> ✓ ΔΓΡ62: Δημοσιογραφικός Λόγος

7. Διοικητικό Έργο - Διοικητικές Θέσεις

2021-σήμερα	Μέλος της Επιτροπής Φύλου με απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του Διεθνούς Πανεπιστημίου Αρ. Πρωτ. ΔΦ 2.1/24954 21.12.21.
2022	Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης και ενστάσεων για την με Α.Π. 16.2/159/28.01.2022 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την πρόσληψη διδασκόντων βάσει του ΠΔ 407/80 του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος
2021	Αναπληρώτρια Επιστημονικά Υπεύθυνη στο έργο Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη, 33016/2021, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
2021	Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης της αίτησης της υποψηφίας Διδασκίσσας, Παραστατίδου Γεωργίας. Ερευνητική περιοχή: Τεχνολογία Blockchain - Σύγχρονες εξελίξεις και εφαρμογές με τίτλο θέματος 'Η καινοτόμα χρησιμοποίηση των

	πληροφοριακών συστημάτων αρωγός στην επιχειρηματική βιωσιμότητα'
2021-22	Μέλος της επιτροπής ενστάσεων της αξιολόγησης των υποψηφίων της προκήρυξης στο πλαίσιο του προγράμματος 'Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες κατόχους Διδακτορικού 2020-2021 στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος'
2021	Μέλος της εφορευτικής Επιτροπής για την ανάδειξη Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του ΔΙ.ΠΑ.Ε. στις 14/6/21
2020-21	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Σχολή Κοινωνικών Επιστημών Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων, (ΔΠΜ) <u>Συντονίστρια της Θεματικής ενότητας 'Πολιτιστική Επικοινωνία'</u>
2020-21	Αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής διενέργειας και αξιολόγησης προχείρων διαγωνισμών για τη προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών (προϋπολογισμού σύμφωνα με τα ισχύοντα όρια) για τις ανάγκες της Πανεπιστημιούπολης Καβάλας (1.9.20-31.8.21)
2020-21	Αναπληρωματικό μέλος Επιτροπή παραλαβής αγαθών και υπηρεσιών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος
2019	Μέλος της εφορευτικής Επιτροπής για την ανάδειξη Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του ΔΙ.ΠΑ.Ε., Αύγουστος 2019

8. Κριτής σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια

Journal of Education, Informatics and Cybernetics (JEIC)

1st and 2nd SEEDA-CECNSM 2016, 2017, TEI Western Macedonia, Kastoria

9. Ξένες Γλώσσες, Υπολογιστές

Αγγλικά, Γαλλικά

Αγγλικά (Επάρκεια λόγω κατοχής διδακτορικού από Βρετανικό Πανεπιστήμιο)

Κάτοχος του ECDL

10. Κοινωνική συμβολή

2018-2019	Μέλος του ΔΣ του συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων του 1 ^{ου} Πειραματικού Δημοτικού Σχολείου Θεσσαλονίκης
2016-2017	Μέλος της επιτροπής για τη διοίκηση της ΧΑΝ Καλαμαριάς
2003-2012	Συμμετοχή στο διαδικτυακό περιοδικό Business Woman το οποίο συνεργάζεται με την εφημερίδα Αγγελιοφόρος
2003-2004	Υπεύθυνη έκδοσης της εφημερίδας του North College Θεσσαλονίκης
1997-1998	Εκπρόσωπος των Μεταπτυχιακών φοιτητών στο Πανεπιστήμιο του City, στο Λονδίνο
1996-7	Γραμματέας της Ελληνικής Κοινότητας του Πανεπιστημίου του Leeds, Μεγάλη Βρετανία
1993-4	Μέλος της ομάδας σχεδιασμού του 'Day Camp' της Χ.Α.Ν. Θεσσαλονίκης
1984-99	Μέλος της Χ.Α.Ν. Θεσσαλονίκης

11. Δημοσιευμένο έργο

<u>11.1. Διατριβές</u>
1. Mylona, I. (1998). EU regulation on television advertising. Implementation in the UK. <i>MA dissertation in Communication Policy Studies</i> . City University. London, Μεγάλη Βρετανία.
2. Mylona, I. (2003). A study of Internet use by Greek and British academics. A contribution to the globalisation debate. <i>PhD dissertation in Communication and Image Studies</i> . University of Kent at Canterbury, Canterbury, Μεγάλη Βρετανία.
<u>11.2. Κεφάλαια σε βιβλία: 5</u>
1. Mylona, I., Papadaki, E. (2006). New way of collecting information and producing news? Examining the production of media content in the Internet era. In N. Leandros (eds) <i>The Impact of Internet on the Mass Media in Europe</i> , UK: Abramis, 391-402.
2. Μυλωνά, Ι. (2006). Μηνύματα μέσω Κινητού Τηλεφώνου: Μια Νέα Μορφή Επικοινωνίας. Στο Σ. Καϊτατζή – Whitlock, Α. Μπαλτζής (επιμ.) <i>Νέες Κατευθύνσεις στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ</i> . Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 431-444.
3. Μυλωνά, Ι., Κεντερελίδου, Κ. (2007). Ολυμπιακοί Αγώνες Αθήνα 2004: Προβολή Θεμάτων στο Διαδίκτυο. Στο Α. Δουλκέρη (επιμ.) <i>Αθλητισμός, Κοινωνία και ΜΜΕ: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004</i> , Αθήνα: Παπαζήσης, 765-785.
4. Μυλωνά, Ι. (2007). Φύλο και διαδίκτυο: Η περίπτωση των πανεπιστημιακών. Στο Ε. Ντρενογιάννη, Φ. Σέρογλου, Ε. Τρέσσου (επιμ.) <i>Φύλο και Εκπαίδευση: Μαθηματικά, Φυσικές Επιστήμες και Νέες Τεχνολογίες</i> , Αθήνα: Καλειδοσκόπιο, 293-305.
5. Mylona, I., Amanatidis, D., Kamenidou, I., Mamalis S. (2022). Mining textual and imagery Instagram data for the top Greek national hotel chains in E. Christou and A. Fotiadis (Eds.) <i>Restarting Tourism, Travel and Hospitality</i> , IHU-SEB Press

11.3. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών: 19

1. **Μυλωνά, Ι.** (2006). SMS - Ένας νέος τρόπος προσέγγισης των καταναλωτών από τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. *Επιθεώρηση της Ελληνικής Ακαδημίας Διοίκησης Επιχειρήσεων*, 4(2), 19-30.
2. **Mylona, I.** & Papadaki, E. (2007). Research through Internet. A new way in the field of communication research? *Cyprus Journal of Sciences*, 5, 127-137.
3. **Μυλωνά, Ι.** (2007). Η διαφήμιση σε διαδικτυακές εφημερίδες: Η περίπτωση των ελληνικών εφημερίδων. *Επιθεώρηση της Ελληνικής Ακαδημίας Διοίκησης Επιχειρήσεων*, 5(2/3), 58-68.
4. Priporas, C.V. & **Mylona, I.** (2008). Mobile services: Potentiality of SMS as new business communication tool in attracting consumers. *International Journal of Mobile Communications*, 6(4), 456-466. (IF=1.551) (SSCI)
5. **Mylona, I.**, & Priporas, C.V. (2008). University Students Attitudes Toward Communication. *International Journal of Mobile Marketing*, 3(2), 143-162.
6. **Mylona, I.** (2008). SMS in the everyday political marketing in Greece. *Journal of Political Marketing*, 7-8, 278-295. (IF=1.06)
7. Κωνσταντινίδης, Γ., **Μυλωνά, Ι.** & Τσαντόπουλος, Γ. (2009). Μεθοδολογικός πλουραλισμός στη σύγχρονη οικονομική και κοινωνική έρευνα. *Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών*, 16, 139-148.
8. **Mylona, I.** (2015). SMS: A new way of communication and promotion? A case study in Greek university students. *International Journal of Wireless Communications, Networking and Mobile Computing*, 2(2), 19-26.
9. **Mylona, I.** & Kolakas, N. (2015). An approach of the public reflection of the New Museum of Acropolis. *International Journal of Psychology and Cognitive Science*, 1(4), 56-65. (IF=0.18)
10. **Mylona, I.** & Amanatidis, D. (2017). The New Acropolis Museum on Twitter: Seven Years After. *Advances in Sciences and Humanities*, 3(5), 61-72.

11. Mylona, I. & Amanatidis, D. (2017). Public Relations in the era of Web 2.0 and Semantic Web. <i>IJ Qualitative and Quantitative Methods in Libraries (QQML)</i>, 6(1), 155-163.
12. Mylona, I. & Despotaki, O. (2018). Use of the internet and social media for the promotion of goods in tourism destination: The case of Crete. <i>TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism</i>, Special Issue. (SCOPUS)
13. Μυλωνά, Ι. (2018). ΜΚΔ στον Δήμο Θεσσαλονίκης: Συμπεράσματα από την παρακολούθηση της χρήσης των λογαριασμών του δεύτερου μεγαλύτερου Δήμου της χώρας, <i>Δημοσιογραφία</i>, 18 (1).
14. Amanatidis, D., Mylona, I., Kamenidou, I.(E). & Mamalis, S. (2020). Social media for cultural communication: A critical investigation of museums' Instagram practices, <i>Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)</i>, 6(2), 38-44. (SCOPUS)
15. Kamenidou I., Stavrianea, A., Mamalis S. & Mylona I. (2020). Knowledge Assessment of COVID-19 Symptoms: Gender Differences and Communication Routes for the Generation Z Cohort. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>, 17(19), 6964. (IF=2.849) (SCOPUS, SSCI/SCI, PubMed, CABI). (journal-15.pdf)
16. Nikolaidou, A. & Mylona, I. (2020). Promotional Greek screen industries: Branded entertainment in the digital age. <i>Journal of Greek Media & Culture</i>, 6(2), 241-259.
17. Amanatidis, D., Mylona, I., Kamenidou, I.(E.) & Mamalis, S. (2021). Mining textual and imagery Instagram data during the COVID-19 pandemic. <i>Applied Sciences</i>, 4281. (IF=2.679) (SCOPUS, SCI).
18. Mylona I., Amanatidis D., Stavrianea A., Kamenidou I.(E). & Mamalis S. (2021). Promoting Tourists' Destinations in Greece with Social Media: The Case of Kimolos. <i>International Journal of Economics & Business Administration (IJEBA)</i>, 9(1),347-361.
19. Bara, E.Z., Kamenidou, I.E., Mamalis, S. & Mylona, I. (2021). Perceptions of environmental benefits from sustainable food consumption patterns: evidence from the Generations Z and Y cohort. <i>Int. J. Agricultural Resources, Governance and Ecology</i>, 1(1):1. (IF=0.40) (SCOPUS)

20. Kamenidou, I-E Mamalis S., Stavrianea, A., Evangelia-Zoi Bara E-Z, Mylona I., Pavlidis S. (2022). Risk Communication based on Gender Differences of COVID-19 Related Trusted Information Sources. <i>Medical Research Archives</i>, 10 (4).
21. Kamenidou, I-E Mamalis, S. Mylona I., Stavrianea, A., Bara E-Z, (2022). Perceptions of environmental benefits from sustainable food consumption patterns: evidence from the Generations Z and Y cohort, <i>International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology</i>, 18 (1-2), 182-198
<u>11.4 Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων με σύστημα κριτών: 35</u>
1. Μυλωνά, Ι. (2001). Η χρήση του Internet από τους πανεπιστημιακούς. <i>Πρακτικά 5ου Πανελλήνιου Συνέδριου Διδακτική της Πληροφορικής και των Μαθηματικών στην Εκπαίδευση</i>, Θεσσαλονίκη.
2. Μυλωνά, Ι. (2002). Νέοι τρόποι έρευνας - Η ανταπόκριση των πανεπιστημιακών. <i>Πρακτικά του 3ου Πανελλήνιου Συνεδρίου για τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στην Εκπαίδευση</i>, Αθήνα: Καστανιώτης, 509-511.
3. Mylona, I. (2002). The use of the Internet by the academics in UK – A case study. <i>Proceedings of International Conference on Information Communication Technologies in Education</i>, Samos: IN.E.A.Γ, 131-138.
4. Drenoyianni, E. & Mylona, I. (2004). Commenting on the Nature and Attributes of ICT in Education. <i>Proceedings of International Conference on Education and Information Systems, Technologies and Applications (EISTA 2004)</i> and the International Conference on Cybernetics and Information Technologies, Systems and Applications (CITSA 2004), Orlando, USA: IIS, 66-71.
5. Mylona, I. (2004). SMS (Short Message System). A new way of Communication?. <i>Proceedings in New Directions in European Media</i>, Thessaloniki: AUTH, CD.
6. Mylona, I. (2005). SMS in the everyday political marketing in Greece. <i>Proceedings of the International Conference of Political Marketing</i>. Kastoria: TEI Western Macedonia, CD.
7. Papadaki, E. & Mylona, I. (2005). The meta-national space of the new world: Visiting virtual Societies. <i>Proceedings of IADIS Conference WWW/Internet</i>, Lisbon: IADIS Press, 26-30.

8. Mylona, I. & Papadaki, E. (2005). Research through Internet. A new way in the field of communication research? <i>Proceedings of First European Communication Conference</i>, Amsterdam: University of Amsterdam, CD.
9. Mylona, I., Panagiotou, N. & Kenterelidou, K. (2005). Propagating Europe via the Internet: Assessment of official web page the European Union. <i>Proceedings of First European Communication Conference</i>. Amsterdam: University of Amsterdam, CD.
10. Μυλωνά, Ι., Παναγιώτου, Ν., & Κεντερελίδου, Κ. (2005). Διαδίδοντας την Ευρώπη μέσω του διαδικτύου. Αποτίμηση της επίσημης ιστοσελίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. <i>Πρακτικά του 1ου Εθνικού Συνεδρίου της Εταιρίας Συστημικών Μελετών. Τρίπολη: Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου</i>, 59-72.
11. Μυλωνά, Ι. (2005). Το διαδίκτυο και η χρήση του από εκπαιδευτικούς της Α' βάθμιας εκπαίδευσης. <i>Πρακτικά του 3ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αξιοποίηση των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στη Διδακτική Πράξη</i>, Σύρος: ΕΤΠΕ, 634-641.
12. Παπαδάκη, Ε. & Μυλωνά, Ι. (2005). Διαδίκτυο: Διεθνής Τράπεζα Πληροφοριών ή Νέο Μέσο Επικοινωνίας;. <i>Proceedings of the Annual Conference on Telecommunication and Multimedia</i>, Heraklion: TEMU, 280-285.
13. Papadaki, E. & Mylona, I. (2006). The Image of the Balkans art in Media. <i>Proceedings of 9th International Scientific Conference The Image of the Balkans: Historical Approaches and Communication Perspectives</i>. Sofia: Bulgarian Academy of Science, 334-340.
14. Κωνσταντινίδης, Γ., Μυλωνά, Ι. & Τσαντόπουλος, Γ. (2006). Ποιοτικές και ποσοτικές μέθοδοι στην έρευνα πολιτικής συμπεριφοράς: ασύμβατες ή συμπληρωματικές;. <i>Πρακτικά 19^{ου} Συνεδρίου Πανελληνίου Συνεδρίου Στατιστικής Δημοσκοπήσεις και Στατιστική</i>, Καστοριά: Ελληνικό Στατιστικό Ινστιτούτο, CD.
15. Παπαδάκη, Ε. & Μυλωνά, Ι. (2006). Εκπαίδευση και Νέες Τεχνολογίες: Η περίπτωση των Λαογραφικών Μουσείων στην Ελλάδα. <i>Πρακτικά Συνεδρίου Λαϊκός Πολιτισμός και Εκπαίδευση</i>, Βόλος: Ερευνητικό Ίδρυμα Πολιτισμού και Εκπαίδευσης, CD.

16. Μυλωνά, Ι. (2007). Κινητή τηλεφωνία: Ένα νέο μεθοδολογικό εργαλείο στην επιστήμη της επικοινωνίας. <i>Πρακτικά Πανελληνίου Συνεδρίου Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ</i>, Ιεράπετρα: ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης, 31-37.
17. Mylona, I. (2008). E-Advertising: A new challenge for the Greek Market?. <i>Proceedings of IADIS International Conference WWW/Internet</i>, Germany: IADIS Press, 541-543.
18. Μυλωνά, Ι. (2009). Τηλεοπτικά παιδικά προγράμματα: στερεότυπα του ρόλου των φύλων. <i>Πρακτικά Συνεδρίου Παιδί και Οπτικοακουστικά Μέσα Επικοινωνίας</i>, Θεσσαλονίκη, 85-98.
19. Mylona, I. (2009). Mobile Mass Media: A new challenge for the consumers and the society. The case of the Greek market. <i>Proceedings of International Conference New Media and Information: Convergences and Divergences</i>, Athens, CD.
20. Mylona, I. (2012). Facebook: A new ‘weapon’ for Greek Politicians? An investigative study in the Greek political era. <i>Proceedings of Advanced Research in Scientific Areas</i>, Slovak: EDIS - Publishing Institution, 193-197.
21. Mylona, I. (2014). Differences between advertising on online and traditional newspaper in the Greek market. <i>Proceedings of 2nd Scientific Conference, SCIECONF</i>, Slovak: EDIS - Publishing Institution, 184-188.
22. Mylona, I. (2014). Social Media and Political Communication: The case of Greek municipal elections of 2014. <i>Proceedings of Hellenic Open Business Administration International Conference</i>, Patra: Hoba, CD.
23. Dossis, M., Amanatidis, D. & Mylona, I. (2015). Mining Twitter Data: Case Studies with Trending Hashtags. <i>Proceedings of the 4th Advanced Research in Scientific Areas</i>, Slovak: EDIS - Publishing Institution, 193-197.
24. Mylona, I. & Amanatidis, D. (2018). Globalization, social media and public relations: A necessary relationship for the future? <i>Proceedings of the The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the changing World, KnE Social Sciences</i>, 309–325.
25. Amanatidis, D., Dossis, M. & Mylona, I. (2019). A Convolutional Neural Network for Sentiment Analysis of TripAdvisor reviews. <i>Proceedings of 4th IEEE South-East Europe</i>

<i>Design Automation, Computer Engineering, Computer Networks and Social Media Conference (SEEDA-CECNSM 2019)</i>, Piraeus, Greece. ISBN (print): 978-1-7281-4758.
26. Gioltzidou, G. Amanatidis D. & Mylona, I. (2018). Natural Disaster Information Dissemination on Twitter: Testing Against Mainstream Media Coverage. <i>Proceedings of SafeKozani 2018 - New Technologies and Civil Protection</i>, Kozani, Greece 279-287.
27. Mamalis, S. Mylona, I., Kamenidou, I.(E). & Pavlidis, S. (2019). Exploring Consumer Orientation Towards Fast-Food Consumption in Greece. <i>Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019)</i>, Springer Nature, 43-58. (SCOPUS)
28. Kamenidou, I.(E)., Mamalis, S., Chatziaggelou A. Mylona, I., Pavlidis, S. & Bara, E.Z. (2019). Patient satisfaction from a public hospital: The case of the General Hospital of Kavala, Greece. <i>Proceedings of 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2019)</i>, by Leeds University Business School and the Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, 173-180.
29. Gioltzidou, G., Amanatidis D., I. Mylona, I. & Gioltzidou, F. (2020). #menoumespiti, #menoumeasfaleis, #covid19greece: The role of hashtag's language in the dissemination of information in Greece. <i>Proceedings of SafeKozani 2020 - New Technologies and Civil Protection</i>, Kozani, Greece, 87-92.
30. Kamenidou, I.(E)., Mamalis, S., Mylona, I., & Bara, E.Z. (2020). Complying marketing communication techniques based on patient's gender, age, and marital status effects on satisfaction from a public hospital. <i>Proceedings of the 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues</i>, ICCMI- 2020, September 11-13, Thessaloniki, Greece, 298-306.
31. Kamenidou, I.(E)., Mamalis, S., Mylona, I. & Bara, E.Z. (2020). Environmental Impact Assessment of Sustainable Food Practices: insights from the Generation Z cohort. <i>Proceedings of HAICTA</i>, 294-299.
32. Mamalis, S., Kamenidou, I.(E)., Bara, E.Z., Pavlidis, S., & Mylona, I. (2021). Segmenting Consumers Based on Reasons for purchasing Local Traditional Food Products. <i>Proceedings of 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business</i>, Euromed Press, 480-491. (SCI)

33. Kamenidou, I.(E)., Mamalis, S., Stavrianea A. & Mylona, I. (2021). Area of residence differences in COVID-19 effect on Greek citizens' life. <i>Proceedings of Strategic Innovative Marketing and Tourism in the COVID-19 Era: 9th ICSIMAT Conference 2020</i>, Springer International Publishing, 29-37.
34. Kamenidou, I.(E)., Mamalis, S., Mylona, I. & Bara, EZ. (2021). Comparing five generational cohorts on their sustainable food consumption patterns: Recommendations for improvement through marketing communication. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) <i>Advances in Longitudinal Data Methods in Applied Economic Research – 2020 International Conference on Applied Economics (ICOAE2020)</i>. Springer Proceedings in Business and Economics, Cham, 69-80. (SCOPUS)
35. Kamenidou, I.(E)., Mamalis, S., Stavrianea, A., Bara, E-Z., & Mylona, I. (2021). Gender Differences in Protective COVID 19 Measure Engagement: Understanding the Generation Y Cohort. <i>Proceedings of the SIBR 2021 (Osaka) Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research</i>, Osaka, Japan (s21-086).
36. Kamenidou, I., Mamalis, S., Stavrianea, A., Mylona, I. (2022). Differences in Generational Cohort Satisfaction from a Public Hospital Medical Personnel: Insights from Generation Cohorts X, Y, and Z. In: Tsounis, N., Vlachvei, A. (eds) <i>Advances in Quantitative Economic Research. ICOAE 2021</i>. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
37. Stavrianea, A., Kamenidou, I., Mamalis, S., Mylona, I. (2022). Application of the Experiential Value Scale in Online Booking Conditions: Are There Consumer Demographic Characteristic Differences?. In: Tsounis, N., Vlachvei, A. (eds) <i>Advances in Quantitative Economic Research. ICOAE 2021</i>. Springer Proceedings in Business and Economics.
38. Kamenidou, I., Mamalis, S., Bara, EZ., Mylona, I., Pavlidis, S. (2022). Segmenting the Generation Z Cohort Based on Evaluation of Hotel's Environmental Policy. In: Katsoni, V., Șerban, A.C. (eds) <i>Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage</i>. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham

11.5. Ανακοινώσεις – Ομιλίες σε συνέδρια και ημερίδες

1. Μυλωνά, Ι. (2004). Προβολή των Ολυμπιακών αγώνων της Αθήνας από ιστοσελίδες ηλεκτρονικών ΜΜΕ. *Επιστημονική Διημερίδα Οι Ολυμπιακοί Αγώνες Αθήνα 2004 και τα Διεθνή ΜΜΕ*, που οργανώθηκε από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

2. Mylona, I. (2005). A study of Internet use by Greek and British academics. A contribution to the globalisation debate. 2nd LSE PhD Symposium on *Modern Greece*, LSE, London.

3. Μυλωνά, Ι. & Μπαιρακτάρης, Κ. (2005). Προβολή Ελληνικών Ιδρυμάτων Υγείας από τα Έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. *7^ο Πανελλήνιο Επιστημονικό Συνέδριο Management Υπηρεσιών Υγείας και Κοινωνικής Φροντίδας*, Πόρτο Χέλι.

4. Mylona, I. & Amanatidis, D. (2018). Use of social media in promoting tourist destinations in Greece: The case of Kimolos Island, *ICODECON Conference*, Kalamata.

5. Μυλωνά, Ι. & Παπαδάκη, Ε. (2021). Πολιτισμικές αφηγήσεις σε τουριστικά συγκείμενα: παραδείγματα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. *Ημερίδα με θέμα Ψηφιακή Επικοινωνία στον Τουρισμό και τον Πολιτισμό: Το ελληνικό παράδειγμα*, ΠΜΣ στο 'Ψηφιακό Μάρκετινγκ', Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Καβάλα, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.