



ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ 2022-2023

ΚΑΒΑΛΑ 2022

Περιεχόμενα

1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	2
2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	10
3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	24
4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	27
5. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	31
6. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	33
7. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΜΝΑ.....	38
8. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	43
9. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΘΕΜΑΤΑ.....	46
10. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	48

1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

1.1 Απονεμόμενος Τίτλος Σπουδών

Ο Απονεμόμενος τίτλος σπουδών του Τμήματος είναι «Πτυχίο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας» με δύο κατευθύνσεις: (1) Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα, και Ανθρώπινοι Πόροι και (2) Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών.

1.2 Οι Εκπαιδευτικοί Στόχοι του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Διεπιστημονική εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν δεδομένα και σύγχρονες τεχνολογίες για τη λήψη αποτελεσματικότερων αποφάσεων και την επίλυση σύνθετων προβλημάτων

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος ιδρύθηκε με σκοπό να καλύψει τις σύγχρονες απαιτήσεις της έρευνας και της διδασκαλίας στο επιστημονικό πεδίο της Διοικητικής Επιστήμης και της Τεχνολογίας, προς όφελος της κοινωνίας και της επιστήμης.

Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα σπουδών σχεδιάστηκε κατάλληλα ώστε να εκπαιδεύει σε υψηλό επίπεδο τους φοιτητές του, στο σύνολο των κρίσιμων επιστημονικών πεδίων που συγκροτούν το αντικείμενο του Τμήματος. Πιο συγκεκριμένα, ο σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία στελεχών που θα συνδυάζουν τις επιστημονικές γνώσεις της διοικητικής επιστήμης και τις απαραίτητες οργανωσιακές και ηγετικές ικανότητες πλαισιωμένες με τις επιστημονικές γνώσεις και τις ικανότητες διαχείρισης και αξιοποίησης των σύγχρονων τεχνολογιών και ειδικότερα της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Με αυτό το μίγμα γνώσεων και ικανοτήτων θα μπορούν να αντιλαμβάνονται την πολυπλοκότητα των σύγχρονων προβλημάτων, να λαμβάνουν στρατηγικές και λειτουργικές αποφάσεις και να υλοποιούν αποτελεσματικά λύσεις, οι οποίες από τη φύση τους απαιτούν διεπιστημονική προσέγγιση. Οι ταυτόχρονα ανεπτυγμένες διεπιστημονικές γνώσεις των αποφοίτων του

Τμήματος τους καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικούς στην αγορά εργασίας, αφού θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά, περίπλοκα διοικητικά και επιχειρηματικά προβλήματα στο σύγχρονο ανταγωνιστικό, συνεχώς μεταβαλλόμενο και τεχνολογικά αναπτυγμένο περιβάλλον.

Στο διεθνή χώρο της εκπαίδευσης, πανεπιστημιακά προγράμματα σπουδών ανταποκρινόμενα στις απαιτήσεις των καιρών, προσφέρουν εδώ και χρόνια σπουδές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε προπτυχιακό αλλά και μεταπτυχιακό επίπεδο, που συνδυάζουν γνώσεις διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας. Στα περισσότερα προγράμματα προπτυχιακών σπουδών στο Μάνατζμεντ έχουν ενταχθεί πολλά μαθήματα Πληροφορικής και Τεχνολογιών. Σχεδόν σε όλα τα Πανεπιστήμια στην Ευρώπη, την Αμερική, στην Ιαπωνία, στην Κίνα αλλά και σε όλες τις άλλες χώρες, ο συνδυασμός γνώσεων διοίκησης και τεχνολογίας θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικός και προσφέρεται σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Για τη διαμόρφωση του ΠΠΣ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΔΙ.ΠΑ.Ε. μελετήθηκαν μερικά από τα καλύτερα προγράμματα σπουδών διεθνώς αναγνωρισμένων πανεπιστημιακών ιδρυμάτων που έχουν επιλέξει να προσφέρουν από το προπτυχιακό επίπεδο προγράμματα που συνδυάζουν τη διοικητική επιστήμη και την τεχνολογία, θεωρώντας ότι είναι πολύ σημαντικό, οι γνώσεις των δύο επιστημονικών πεδίων να αναπτύσσονται ταυτόχρονα ώστε να συνδυάζονται αρμονικά. Ενδεικτικά αναφέρονται τα ακόλουθα:

- Το Πολυτεχνείο του Μονάχου – «Technical University of Munich» - 64ο Πανεπιστήμιο στον κόσμο σύμφωνα με το QS Global World Ranking, προσφέρει το προπτυχιακό πρόγραμμα «Bachelor in Management and Technology».
- Το «Kings College of London» στη Μεγάλη Βρετανία, στα καλύτερα 25 Πανεπιστήμια στον κόσμο (2016-17 QS international world rankings), προσφέρει το προπτυχιακό πρόγραμμα «Computer Science with Management BSc».
- Το Πανεπιστήμιο «Bocconi» στο Μιλάνο, στη 10η θέση παγκοσμίως στη θεματική περιοχή Business and Management Studies σύμφωνα με το QS WUR By Subject Ranking, προσφέρει το προπτυχιακό πρόγραμμα «Economics, Management and Computer Science».

- Το Πανεπιστήμιο «La Salle» στη Βαρκελώνη, το οποίο πρωτοπορεί στην πολυθεματική εκπαίδευση, προσφέρει το προπτυχιακό πρόγραμμα «Bachelor in Management of Business and Technology».
- Στην Ελβετία τα δύο καλύτερα Πανεπιστήμια της χώρας διαθέτουν Τμήματα σχετικά με τη διοικητική επιστήμη και την τεχνολογία. Στη Λωζάννη το «Ecole Polytechnique Federale de Lausanne - EPFL» έχει ιδρύσει το “College of Management and Technology” και στη Ζυρίχη το « Eidgenössische Technische Hochschule Zürich - ETH-Zurich» έχει Τμήμα «Management, Technology and Economics»

Το αντικείμενο του προγράμματος που διαμορφώθηκε είναι η μελέτη του επιστημονικού πεδίου της διοικητικής επιστήμης με έμφαση σε νέες ειδικεύσεις όπου υπάρχει έντονο το στοιχείο της εφαρμογής των ποσοτικών μεθόδων στη λήψη αποφάσεων, των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας, της παραγωγής και των υπηρεσιών, της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων, της επιχειρηματικής στρατηγικής, της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.

Παράλληλα και ισοδύναμα, αντικείμενο της προπτυχιακής εκπαίδευσης είναι η μελέτη των επιστημονικών πεδίων της τεχνολογίας και ιδιαίτερα της πληροφορικής και των επικοινωνιών με την σε βάθος κατανόηση μηχανισμών διαχείρισης της πληροφορίας μέσω των πληροφοριακών συστημάτων που πλέον αποτελούν βασικό συστατικό στοιχείο στους οργανισμούς και στις επιχειρήσεις και των επιδράσεών τους σε οργανωσιακό επίπεδο.

Οι εκπαιδευτικοί στόχοι του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΔΙ.ΠΑ.Ε επικεντρώνονται στην απόκτηση ιδιαίτερα σημαντικών γνώσεων. Ειδικότερα οι απόφοιτοι:

- Έχουν αποδεδειγμένη γνώση και κατανόηση θεμάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, η οποία περιλαμβάνει και απόψεις που προκύπτουν από σύγχρονες εξελίξεις στην αιχμή του γνωστικού τους πεδίου, και οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών.
- Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη γνώση και την κατανόηση που απέκτησαν με τρόπο που δείχνει επαγγελματική προσέγγιση της εργασίας ή του επαγγέλματός τους και διαθέτουν ικανότητες που κατά κανόνα αποδεικνύονται με την ανάπτυξη και υποστήριξη επιχειρημάτων και την επίλυση προβλημάτων στο πλαίσιο του γνωστικού τους πεδίου.

- Έχουν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν συναφή στοιχεία (κατά κανόνα εντός του γνωστικού τους πεδίου) για να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συναφή κοινωνικά, επιστημονικά ή ηθικά ζητήματα.
- Είναι σε θέση να κοινοποιούν πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα και λύσεις τόσο σε ειδικευμένο όσο και σε μη εξειδικευμένο κοινό.
- Έχουν αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες απόκτησης γνώσεων, που τους χρειάζονται για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας.
- Κατέχουν προχωρημένες δεξιότητες και έχουν τη δυνατότητα να αποδείξουν την απαιτούμενη δεξιοτεχνία και καινοτομία για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων στο εξειδικευμένο γνωστικό πεδίο τους.
- Έχουν τις ικανότητες να διαχειρίζονται σύνθετες τεχνικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες ή σχέδια εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδών και αναλαμβάνουν την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.

1.3 Όραμα, Θεμελιώδεις Αξίες και Αποστολή του Τμήματος

Οι κύριες κατευθύνσεις ανάπτυξης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ) στη διάρκεια της επόμενης δεκαετίας 2020-2030 στοχεύουν στην ολοκλήρωση των διαδικασιών οργάνωσης και ομογενοποίησης του στα πρότυπα των Ευρωπαϊκών χωρών.

Μέσα στα πλαίσια αυτά της συνολικής πολιτικής του ΔΙΠΑΕ, το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διαμορφώνει το δικό του όραμα, τις δικές του θεμελιώδεις αξίες, καθώς επίσης και την μελλοντική του αποστολή και τρόπους (στόχους) επίτευξής της για τα επόμενα δέκα έτη (2020 το 2030):

Όραμα (Vision):

Η αναγνώριση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) ως κέντρο εκπαίδευσης και έρευνας υψηλού επιπέδου σε Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο.

Θεμελιώδεις αξίες (Core Values):

- Αφοσίωση στην προσφερόμενη υψηλή ποιότητα στην εκπαίδευση και την έρευνα.
- Συνεχής προσπάθεια για σύνδεση με την αγορά εργασίας και την τοπική κοινωνία.
- Ενίσχυση της κινητικότητας και της εξωστρέφειας.
- Συμβολή στην προώθηση της ανάπτυξης και την συνεχή βελτίωση του μορφωτικού και βιοτικού επιπέδου της ευρύτερης περιοχής και της χώρας μας .
- Βαθύς σεβασμός στους φοιτητές και στις φοιτήτριες του Τμήματος.
- Τήρηση της αξιοκρατίας και της ακαδημαϊκής και επιστημονικής δεοντολογίας.
- Ενίσχυση των ηθικών και κοινωνικών αξιών που στόχο έχουν τον άνθρωπο χωρίς διακρίσεις φύλλου, κοινωνικής τάξης, ιδεολογίας, φυλής, και χρώματος.
- Συνεχής δέσμευση για υπευθυνότητα και λογοδοσία προς την κοινωνία.

Αποστολή (Mission):

Οι τεράστιες αλλαγές που συντελούνται την στιγμή αυτή στο εξωτερικό τεχνολογικό και οικονομικό περιβάλλον δημιουργούν μεγάλες ευκαιρίες για οποιονδήποτε έχει γνώσεις, όραμα, πείρα, και τις αναγκαίες υποδομές ώστε να τις εκμεταλλευτεί. Οι νέες τεχνολογίες εμφανίζονται και διαφοροποιούνται με ταχύτατους ρυθμούς και κάνουν πια εμφανές ότι μόνο αυτοί που έχουν εμποτιστεί από την ιδέα της συνεχούς βελτίωσης, συγκεντρώνουν πιθανότητες επιβίωσης και παραγωγής σημαντικού έργου. Η εποχή αυτή θα αποφανθεί για το ποιός θα είναι ικανός να συνεχίσει το έργο του αποτελεσματικά και τα επόμενα χρόνια και ποιός θα ξεπεραστεί από την ίδια του την αδυναμία να φανεί διορατικός και καινοτόμος.

Η αποστολή, επομένως, του Τμήματος για την επόμενη δεκαετία διαμορφώνεται ως ακολούθως:

Η δημιουργία ενός σύγχρονου πανεπιστημιακού Τμήματος για την προαγωγή της έρευνας και της διδασκαλίας στο ευρύτερο διεπιστημονικό πεδίο της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, προς όφελος της κοινωνίας και της επιστήμης. Η ανάπτυξη του Τμήματος στα πρότυπα των καλύτερων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης των Ευρωπαϊκών χωρών. Υπηρετούμε την κοινωνία συμβάλλοντας στη διαμόρφωση υπεύθυνων πολιτών, ικανών

να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις όλων των πεδίων των ανθρώπινων δραστηριοτήτων με επιστημονική, επαγγελματική και πολιτισμική επάρκεια και υπευθυνότητα και με σεβασμό στις αξίες της δικαιοσύνης, της ελευθερίας, της δημοκρατίας και της κοινωνικής αλληλεγγύης.

Για την εκπλήρωση του οράματος και της αποστολής του το Τμήμα

- Εστιάζει στην **συνεχή εξέλιξη, στην καινοτομία, στην επιχειρηματικότητα και στην εξωστρέφεια**, αναπτύσσοντας μια αντίστοιχη οργανωτική κουλτούρα που να είναι δεκτική και να προωθεί και τους ανωτέρω τέσσερις πυλώνες εστίασης με σκοπό την ουσιαστική και διατηρήσιμη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης της κοινωνίας.
- Παράγει, συσσωρεύει, και μεταδίδει τη γνώση με την έρευνα και τη διδασκαλία, σε ένα ακαδημαϊκό περιβάλλον ανοικτό στην ελεύθερη ανταλλαγή ιδεών, στην επιχειρηματικότητα, στη καινοτομία, και στη πρωτοβουλία.
- Προσφέρει στους φοιτητές υψηλού επιπέδου εκπαίδευση σε σύγχρονα γνωστικά αντικείμενα της Διοικητικής και Οργανωσιακής επιστήμης, καθώς και των επιστημών της Τεχνολογίας, Πληροφορικής, και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), με σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας, και πάντα σε συνδυασμό με έρευνα και πρακτική άσκηση.
- Αναπτύσσει την κριτική ικανότητα και τις δεξιότητες των φοιτητών στην επίλυση πολύπλοκων προβλημάτων, στην ομαδική εργασία, στην επικοινωνία και στην αξία της διασφάλισης ποιότητας και παράλληλα συμβάλλει στην ανάπτυξη της προσωπικότητάς τους στη βάση παραδεδωγμένων ηθικών και κοινωνικών αρχών και αξιών.
- Ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας και των επαγγελματικών πεδίων, καθώς και στις αναπτυξιακές ανάγκες της χώρας, ευθυγραμμίζοντας, συνεχώς, τα προγράμματα σπουδών (σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο) στις συνεχείς μεταβολές του εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Προωθεί τη διάχυση της γνώσης, την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας και την καινοτομία, με προσήλωση στις αρχές της επιστημονικής δεοντολογίας, της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής,
- Προωθεί τη συνεργασία με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα και ερευνητικούς φορείς στην ημεδαπή και την αλλοδαπή, την αποτελεσματική κινητικότητα του

εκπαιδευτικού προσωπικού, των φοιτητών και των αποφοίτων του, συμβάλλοντας έτσι στην οικοδόμηση του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης και Έρευνας.

1.4 Διαδικασίες εισαγωγής / εγγραφής

Διαδικασία εισαγωγής: γίνονται δεκτοί απόφοιτοι λυκείου μετά από επιτυχία τους στις πανελλαδικές εξετάσεις ή από ειδικές κατηγορίες σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, ή από μετεγγραφές από τα αντίστοιχα Τμήματα.

Διαδικασία εγγραφής: Η εγγραφή των επιτυχόντων πραγματοποιείται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά, μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Ηλεκτρονικών Εγγραφών 2021 στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://eregister.it.minedu.gov.gr/>. Για την είσοδό τους στην ηλεκτρονική εφαρμογή, οι επιτυχόντες εισάγουν τον οκταψήφιο κωδικό εξετάσεων υποψηφίου και τον ίδιο κωδικό πρόσβασης (password) που χρησιμοποίησαν για την εισαγωγή τους στην ηλεκτρονική εφαρμογή του Μηχανογραφικού Δελτίου. Μετά την ολοκλήρωση της ηλεκτρονικής εγγραφής και σε ημερομηνίες που ανακοινώνονται από τη Γραμματεία του Τμήματος οι φοιτητές προσκομίζουν ή αποστέλλουν στη Γραμματεία τα απαραίτητα δικαιολογητικά που περιγράφονται στην ανακοίνωση.

1.5 Δηλώσεις μαθημάτων

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου και εντός προθεσμίας που ορίζεται από τη Συνέλευση και ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος, οι φοιτητές υποχρεούνται να υποβάλουν δήλωση για τα μαθήματα που πρόκειται να παρακολουθήσουν. Η δήλωση μαθημάτων γίνεται μέσω της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Οι δηλώσεις αυτές είναι δεσμευτικές και δεν επιδέχονται τροποποίηση ή αναίρεση μετά την παρέλευση της σχετικής προθεσμίας υποβολής τους, καθορίζουν δε τα μαθήματα στα οποία δικαιούνται να αξιολογηθούν και να βαθμολογηθούν οι φοιτητές κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο. Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν μόνο στα μαθήματα για τα οποία έχουν υποβάλει δήλωση.

1.6 Επαγγελματικό Καθεστώς

Ο πλούτος του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών σε συνδυασμό με την παροχή κατεύθυνσης και την εμπειρία της Πρακτικής Άσκησης συνθέτουν ένα πολυδιάστατο επαγγελματικό προφίλ, στο οποίο αντικατοπτρίζεται και η προσωπική σφραγίδα του απόφοιτου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Πιο συγκεκριμένα, οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν, λόγω του ολοκληρωμένου διοικητικού και τεχνολογικού υπόβαθρού τους να απασχοληθούν:

Ως ιδιωτικοί υπάλληλοι στα περισσότερα Τμήματα και λειτουργίες μιας επιχείρησης (π.χ. Logistics, Παραγωγή, Ανθρώπινοι Πόροι, Πληροφορική, Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά κτλ.) σε όλους τους κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας.

Στο δημόσιο τομέα σε θέσεις που σχετίζονται με το αντικείμενο των σπουδών τους.

Ως ελεύθεροι επαγγελματίες με αντικείμενο σχετικό με τις σπουδές τους: Οικονομολόγος, Λογιστής, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Προγραμματιστής Εφαρμογών κ.α. Ως επιχειρηματίες σε δραστηριότητες που καλύπτουν το μεγαλύτερο φάσμα του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος με έμφαση στις νέες τεχνολογίες.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

2.1 Γενική Περιγραφή Προγράμματος

Πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών που αποτελείται από 3 βασικούς πυλώνες: διοικητικές γνώσεις, τεχνολογικό υπόβαθρο και ποσοτικές μέθοδοι / μαθηματικά

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος έχει σχεδιασθεί για να προετοιμάζει στελέχη υψηλού επιπέδου για επιχειρήσεις και οργανισμούς, ικανά να αντιμετωπίζουν με επιτυχία την πολυπλοκότητα των σύγχρονων και μελλοντικών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων. Γι' αυτό η έμφαση του προγράμματος σπουδών είναι στη διεπιστημονική ολοκλήρωση τεχνολογικών, οικονομικών και διοικητικών επιστημονικών κλάδων.

Πιο συγκεκριμένα το Τμήμα αναπτύσσει στελέχη με βασικές γνώσεις διοικητικής επιστήμης πλαισιωμένες με γνώσεις και ικανότητες διαχείρισης και χρήσης των σύγχρονων τεχνολογιών αλλά και με τις απαραίτητες διοικητικές και ηγετικές ικανότητες. Με αυτό το μίγμα γνώσεων και ικανοτήτων θα μπορούν να λαμβάνουν και να υλοποιούν αποτελεσματικά στρατηγικές και λειτουργικές αποφάσεις οι οποίες από τη φύση τους απαιτούν διεπιστημονική προσέγγιση. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η διαφοροποίηση και η πρωτοτυπία του προγράμματος σπουδών του νέου Τμήματος είναι η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου με τις αναπτυγμένες διοικητικές γνώσεις και ικανότητες που προσφέρει στους φοιτητές. Αυτό επιτρέπει στους απόφοιτους του Τμήματος να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας, αφού θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα πολυδιάστατα διοικητικά και επιχειρηματικά ζητήματα στο ραγδαίως μεταβαλλόμενο, έντονα ανταγωνιστικό και αναπτυγμένο τεχνολογικά περιβάλλον.

Οι απόφοιτοι του Τμήματος με την ολοκλήρωση των σπουδών τους έχουν επιλέξει μία από τις ακόλουθες δύο κατευθύνσεις:

- Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα, και Ανθρώπινοι Πόροι και
- Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών

Ενώ μελλοντικά οι κατευθύνσεις μπορούν να εξειδικευθούν περαιτέρω.

Οι απόφοιτοι του Τμήματος είναι επιστήμονες του διεπιστημονικού γνωστικού αντικείμενου της διοικητικής επιστήμης και της τεχνολογίας, έχουν δε όλες τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται από τις σύγχρονες επιχειρήσεις έτσι ώστε να είναι σε θέση να εφαρμόσουν αλλά και να αναπτύξουν μοντέρνες μεθόδους διοίκησης και διαχείρισης των επιχειρησιακών διαδικασιών βασισμένες στις υφιστάμενες αλλά και στις αναδυόμενες τεχνολογίες.

2.2 Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΔΙΠΑΕ:

- θα είναι σε θέση **να συνδυάζουν τις γνώσεις και τις μεθόδους της Διοικητικής Επιστήμης με τις αντίστοιχες γνώσεις και μεθόδους της Τεχνολογίας και ειδικότερα της Πληροφορικής** και να τις εφαρμόζουν στην πράξη σε επιχειρήσεις και οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημοσίου τομέα.
- θα επιδεικνύουν **ηγετικές, διοικητικές, οργανωσιακές και επικοινωνιακές ικανότητες**, αναλαμβάνοντας θέσεις διοίκησης και ευθύνης στις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στον **ψηφιακό τους μετασχηματισμό**, έχοντας αναπτύξει κριτική ικανότητα απαραίτητη για την οργάνωση πληροφοριακών, ανθρώπινων, υλικών και οικονομικών πόρων.
- θα μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις ή/και να υποστηρίζουν **τη λήψη αποφάσεων**, συνδυάζοντας γνώσεις από τις διαφορετικές επιστημονικές περιοχές της Διοίκησης και της Τεχνολογίας, αξιοποιώντας τη σύγχρονη τεχνολογία και ιδιαίτερα τα **σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα** σε συνδυασμό με μεθόδους τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης της πληροφορίας.
- θα κατανοούν την **αξία της πληροφορίας**, θα γνωρίζουν τις μεθοδολογίες αναπαράστασης, διαχείρισης και επεξεργασίας των ψηφιακών δεδομένων μιας επιχείρησης και θα έχουν τις επιστημονικές γνώσεις ώστε να μπορούν να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν σύγχρονες μεθόδους αξιοποίησης της πληροφορίας, κατανοώντας παράλληλα τη σπουδαιότητα **της διαχείρισης γνώσης** ως βασική πηγή καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε μια εποχή ραγδαίων κοινωνικών, οικονομικών και τεχνολογικών αλλαγών.
- θα έχουν τις επιστημονικές γνώσεις ώστε **να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν σύγχρονες εφαρμογές και συστήματα πληροφορικής**, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των επιχειρήσεων, και θα μπορούν να επιλέξουν τις κατάλληλες μεθόδους και εργαλεία λογισμικού προς το σκοπό αυτό.
- θα συμμετέχουν στην **αποτελεσματική στρατηγική διοίκηση των επιχειρήσεων** καθώς θα μπορούν να αξιολογήσουν τη σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στη στρατηγική επιτυχία, καθώς και τη σημασία της δομής, του σχεδιασμού, της οργανωσιακής κουλτούρας και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος κάθε επιχείρησης και

να αντιλαμβάνονται τους περιορισμούς και τα πλεονεκτήματα που η σύγχρονη τεχνολογία θέτει στη λειτουργία μιας επιχείρησης.

- Θα αντιλαμβάνονται τις τάσεις και τις εξελίξεις στην αγορά, την ψυχολογία και τη συμπεριφορά των καταναλωτών, και **θα χρησιμοποιούν τόσο παραδοσιακές όσο και ψηφιακές τεχνικές marketing και επικοινωνίας** για να προωθήσουν στις αγορές με στοχευμένο τρόπο σύγχρονα και παραδοσιακά προϊόντα και υπηρεσίες.
- Θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τις σύγχρονες εξελίξεις στη διοίκηση και την τεχνολογία και **να χρησιμοποιούν κατάλληλα τις επιστημονικές τεχνολογικές γνώσεις που έχουν αποκτήσει**, για να παρακολουθούν άμεσα ή και να **καινοτομούν** στο σύγχρονο ψηφιακό επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Θα **αναγνωρίζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες** που ανακύπτουν από τη διείσδυση των νέων τεχνολογιών σε κάθε επιχειρηματικό κλάδο, και θα είναι σε θέση να αναπτύξουν σύγχρονες και καινοτόμες επιχειρηματικές δραστηριότητες, **προάγοντας την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών**, προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας.
- Θα αποκτήσουν γνώσεις με τις οποίες θα μπορούν να ανταπεξέλθουν **στην απαίτηση για δικτύωση και ανταλλαγή πληροφοριών** μεταξύ επιχειρήσεων και οργανισμών αλλά και μεταξύ των μονάδων επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς και να συμβάλλουν προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό των οργανισμών και επιχειρήσεων.
- Θα κατανοούν τις διαδικασίες που εμπλέκονται στον καθορισμό **των απαιτήσεων των πληροφοριακών συστημάτων** και στον καθορισμό των λύσεων, στην **επιλογή των τεχνολογιών** και στην εφαρμογή συστημάτων που θα καλύπτουν τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων.
- Θα έχουν την ικανότητα έρευνας, μελέτης, σχεδιασμού, υλοποίησης και **λειτουργίας σύγχρονων τεχνολογικών και διοικητικών συστημάτων** και εφαρμογών πληροφορικής, της λειτουργίας πληροφοριακών συστημάτων στην ψηφιακή επιχείρηση καθώς και εφαρμογής **μοντέλων ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας**.
- Θα έχουν αναπτύξει την ικανότητα διεξαγωγής **βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας**, ακολουθώντας **επιστημονική μεθοδολογία, ηθική και δεοντολογία** στο διεπιστημονικό τομέα της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.
- Θα κατανοούν και θα αξιολογούν με κριτικό τρόπο τις διοικητικές, τεχνολογικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικές και ηθικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμοί στο εθνικό και διεθνές περιβάλλον, αντιλαμβανόμενοι την πολυπλοκότητά του.
- Θα έχουν αναπτύξει δεξιότητες **γραφτής και προφορικής επικοινωνίας** (σύνταξης ολοκληρωμένων μελετών, αναφορών και πλάνων, παρουσίασης επιστημονικών προτάσεων, δεδομένων και ιδεών) και θα είναι σε θέση **να μεταδίδουν** τις γνώσεις, τις ικανότητες και τις εμπειρίες τους, τόσο σε εκπαιδευόμενους όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης και επιμόρφωσης, όσο και μέσα στην επιχείρηση/οργανισμό στον οποίον εργάζονται.

2.3 Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

Πίνακας μαθημάτων

Μάθημα	Πιστωτικές	Ώρες Διδασκαλίας	Τύπος	Υπεύθυνος Καθηγητής
1ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	6	4	Υ	Θερίου Ν.
Εισαγωγή στην Πληροφορική	6	4	Υ	Μαρδύρης Β.
Μαθηματικά Ι	6	4	Υ	Γεροντίδης Ι.
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	6	4	Υ	Καμενίδου Ε.
Χρηματοοικονομική Λογιστική	6	4	Υ	Κοσμίδης Κ.
2ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Μαθηματικά ΙΙ	6	4	Υ	Γεροντίδης Ι.
Προγραμματισμός Ι	6	4	Υ	Χατζής Β.
Διοικητική Λογιστική	6	4	Υ	Κοσμίδης Κ.
Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση Ι	6	4	Υ	Δημητριάδης Ε.
Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία	6	4	Υ	Σαρηγιαννίδης Λ.
3ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	6	4	Υ	Θερίου Γ.
Βάσεις Δεδομένων	6	4	Υ	Φραγγίδης Λ.
Προγραμματισμός ΙΙ	6	4	Υ	Χατζής Β.
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	6	4	Υ	Δημητριάδης Ε.
Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση ΙΙ	6	4	Υ	Γεροντίδης Ι.
4ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Αλγόριθμοι	6	4	Υ	Γκούμας Σ.
Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	6	4	Υ	Χατζής Β.
Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	6	4	Υ	Θερίου Γ.
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	6	4	Υ	Κοσμίδης Κ.
Μαθηματικός Προγραμματισμός	6	4	Υ	Γεροντίδης Ι.
5ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία	6	4	Υ	Μαδυτινός Δ.
Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων	6	4	Υ	Φραγγίδης Λ.
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	6	4	Υ	Σαρηγιαννίδης Λ.
Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη	6	4	Υ	Κρηνίδης Σ.
Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	6	4	Υ	Σαρηγιαννίδης Λ.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Στρατηγική Διοίκηση	6	4	Υ	Θερίου Ν.
Κατεύθυνση Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι (επιλογή 1 ΕΚ από τα 5)				
Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	6	4	ΥΚ	Μαδυτινός Δ.
Έρευνα Μάρκετινγκ	6	4	ΥΚ	Καμενίδου Ε.
Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων	6	4	ΥΚ	Θερίου Γ.
Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας	6	4	ΕΚ	Δημητριάδης Ε.
Διαχείριση Λειτουργιών	6	4	ΕΚ	Σαρηγιαννίδης Λ.
Συμπεριφορά καταναλωτή	6	4	ΕΚ	Μάμαλης Σ.
Πρώθηση πωλήσεων και δημόσιες σχέσεις	6	4	ΕΚ	Μυλωνά Ι.
Εκπόνηση Εργασίας	6	4	ΕΚ	Όλα τα μέλη ΔΕΠ
Κατεύθυνση Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών (επιλογή 1 ΕΚ από τα 3)				
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου	6	4	ΥΚ	Μαδυτινός Δ.
Αρχιτεκτονική Υπολογιστών - Λειτουργικά συστήματα	6	4	ΥΚ	Γκούμας Σ.
Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφούπολογιστικών Εφαρμογών	6	4	ΥΚ	Φραγγίδης Λ.
Ανάπτυξη Αξιόπιστου και Ασφαλούς Λογισμικού	6	4	ΕΚ	Φραγγίδης Λ.
Συστήματα Διαχείρισης Δεδομένων Μεγάλου Όγκου	6	4	ΕΚ	Κρηνίδης Σ.
Εκπόνηση Εργασίας	6	4	ΕΚ	Όλα τα μέλη ΔΕΠ
7ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Επιχειρηματικότητα	6	4	Υ	Θερίου Γ.
Κατεύθυνση Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι (επιλογή 1 ΕΚ από τα 4)				
Στρατηγικό Μάρκετινγκ	6	4	ΥΚ	Μάμαλης Σ.
Διοίκηση Ποιότητας	6	4	ΥΚ	Δημητριάδης Ε.
Οργανωσιακή Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης	6	4	ΥΚ	Θερίου Γ.
Χρηματοοικονομική Μηχανική	6	4	ΕΚ	Κοσμίδης Κ.
Ψηφιακό μάρκετινγκ	6	4	ΕΚ	Μυλωνά Ι.
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	6	4	ΕΚ	Μυλωνά Ι.
Εκπόνηση Εργασίας	6	4	ΕΚ	Όλα τα μέλη ΔΕΠ
Κατεύθυνση Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών (επιλογή 1 ΕΚ από τα 3)				
Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή	6	4	ΥΚ	Γκούμας Σ.
Τεχνολογίες Επικοινωνιών	6	4	ΥΚ	Μαρδύρης Β.
Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη	6	4	ΥΚ	Γκούμας Σ.
Ψηφιακό μάρκετινγκ	6	4	ΕΚ	Μυλωνά Ι.

Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Δεδομένων	6	4	EK	Κρηνίδης Σ.
Εκπόνηση Εργασίας	6	4	EK	Όλα τα μέλη ΔΕΠ
8ο ΕΞΑΜΗΝΟ				
Πρακτική Άσκηση φοιτητών	18		Υ	
Κατεύθυνση Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι (επιλογή 2 ΕΚ από τα 3)				
Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	6	4	EK	Θερίου Γ.
Μάρκετινγκ υπηρεσιών	6	4	EK	Μάμαλης Σ.
Εκπόνηση Εργασίας	6	4	EK	Όλα τα μέλη ΔΕΠ
Κατεύθυνση Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών (επιλογή 2 ΕΚ από τα 3)				
Τεχνολογίες Εξιχνίασης Ψηφιακού Εγκλήματος	6	4	EK	Μαρδύρης Β.
Ανάπτυξη Κοινωνικών δικτύων	6	4	EK	Μυλωνά Ι.
Εκπόνηση Εργασίας	6	4	EK	Όλα τα μέλη ΔΕΠ
Υ: Υποχρεωτικό, ΥΚ: Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης, ΕΚ: Επιλογής Κατεύθυνσης				

2.4 Περιγραφές και περιγράμματα μαθημάτων

Οι περιγραφές των μαθημάτων παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα Α. Τα πλήρη περιγράμματα μαθημάτων είναι αναρτημένα στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος.

2.5 Δομή του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ)

Το ΠΠΣ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας οδηγεί σε τίτλο σπουδών στην «Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία» με τη συσσώρευση 240 πιστωτικών / ακαδημαϊκών μονάδων (ECTS), υλοποιείται σε 8 εξάμηνα και παρέχει τη δυνατότητα ειδίκευσης των αποφοίτων μέσω δύο κατευθύνσεων σπουδών: «Στρατηγικής, Επιχειρηματικότητας και Ανθρωπίνων Πόρων» και «Τεχνολογίας και Συστημάτων Πληροφοριών».

Οι πιστωτικές μονάδες αντιπροσωπεύουν καθορισμένα μαθησιακά αποτελέσματα και τον αντίστοιχο φόρτο εργασίας κάθε μαθήματος, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ευρωπαϊκού συστήματος μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων (European Credit Transfer System - ECTS), εξασφαλίζοντας έτσι τη διεθνή ακαδημαϊκή αναγνώριση των

σπουδών. Μία πιστωτική μονάδα αντιστοιχεί σε 25 με 30 ώρες εργασίας (για περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#)).

Το ΠΠΣ απαρτίζεται από δύο κύκλους σπουδών:

1. Κύκλος σπουδών Μαθημάτων Κορμού, ο οποίος καλύπτει τα πέντε πρώτα εξάμηνα σπουδών και απαρτίζεται από 25 υποχρεωτικά μαθήματα (Υ), που προσφέρουν βασικές γνώσεις στο διεπιστημονικό αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.
2. Κύκλος σπουδών Μαθημάτων Κατεύθυνσεων, ο οποίος απαρτίζεται από 2 υποχρεωτικά μαθήματα κοινά για όλες τις κατεύθυνσεις (Υ) και μαθήματα ειδίκευσης για κάθε κατεύθυνση. Στον κύκλο σπουδών προσφέρονται 6 υποχρεωτικά μαθήματα ειδίκευσης σε κάθε κατεύθυνση (ΥΚ) και τουλάχιστον 7 μαθήματα ειδίκευσης επιλογής σε κάθε κατεύθυνση (ΕΚ), στα αντικείμενα των οποίων το Τμήμα έχει πολύ υψηλής στάθμης ερευνητική δραστηριότητα και από τα οποία ο φοιτητής υποχρεούται να επιλέξει τουλάχιστον τα 4.

Η απόκτηση του πτυχίου απαιτεί την επιτυχή ολοκλήρωση τριάντα επτά (37) μαθημάτων και της υποχρεωτικής Πρακτικής Άσκησης διάρκειας 3 μηνών σε επιλεγμένους οργανισμούς.

Αναλυτικότερα, οι κατηγορίες των μαθημάτων τα οποία προσφέρονται από το Τμήμα είναι οι ακόλουθες:

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει είκοσι επτά (27) υποχρεωτικά μαθήματα, τα οποία προσφέρουν στους φοιτητές κατά τα πέντε πρώτα εξάμηνα σπουδών τις ουσιώδεις έννοιες και το απαραίτητο επιστημονικό υπόβαθρο στο γνωστικό αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης και της Τεχνολογίας ενώ στα δύο επόμενα εξάμηνα σπουδών, αντικείμενα εξειδικευμένης γνώσης. Συγκεκριμένα κατά τα πρώτα πέντε (5) εξάμηνα διδάσκονται μόνο υποχρεωτικά μαθήματα (5 μαθήματα $\times$ 5 εξάμηνα = 25 συνολικά), ενώ δύο (2) επιπλέον υποχρεωτικά μαθήματα διδάσκονται στο 6^ο και 7^ο εξάμηνο αντίστοιχα.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Τα μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης και επιλογής κατεύθυνσης ορίζουν το πρόγραμμα σπουδών από το 6^ο εξάμηνο έως την ολοκλήρωσή του. Στην αρχή του 6^{ου} εξαμήνου, οι

φοιτητές επιλέγουν την κατεύθυνση στην οποία ειδικεύονται, αποκτώντας με αυτό τον τρόπο μία εις βάθος γνώση και εμπειρία.

Το Τμήμα προσφέρει δύο κατευθύνσεις:

- Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα, και Ανθρώπινοι Πόροι και
- Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών

Κάθε κατεύθυνση περιλαμβάνει έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα ειδικότητας (κατεύθυνσης). Κάθε φοιτητής πρέπει να εξεταστεί επιτυχώς σε ένα σύνολο δέκα (10) μαθημάτων κατεύθυνσης, έξι (6) υποχρεωτικών μαθημάτων κατεύθυνσης (ειδικότητας) και τεσσάρων (4) επιπλέον μαθημάτων της επιλογής του από τα μαθήματα επιλογής που προσφέρονται για κάθε κατεύθυνση. Η εξειδικευμένη γνώση του 6^{ου}, 7^{ου} και 8^{ου} εξαμήνου στηρίζεται στο επιστημονικό υπόβαθρο των πέντε πρώτων εξαμήνων και συνδυάζεται ενεργά με την αντίστοιχα στοχευμένη Πρακτική Άσκηση του 8^{ου} εξαμήνου.

Από το 6^ο εξάμηνο σπουδών δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εκτελέσουν μια (κυρίως ερευνητικού χαρακτήρα) εργασία υπό την επίβλεψη μέλους ΔΕΠ του Τμήματος. Αποτελεί μάθημα επιλογής κατεύθυνσης που μπορεί να επιλέξει ο φοιτητής στο 6^ο, 7^ο ή 8^ο εξάμηνο σπουδών.

Όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών διδάσκονται από μέλη ΔΕΠ ή επιστημονικούς συνεργάτες κατόχους διδακτορικού διπλώματος στα γνωστικά αντικείμενα των επιμέρους μαθημάτων.

Στα περισσότερα μαθήματα του προγράμματος σπουδών μετά από σχετική έγκριση του Τμήματος, η διδασκαλία συμπληρώνεται με ειδικά φροντιστήρια ή εργαστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις ή γίνεται εργαστηριακή εκπαίδευση και συζητούνται απορίες των φοιτητών. Στα φροντιστήρια ή εργαστήρια συνήθως διδάσκουν Λέκτορες Εφαρμογών, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος.

2.6 Το εξεταστικό Σύστημα

Τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών

Το εξεταστικό σύστημα ακολουθεί σε γενικές γραμμές το τυπικό των γραπτών εξετάσεων. Όμως το σύστημα εξετάσεων εμπλουτίζεται επίσης με τα ακόλουθα:

1. Εκπόνηση εργασιών στο πλαίσιο του μαθήματος και παρουσίαση των εργασιών, που περιλαμβάνει σε ορισμένες περιπτώσεις διαδικασίες αυτοαξιολόγησης.
2. Αξιολογήσεις προόδου κατά τη διάρκεια των μαθημάτων στη θεωρία ή σε εργαστηριακές ασκήσεις.
3. Προφορική εξέταση.

Ειδικότερα, οι γραπτές εξετάσεις στο τέλος κάθε εξαμήνου σχετίζονται με τα μαθήματα θεωρίας στο σύνολο της διδακτέας ύλης και υπεύθυνοι για την εφαρμογή της διαδικασίας είναι ο Διδάσκων Καθηγητής, οι Επιτηρητές, οι Επόπτες Καθηγητές και η Γραμματεία του Τμήματος.

Οι εξετάσεις διενεργούνται αποκλειστικά μετά το πέρας του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου κατά τις περιόδους Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και Ιουνίου -Ιουλίου, για τα μαθήματα που διδάχθηκαν στα εξάμηνα αυτά, αντίστοιχα. Οι φοιτητές δικαιούνται να εξεταστούν στα μαθήματα και των δύο (2) εξαμήνων πριν από την έναρξη του χειμερινού εξαμήνου κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου. Οι φοιτητές που περάτωσαν την κανονική φοίτηση, η οποία ισούται με τον ελάχιστο αριθμό των αναγκαίων για την απονομή του τίτλου σπουδών εξαμήνων, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος, έχουν τη δυνατότητα να εξεταστούν στην εξεταστική περίοδο του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου κάθε ακαδημαϊκού έτους σε όλα τα μαθήματα που οφείλουν, ανεξάρτητα εάν αυτά διδάσκονται σε χειμερινό ή εαρινό εξάμηνο, έπειτα από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Οι εξετάσεις πραγματοποιούνται στο τέλος του κάθε εξαμήνου σε μία εξεταστική περίοδο διάρκειας τριών (3) εβδομάδων. Η εξεταστική περίοδος Σεπτεμβρίου γίνεται το πρώτο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου του επόμενου διδακτικού έτους. Οι εξετάσεις πραγματοποιούνται σύμφωνα με το πρόγραμμα εξετάσεων που εκδίδεται έγκαιρα από το Τμήμα.

Σκοπός των εξετάσεων είναι η αξιολόγηση των σπουδαστών στη σφαιρική κατανόηση και αφομοίωση του αντικειμένου του μαθήματος. Ανεξάρτητα των ενδιάμεσων τεστ, προόδων

κ.τ.λ. που μπορεί να πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου πραγματοποιείται πάντοτε γραπτή τελική εξέταση που καλύπτει το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Για τη διεξαγωγή των εξετάσεων ο Διδάσκων Καθηγητής κάθε μαθήματος υποβοηθείται από τους Επιτηρητές. Η συμμετοχή του προσωπικού και η εύρυθμη πραγματοποίηση των εξετάσεων ελέγχεται από τον Επόπτη. Για πειθαρχικά ζητήματα που άπτονται των εξετάσεων εφαρμόζεται ο Κανονισμός Σπουδών και ο Εσωτερικός Κανονισμός του ΔΙ.ΠΑ.Ε. (ΦΕΚ Β' 4889/06.11.2020, άρθρα 45, 92 και 109).

Εφόσον παρουσιάζονται λόγοι ανώτερης βίας (π.χ. κακοκαιρία, κ.τ.λ.) που επιβάλλουν την ακύρωση των εξετάσεων κάποιων ημερών αυτοί εξετάζονται από τα αρμόδια όργανα του Τμήματος και του Πανεπιστημίου, όπως προβλέπεται στον Κανονισμό του ΔΙ.ΠΑ.Ε., με σκοπό την πραγματοποίησή τους την αμέσως επόμενη εβδομάδα μετά τη λήξη των εξετάσεων ή το συντομότερο δυνατόν.

Σε περίπτωση αδυναμίας προσέλευσης φοιτητή ή φοιτήτριας στις εξετάσεις λόγω σοβαρής ασθένειας ή λόγω αναπηρίας, μπορεί να προβλεφθεί αντικατάσταση της γραπτής εξέτασης από προφορική, καθώς και άλλος χώρος και τρόπος εξέτασης. Οι ανωτέρω διευκολύνσεις παρέχονται μόνο με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, μετά από αίτηση του ενδιαφερομένου και προσκόμιση πιστοποιητικών που έχουν εκδοθεί από αρμόδιες υγειονομικές υπηρεσίες.

Μέριμνα λαμβάνεται επίσης για ειδικές κατηγορίες φοιτητών (δυσλεκτικοί, αλλοδαποί κ.λπ.) σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Όλα τα σχετικά δικαιολογητικά υποβάλλονται στη Γραμματεία του Τμήματος και κοινοποιούνται στους διδάσκοντες από τον Πρόεδρο του Τμήματος.

Τα θέματα των εξετάσεων καθορίζονται από τον Διδάσκοντα Καθηγητή και προέρχονται από την εξεταστέα ύλη του μαθήματος που κοινοποιήθηκε στους φοιτητές. Τα θέματα των εξετάσεων ανανεώνονται τακτικά και δεν ανακυκλώνονται διαρκώς από εξάμηνο σε εξάμηνο, ή έτος σε έτος, ενώ επίσης στην ίδια εξεταστική μπορούν να είναι και σε πολλαπλές παραλλαγές, ώστε να διασφαλίζεται το αδιάβλητο των εξετάσεων. Σε περίπτωση αδυναμίας του Διδάσκοντα Καθηγητή (λόγω απουσίας ή άλλου κωλύματος) αυτός αντικαθίσταται από άλλο εκπαιδευτικό συναφούς αντικείμενου, ο οποίος ορίζεται Εξεταστής Καθηγητής με

πράξη του Προέδρου του Τμήματος και αναλαμβάνει την εισήγηση των θεμάτων και τη διεξαγωγή των εξετάσεων.

Ο Διδάσκων παρέχει διευκρινίσεις επί των θεμάτων κατά τη διάρκεια της εξέτασης εφόσον του ζητηθούν ή εφόσον εντοπισθεί κάποιο λάθος / ανακρίβεια / ασάφεια στα θέματα.

Η βαθμολόγηση των γραπτών πραγματοποιείται από τον Διδάσκοντα. Στη συνέχεια υπολογίζεται ο τελικός βαθμός του μαθήματος για κάθε φοιτητή, λαμβάνοντας υπόψη και άλλες διαδικασίες αξιολόγησης που ενδεχομένως προβλέπονται στο μάθημα (εργασίες, πρόοδοι, κ.α.) και καταγράφεται σε κατάσταση βαθμολογίας που εκδίδεται από τη Γραμματεία και περιέχει μόνο τους φοιτητές που έχουν δηλώσει το μάθημα. Η βαθμολόγηση των γραπτών από τον Διδάσκοντα θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί και να έχει καταχωρηθεί στο βαθμολόγιο που τηρείται στο πληροφοριακό σύστημα του Ιδρύματος, εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) εβδομάδων από την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.

Στην κατάσταση βαθμολογίας οι βαθμοί των σπουδαστών εισάγονται αριθμητικώς με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου με ευθύνη του διδάσκοντα. Στη συνέχεια τα στοιχεία καταχωρούνται στο πληροφοριακό σύστημα της ηλεκτρονικής γραμματείας με ευθύνη της Γραμματείας του Τμήματος. Για κάθε αμφιβολία που προέρχεται από τη Γραμματεία ή και τον σπουδαστή ο Διδάσκων υποχρεούται να ανατρέξει στο γραπτό του σπουδαστή και να δώσει τις απαραίτητες διευκρινίσεις.

Η βαθμολόγηση είναι δίκαιη και ισόνομη για όλους τους φοιτητές και τεκμηριώνεται σε περίπτωση αμφιβολιών. Ο κάθε φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τον Διδάσκοντα (ή αντίστοιχα τον Εξεταστή) να συμβουλευτεί το γραπτό του για να επιβεβαιώσει το βαθμό του και τα λάθη που έκανε για όσο διάστημα αυτό τηρείται σε αρχείο (ένα έτος).

Αν ένας φοιτητής αποτύχει περισσότερες από τρεις (3) φορές σε ένα μάθημα με βαθμούς μεγαλύτερους του ένα (1) και διαφορετικούς μεταξύ τους, δύναται με αίτησή του, και απόφαση του Κοσμήτορα, να εξεταστεί από τριμελή επιτροπή καθηγητών της οικείας Σχολής, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο και ορίζονται από τον Κοσμήτορα (για περισσότερες πληροφορίες: εσωτερικός Κανονισμός του ΔΙ.ΠΑ.Ε. ΦΕΚ Β' 4889/06.11.2020, άρθρο 22 εξετάσεις).

2.7 Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Γενική περιγραφή

Η Πρακτική Άσκηση αποτελεί θεσμοθετημένο τμήμα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος με μεγάλη σπουδαιότητα καθώς αφορά στην άμεση επαφή των φοιτητών με τον εργασιακό χώρο. Κατά τη διάρκεια της άσκησής τους, οι φοιτητές παρακολουθούνται και καθοδηγούνται, τόσο από διδάσκοντες, όσο και από στελέχη των επιχειρήσεων.

Η Πρακτική Άσκηση είναι υποχρεωτική κατά τη διάρκεια του 8ου εξαμήνου σπουδών και έχει διάρκεια τρεις (3) μήνες. Η διαδικασία εφαρμόζεται για κάθε φοιτητή του Τμήματος που έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τα 2/3 του συνόλου των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών.

Βασικός σκοπός της Πρακτικής Άσκησης είναι:

- Η ενημέρωση των ασκούμενων για τη διάρθρωση και λειτουργία των διάφορων οικονομικών μονάδων (παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών).
- Η καλύτερη αξιοποίηση σε επαγγελματικό επίπεδο των γνώσεων και των δεξιοτήτων που αποκτούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.
- Η εξοικείωση των ασκούμενων με τους κοινωνικούς, οικονομικούς και τεχνολογικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις συνθήκες εργασίας.
- Η αποτελεσματικότερη και επωφελέστερη ένταξη των αποφοίτων του Τμήματος στο παραγωγικό σύστημα της χώρας.
- Η δημιουργία ενός δίαυλου αμφίδρομης μετάδοσης των πληροφοριών μεταξύ του Τμήματος και των παραγωγικών φορέων.
- Η επαφή του Τμήματος με τους χώρους παραγωγής και εφαρμοσμένης έρευνας, με σκοπό την δημιουργία αμφίδρομης σχέσης μεταξύ τους.

Επίσης δυνατότητα Πρακτικής Άσκησης δίνεται στους φοιτητές και σε Πανεπιστήμια/ Επιχειρήσεις/ Οργανισμούς στο εξωτερικό, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος ERASMUS+. Η ορθή και βέλτιστη εκμετάλλευση της Πρακτικής Άσκησης στην επαγγελματική αποκατάσταση των σπουδαστών και την ομαλή ενσωμάτωσή τους στην παραγωγική διεργασία είναι ζωτικής σημασίας.

Οι παραγωγικοί φορείς αποστέλλουν αιτήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος για απασχόληση φοιτητών στο Τμήμα οι οποίες αρχειοθετούνται και είναι στη διάθεση των φοιτητών. Η διαδικασία εποπτεύεται και υλοποιείται από το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης. Η Πρακτική Άσκηση μπορεί να είναι αμειβόμενη.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διοργανώνει όταν είναι εφικτό, ημέρες καριέρας όπου παρέχεται η ευκαιρία να έρθουν σε επαφή φοιτητές και επιχειρήσεις τόσο για εξεύρεση θέσης για πρακτική άσκηση όσο και για μόνιμη απασχόληση.

Όσον αφορά στην πραγματοποίηση και την παρακολούθηση της πρακτικής άσκησης, οι ασκούμενοι φοιτητές εργάζονται στην επιχείρηση εκτελώντας τα καθήκοντα/αρμοδιότητες που τους ανατίθενται. Κατά την εργασία τους ακολουθούν κανονικά το ωράριο λειτουργίας της επιχείρησης, τους κανονισμούς εργασίας και ασφαλείας καθώς και κάθε άλλη ρύθμιση ή κανονισμό που ισχύει για το υπόλοιπο προσωπικό της επιχείρησης. Οι ασκούμενοι αποτελούν πρεσβευτές του Τμήματος προς την αγορά και συντελεστές ανύψωσης του κύρους του. Η επαγγελματικότητα κατά την άσκηση των καθηκόντων τους καθώς και οι επιδόσεις και απόδοσή τους έχει επιπτώσεις τόσο στην μελλοντική άσκηση όσο και στην επαγγελματική αποκατάσταση των ίδιων αλλά και άλλων σπουδαστών του Τμήματος. Ταυτόχρονα αποτελούν τα μάτια του Τμήματος ώστε να προφυλάσσονται οι φοιτητές του Τμήματος από ανεπιθύμητες πρακτικές των επιχειρήσεων.

Σκοπός του ασκούμενου φοιτητή πρέπει να είναι:

- η προσπάθεια εφαρμογής των γνώσεων και των καινοτόμων τεχνικών διοίκησης επιχειρήσεων που έχει διδαχθεί
- η προαγωγή των ικανοτήτων και δεξιοτήτων του
- η επίδειξη επαγγελματισμού (υπευθυνότητας, συνέπειας, εχεμύθειας, κ.τ.λ.)
- η καλλιέργεια επαγγελματικών επαφών
- η αναγωγή του σε στέλεχος σπουδαιότητας για την επιχείρηση ώστε τελικά να ενισχύσει τις δυνατότητες επαγγελματικής του αποκατάστασης και ανέλιξης

Η απρόσκοπτη και ορθή πραγματοποίηση της Πρακτικής Άσκησης παρακολουθείται και αξιολογείται από το Τμήμα μέσω του Επόπτη καθηγητή ο οποίος ελέγχει το Βιβλιάριο της

Πρακτικής, επισκέπτεται την επιχείρηση και επικοινωνεί τακτικά τόσο με το φοιτητή όσο και με τον Επόπτη της επιχείρησης.

3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Η κύρια μέθοδος διδασκαλίας που χρησιμοποιείται στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι η μέθοδος της διάλεξης, ακολουθούμενη από φροντιστηριακές ασκήσεις, ατομικές ή ομαδικές εργασίες και μελέτες περιπτώσεων, εργαστήρια εφαρμογής γνώσεων, μεθόδων και τεχνικών με τη χρήση υπολογιστών και εξειδικευμένων προγραμμάτων software. Σε πολλές περιπτώσεις γίνεται παρουσίαση των εργασιών στην αίθουσα, ακολουθούμενη συχνά, από διαδικασίες αυταξιολόγησης.

Επίσης, υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης του περιεχομένου των μαθημάτων και των διδακτικών μεθόδων σε επίπεδο Τμήματος, που γίνεται σε τακτικές συνελεύσεις του Τομέα και συζητήσεις μεταξύ των μελών ΔΕΠ. Η επικαιροποίηση του περιεχομένου των μαθημάτων αποτυπώνεται στα περιγράμματα μαθημάτων.

3.1 Οργάνωση και εφαρμογή του διδακτικού έργου

Η ύλη των μαθημάτων γνωστοποιείται στους φοιτητές μέσω της περιγραφής του περιεχομένου των μαθημάτων, η οποία ανακοινώνεται στο e-class από τον διδάσκοντα στους φοιτητές στην αρχή του εξαμήνου, μαζί με τις αναγραφόμενες υποχρεώσεις των φοιτητών για το συγκεκριμένο μάθημα.

3.2 Εκπαιδευτικά βοηθήματα

Τα βοηθήματα που διανέμονται είναι: βιβλία, σημειώσεις, υλικό στο e-class. Ειδικότερα, για το κάθε μάθημα διανέμεται δωρεάν σύγγραμμα σε κάθε φοιτητή μέσα από το σύστημα Εύδοξος. Για κάθε μάθημα προτείνονται περισσότερα από ένα συγγράμματα από τον διδάσκοντα Καθηγητή τα οποία εγκρίνονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από τα προτεινόμενα συγγράμματα επιλέγουν ελεύθερα οι φοιτητές το βιβλίο που θέλουν μέσα από το πληροφοριακό σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ.

Επιπρόσθετα, ο κάθε διδάσκων έχει το δικαίωμα να διανέμει επιπρόσθετες σημειώσεις. Τέλος, υπάρχει για κάθε μάθημα στο e-class, υλικό για τους φοιτητές, όπως συστηματική

ανάλυση των κεφαλαίων διδασκαλίας, οι διαφάνειες / slides των διαλέξεων, προηγούμενα θέματα και άλλες πηγές εξεύρεσης πληροφοριών για το μάθημα (εναλλακτικό υλικό).

3.3 Μέσα και υποδομές

Οι εγκαταστάσεις τις οποίες διαθέτει το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τις αίθουσες που χρησιμοποιούνται για τη θεωρητική διδασκαλία των μαθημάτων και εκείνες που είναι εξοπλισμένες με Η/Υ και εξειδικευμένο software, που χρησιμοποιούνται για τις εργαστηριακές και φροντιστηριακές ασκήσεις των μαθημάτων.

Ειδικότερα, το Τμήμα διαθέτει :

1. Πέντε (5) αίθουσες διδασκαλίας, χωρητικότητας 40-60 φοιτητών ανά αίθουσα, και τέσσερις (4) αίθουσες αμφιθεατρικές χωρητικότητας 70 – 90 φοιτητών. Σε συνεργασία με τα άλλα τμήματα του ΔΙ.ΠΑ.Ε. υπάρχει δυνατότητα χρήσης του μεγάλου αμφιθέατρου του ιδρύματος.
2. Εννέα (9) αίθουσες Εργαστηρίων Η/Υ, με 20-25 θέσεις ανά εργαστήριο.

Για την εύκολη πρόσβαση ΑΜΕΑ στο Τμήμα υπάρχουν ειδικές ράμπες στις εισόδους του κτιρίου των αιθουσών διδασκαλίας του Τμήματος. Επίσης λειτουργεί ανελκυστήρας για την απρόσκοπτη πρόσβαση στον πρώτο όροφο του κτιρίου της Βιβλιοθήκης.

3.4 Ερευνητικά εργαστήρια

Τα μέλη του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος έχουν σημαντική ερευνητική δραστηριότητα με συμμετοχές σε ερευνητικές προτάσεις και υλοποιήσεις, με δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, με ιδιαίτερα μεγάλο αριθμό έτερο-αναφορών, με συμμετοχή σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια (μέλη επιστημονικών και οργανωτικών επιτροπών, παρουσιάσεις εργασιών) με συμμετοχή σε ευρωπαϊκά δίκτυα πανεπιστημίων και με μεγάλες διακρίσεις. Ένας σημαντικός αριθμός μελών του διδακτικού προσωπικού ασχολείται με ερευνητικά προγράμματα και αποτελούν ένα σημαντικό παράγοντα της ερευνητικής πολιτικής του ΔΙ.ΠΑ.Ε. Το Τμήμα ενθαρρύνει τις πρωτοβουλίες των μελών του για τη διεκδίκηση ερευνητικών έργων η οικονομική διαχείριση των οποίων γίνεται κατά κύριο λόγο από την Επιτροπή Ερευνών του ΔΙ.ΠΑ.Ε.

Το Τμήμα διαθέτει δυο ερευνητικά Εργαστήρια:

- Ηλεκτρονικής Εγκληματολογίας & Διαχείρισης Ψηφιακών Δεδομένων
 - Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.mst.ihu.gr/index.php/erevnitiko-ergastirio-ilektronikis-egklimatologias-kai-diaxeirisis-psifiakon-dedomenon/>
- Καινοτομίας, Δημιουργικότητας και Ανταγωνιστικότητας Επιχειρήσεων και Οργανισμών
 - Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.mst.ihu.gr/index.php/erevnitiko-ergastirio-kainotomias-dimiourgikotitas-kai-antagonistikotitas-epixeiriseon-kai-organismon/>

Το εργαστήριο ΥΠΕΡΙΩΝ έχει οριστεί επίσημα ως χώρος έρευνας υποψήφιων διδασκόντων. Προπτυχιακοί φοιτητές επίσης συμμετέχουν σε ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο (α) της Πτυχιακής τους εργασίας (β) ερευνητικών προγραμμάτων και (γ) διεθνών ακαδημαϊκών δραστηριοτήτων όπως το Primeathon (<https://www.primeathon.com>) ή το Euroweek (<https://www.mst.ihu.gr/index.php/2020/05/13/euroweek-2020/>).

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας λειτουργούν πέντε (5) αυτοδύναμα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ):

1. ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη-Executive MBA»
2. ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη»
3. ΠΜΣ «Πληροφοριακά Συστήματα»
4. ΠΜΣ «Ψηφιακό Μάρκετινγκ – Digital Marketing»
5. ΠΜΣΕΧ «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό»

1. ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη-Executive MBA»

Βασική επιδίωξη του Προγράμματος Executive MBA του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος είναι να προσελκύσει υψηλής ποιότητας υποψηφίους που επιθυμούν να αναπτύξουν τις ικανότητες τους ως αποτελεσματικά διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Το Πρόγραμμα παρέχει δυνατότητες πλήρους αλλά και μερικής φοίτησης και είναι σχεδιασμένο για να μπορεί να υποστηρίξει φοιτητές με ποικίλα γνωστικά πεδία και επαγγελματικά υπόβαθρα.

Η εφαρμογή των θεωριών στην πράξη αποτελεί παράγοντα κλειδί για το Πρόγραμμα. Τα παραδείγματα πραγματικών επιχειρήσεων και οι μελέτες περιπτώσεων (case studies) αποτελούν κεντρικό άξονα στις διαδικασίες διδασκαλίας και μάθησης. Επιπλέον, η συμμετοχή σημαντικών και υψηλόβαθμων στελεχών επιχειρήσεων στο Πρόγραμμα με τη μορφή διαλέξεων και συζητήσεων, δημιουργούν το κατάλληλο υπόβαθρο για την κατανόηση του επιχειρησιακού περιβάλλοντος και των δυναμικών του, όπως επίσης και τη μεταφορά γνώσης που συμβάλλει στην ανάπτυξη ικανοτήτων λήψης στρατηγικών και λειτουργικών αποφάσεων. Άλλες τεχνικές όπως τα επιχειρηματικά παιχνίδια (business games), το λογισμικό προγραμμάτων που χρησιμοποιούν ήδη οι καλύτερες επιχειρήσεις και οι προβολές οπτικοακουστικού υλικού, επίσης υποστηρίζουν την εξοικείωση των φοιτητών με την πρακτική εφαρμογή των αρχών της διοίκησης.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://mba.mst.ihu.gr/>

2. ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη»

Γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος είναι η παροχή των πλέον σύγχρονων γνώσεων και η ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων και αξιών για την προετοιμασία νέων εξειδικευμένων επιστημόνων και μελλοντικών διοικητικών στελεχών. για την αποτελεσματικότερη διοίκηση Τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Επιπλέον, το Π.Μ.Σ. αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας στον ευρύτερο χώρο των επιστημών της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών στον Τουριστικό τομέα.

Το Πρόγραμμα είναι διαμορφωμένο ώστε να καλύπτει τα πεδία του Τουρισμού της διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων, του Τουριστικού Μάρκετινγκ καθώς και των ψηφιακών δεξιοτήτων και μέσων που χρειάζεται σήμερα ένα στέλεχος στον τομέα του Τουρισμού. Το ΠΜΣ πληρεί όλα τις διεθνείς ακαδημαϊκές προδιαγραφές σύμφωνα με το κριτήρια ποιότητας που διέπουν την Ανώτατη Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://mbatourism.mst.ihu.gr/>

3. ΠΜΣ «Πληροφοριακά Συστήματα»

Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι τα «Πληροφοριακά Συστήματα» και ειδικότερα η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης των νέων επιστημόνων, πτυχιούχων Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.), και η προώθηση της έρευνας στην επιστημονική περιοχή των Πληροφοριακών Συστημάτων.

Σε μια εποχή όπου οι οικονομικοί οργανισμοί καλούνται να λειτουργήσουν σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία και όπου οι εξελίξεις της τεχνολογίας είναι ραγδαίες με σημαντικές επιπτώσεις στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας κάθε επιχείρησης, ο σχεδιασμός, η υλοποίηση και γενικά η αξιοποίηση σύγχρονων Πληροφοριακών Συστημάτων είναι καθοριστικός παράγοντας απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις επιχειρήσεις.

Σκοπός του προγράμματος είναι η εκπαίδευση και προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών που να αντιλαμβάνονται τις σύγχρονες εξελίξεις στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και τις απαιτήσεις της κοινωνίας και των επιχειρήσεων και να έχουν την

ικανότητα να αναλύουν, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν σύγχρονα Πληροφοριακά Συστήματα.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://mais.ihu.gr/>

4. ΠΜΣ «Ψηφιακό Μάρκετινγκ»

Αντικείμενο του προτεινόμενου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» είναι η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης των νέων επιστημόνων, πτυχιούχων Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.), και η προώθηση της έρευνας στην επιστημονική περιοχή του ψηφιακού μάρκετινγκ. Στο σύγχρονο περιβάλλον της επιχειρηματικότητας, η χρήση των νέων ψηφιακών υπηρεσιών στην προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών έχει καταστεί απαραίτητη. Η υπεροχή του Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε σχέση με το παραδοσιακό είναι πλέον δεδομένη και αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι επιχειρήσεις, είτε αλλάζουν τα σχέδια δράσης τους με βάση το Ψηφιακό Μάρκετινγκ, είτε ενισχύουν τις υπάρχουσες στρατηγικές μάρκετινγκ με τεχνικές ψηφιακής διαφήμισης.

Επίσης, στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή το Ίντερνετ των πραγμάτων (Internet of Things), καθιερώνεται ως ένα σύστημα διασυνδεδεμένων συσκευών που περιλαμβάνει tablets, κινητά τηλέφωνα, έξυπνα τηλέφωνα, οικιακές συσκευές, συστήματα παρακολούθησης, συστήματα παραγωγής, υπολογιστές κ.λπ., οι οποίες μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους χρησιμοποιώντας το Internet. Το Ψηφιακό Μάρκετινγκ μπορεί να καταστήσει παντοδύναμη μια επιχείρηση, μέσω της ύπαρξης αυτού του διασυνδεδεμένου περιβάλλοντος, το οποίο θα διεισδύσει μέσα από κάθε κομμάτι της ζωής των ανθρώπων.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.digital-marketing.edu.gr/>

5. ΠΜΣΕΧ «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό»

Αντικείμενο του προγράμματος είναι η Διοικητική των Επιχειρήσεων και Οργανισμών με διεθνή προσανατολισμό και στοχεύει στην εμβάθυνση και επέκταση της επιστημονικής γνώσης, των τεχνικών και της προώθησης της έρευνας στο αντικείμενο της Οργάνωσης και Διοίκησης σε συνθήκες ενός παγκοσμιοποιημένου οικονομικού περιβάλλοντος.

Κύριος σκοπός του προγράμματος είναι η ολοκληρωμένη και σε βάθος προσέγγιση των παραμέτρων-παραγόντων που ερμηνεύουν το παρελθόν, προσδιορίζουν το παρόν και

προβλέπουν το μέλλον της μακροπρόθεσμης επιβίωσης των ΜΜΕ και οργανισμών σε συνθήκες αβεβαιότητας και υψηλού κινδύνου στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό το ΠΜΣΕΧ φιλοδοξεί να συμβάλει στο να κατακτήσουν οι φοιτητές του τις θεωρητικές γνώσεις που είναι απαραίτητες προκειμένου να ερμηνεύσουν την πολυπλοκότητα, τη διάρθρωση και την κατεύθυνση των στρατηγικών κυρίως αποφάσεων που οδηγούν τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και την μακροπρόθεσμη επιβίωσή τους σε διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, να εφοδιαστούν με τα αναγκαία επιστημονικά και μεθοδολογικά εργαλεία ώστε είναι ικανοί να αποτελέσουν μέλη της εκπαιδευτικής/επιστημονικής κοινότητας της επιστήμης του μάνατζμεντ και ιδιαίτερα εκείνου του τμήματός της που αναφέρεται σε συνθήκες μιας παγκοσμιοποιημένης οικονομίας.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://mphibusiness.mst.ihu.gr/>

5. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας παρέχει τη δυνατότητα διεξαγωγής Διδακτορικών Σπουδών Έρευνας σε τομείς που εμπίπτουν στα ερευνητικά ενδιαφέροντα ή/και στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος.

Οι διδακτορικές σπουδές αποβλέπουν αφενός στην παραγωγή πρωτότυπης επιστημονικής έρευνας υψηλού επιπέδου και αφετέρου στη δημιουργία επιστημόνων ικανών να συμβάλουν στην πρόοδο της επιστήμης, της εκπαίδευσης και των εφαρμογών. Οι απόφοιτοι των διδακτορικών προγραμμάτων προορίζονται να στελεχώσουν το ερευνητικό, επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό δυναμικό της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Παράλληλα, το διδακτορικό πρόγραμμα αποτελεί για το Τμήμα, αλλά και για το Πανεπιστήμιο συνολικά, πηγή ακαδημαϊκού κύρους και διεθνούς αναγνώρισης και συμβάλλει στην αναβάθμιση της ερευνητικής παραγωγής, με έμφαση στη δημοσίευση της επιστημονικής έρευνας που συντελείται στο πλαίσιό του.

Οι υποψήφιοι φοιτητές του διδακτορικού προγράμματος του Τμήματος πρέπει να έχουν τα εξής κατ' ελάχιστον τυπικά προσόντα:

- α) Πτυχίο Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισοτίμου ιδρύματος της αλλοδαπής.
- β) Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισοτίμου ιδρύματος της αλλοδαπής, ή κατοχή ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου, σύμφωνα με το άρθρο 46 του ν. 4485/2017.
- γ) Τουλάχιστον καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας, επιπέδου B2 σύμφωνα με το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις ξένες γλώσσες (CEFR).

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις ακαδημαϊκής αριστείας, και μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μπορεί να γίνει δεκτός ως υποψήφιος διδάκτορας και μη κάτοχος Δ.Μ.Σ. Κριτήρια για την αιτιολόγηση της ακαδημαϊκής αριστείας αποτελούν σωρευτικά οι προϋποθέσεις:

- α) Άριστη βαθμολογία προπτυχιακού τίτλου σπουδών ΑΕΙ.

β) Τουλάχιστον δύο (2) αυτοδύναμες δημοσιεύσεις σε έγκριτα περιοδικά με σύστημα κριτών.

γ) Τουλάχιστον τριετή εμπειρία σε Ερευνητικό Κέντρο ή/και Ινστιτούτο του άρθρου 13α του ν. 4310/2014 (Α' 258).

Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Η μέγιστη παραμονή του φοιτητή στο Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών ορίζεται στα έξι (6) χρόνια μετά τη ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής (πλέον των περιόδων που ο φοιτητής δικαιολογημένα απουσιάζει από το πρόγραμμα λόγω ασθένειας ή άλλου σοβαρού λόγου, και εφόσον έχει πάρει αναστολή φοίτησης από τη Συνέλευση του Τμήματος). Μετά την παρέλευση των τεσσάρων (4) ετών χρειάζεται ειδική δικαιολόγηση από την τριμελή συμβουλευτική επιτροπή, καθώς και υποβολή χρονοδιαγράμματος που να τεκμηριώνει τη δυνατότητα ολοκλήρωσης σε δύο (2) το πολύ ακόμη έτη. Ειδικά για τους υποψηφίους διδάκτορες που γίνονται δεκτοί κατ' εξαίρεση χωρίς να είναι κάτοχοι Δ.Μ.Σ., το ελάχιστο χρονικό όριο για την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος είναι τουλάχιστον τέσσερα (4) πλήρη ημερολογιακά έτη από τον ορισμό της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής, ενώ σε αυτή τη περίπτωση η μέγιστη παραμονή του φοιτητή στο πρόγραμμα ορίζεται στα τέσσερα συν τρία (4+3) έτη.

Περισσότερες πληροφορίες παρατίθενται στον Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος.

6. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

6.1 Συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό

Υπάρχει σημαντική συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό. Κάθε έτος το Τμήμα δέχεται περισσότερους από 30 εισερχόμενους καθηγητές οι οποίοι διδάσκουν τόσο στους φοιτητές του Τμήματος όσο και στους εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Αντίστοιχα πολλά μέλη ΔΕΠ του Τμήματος διδάσκουν σε συνεργαζόμενα εκπαιδευτικά ιδρύματα του εξωτερικού. Οι συνεργασίες είναι στα πλαίσια των διατμηματικών συμφωνιών μεταξύ των αντίστοιχων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων.

6.2 Συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών και μετακίνηση φοιτητών στο εξωτερικό

Υπάρχει έντονη συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών στην εκπαιδευτική διαδικασία. Κάθε έτος το Τμήμα δέχεται 25-30 εισερχόμενους φοιτητές από διάφορα εκπαιδευτικά Ιδρύματα της ΕΕ, οι οποίοι παρακολουθούν μαθήματα, εκπονούν πτυχιακές εργασίες ή πραγματοποιούν την Πρακτική τους άσκηση. Ένας μεγάλος αριθμός μαθημάτων (πλέον των 15) οργανώνονται και διδάσκονται στην Αγγλική, με πρωτοβουλία των μελών ΔΕΠ και πέρα από το ωράριό τους, κάτι το οποίο βελτιώνεται συνεχώς. Αναλόγως, μεγάλος αριθμός φοιτητών του Τμήματος φοιτούν μέσω του προγράμματος Erasmus σε εκπαιδευτικά ιδρύματα του εξωτερικού.

6.3 Προγράμματα διεθνούς εκπαιδευτικής συνεργασίας

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας συμμετέχει στα προγράμματα διεθνούς εκπαιδευτικής συνεργασίας ERASMUS+ με πλήθος συμφωνιών διμερούς συνεργασίας (Bilateral Agreements) με ΑΕΙ και ερευνητικούς φορείς του εξωτερικού, κυρίως σε ευρωπαϊκές χώρες που παρέχουν τη δυνατότητα στους φοιτητές να εκπονήσουν μέρος των σπουδών τους (μέχρι 2 εξάμηνα σπουδών) σε κάποιο από τα συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

Επίσης συμμετέχει και σε άλλα Ευρωπαϊκά πανεπιστημιακά δίκτυα (networks) με μεγάλες ευκαιρίες και δυνατότητες για τους φοιτητές (εντατικά προγράμματα εκπαίδευσης, βιωματική μάθηση, ανταλλαγές, έρευνα, κλπ).

6.4 Συμφωνίες διμερούς συνεργασίας με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας συνεργάζεται στενά με ένα σημαντικό αριθμό εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων του εξωτερικού κάνοντας χρήση των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων όπως Erasmus+, όπου συμμετέχει με Διαπανεπιστημιακές συμφωνίες (Bilateral Agreements) σε:

1. Ανταλλαγή / μετακίνηση εκπαιδευτικού προσωπικού
2. Ανταλλαγή / μετακίνηση φοιτητών
3. Ανταλλαγή / μετακίνηση διοικητικού προσωπικού
4. Άλλα Πανεπιστημιακά δίκτυα
5. Εντατικά προγράμματα (Intensive programmes).

6.5 Σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων (ECTS)

Οι φοιτητές του Τμήματος που φοιτούν σε Ιδρύματα του εξωτερικού μεταφέρουν και “αναγνωρίζουν / κατοχυρώνουν” τις πιστωτικές μονάδες που αποκομίζουν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

Επίσης και οι “εισερχόμενοι” αλλοδαποί φοιτητές “αναγνωρίζουν / κατοχυρώνουν” στα Ιδρύματά τους τις πιστωτικές μονάδες που αποκομίζουν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο Τμήμα.

6.6 Ευρωπαϊκά Δίκτυα

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας συμμετέχει στα παρακάτω διαπανεπιστημιακά δίκτυα:

A. Prime Networking

Το δίκτυο αυτό αποτελείται από δέκα οκτώ (18) Πανεπιστήμια της Ευρωπαϊκής Ένωσης (και ένα των ΗΠΑ και ένα της Κολομβίας) και σκοπός του είναι να ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ Καθηγητών, σπουδαστών και διοικητικού προσωπικού.

Μια σημαντική δράση του δικτύου αυτού είναι και η Euroweek.

Μια φορά το χρόνο, γίνεται η ετήσια συνάντηση (Euroweek conference) Καθηγητών και σπουδαστών σε μία χώρα μέλους του δικτύου. Σκοπός της συνάντησης αυτής (Euroweek conference) είναι η παρουσίαση εργασιών-projects από (α) φοιτητές και (β) καθηγητές. Όσον αφορά το (α), οι φοιτητές καθοδηγούμενοι από τους καθηγητές τους, προσπαθούν να

παρουσιάσουν καινοτόμες εργασίες. Οι φοιτητές συγκροτούν ομάδες από δύο ακόμη Ευρωπαϊκά Ιδρύματα και κάτω από την επίβλεψη των Καθηγητών τους συνεργάζονται για την υλοποίηση του στόχου τους.

Οι ομάδες εργασίας συγκροτούνται τον Νοέμβριο και συνεργάζονται επί 6 μήνες να ολοκληρώσουν την έρευνά τους. Κατά τη διάρκεια της εβδομαδιαίας συνάντησής τους (Euroweek conference) παρουσιάζουν την εργασία τους η οποία αξιολογείται από επιτροπές Καθηγητών. Κάθε φοιτητής δε, δικαιούται μετά από τη διαδικασία αυτή να κατοχυρώσει ένα μάθημα επιλογής στο πτυχίο του. Όσον αφορά το (β) οι καθηγητές μπορούν να παρουσιάζουν έρευνες ή υπό εξέλιξη έρευνες στο Scientific Seminar ή/και Conference που διεξάγεται κατά τη διάρκεια της εβδομάδας.

Μέχρι τώρα η Euroweek έχει διοργανωθεί 22 φορές / έτη με συμμετέχοντες περισσότερους από 3.000 φοιτητές και περισσότερους από 900 εκπαιδευτικούς (προερχόμενοι από όλα τα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα – μέλη του δικτύου).

Τα οφέλη που αποκομίζουν τόσο οι φοιτητές όσο και οι καθηγητές είναι πάρα πολλά γιατί (α) μαθαίνουν να εργάζονται και να συνεργάζονται σε διεθνές επίπεδο (β) συνεργάζονται μέσω του διαδικτύου (γ) εξασκούν την Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα και (δ) εφαρμόζουν όσα έχουν διδαχθεί στις σχολές τους.

Υπεύθυνος (Responsible leader) για το Τμήμα είναι ο Καθηγητής Δημήτριος Μαδυτινός που συγχρόνως είναι και 4 φορές εκλεγμένο μέλος (executive board member) του πενταμελούς διοικητικού συμβουλίου του δικτύου με αντικείμενο τα εκπαιδευτικά θέματα (academic affairs).

B. AFECA

Ο Οργανισμός για την τυποποίηση στη Λογιστική και στην Ελεγκτική στην Ευρώπη (L' Association des Formations Européennes à la Comptabilité et à l'Audit) (AFECA) ιδρύθηκε το 1993 με έξι μέλη και σήμερα αριθμεί τα 15. Συγκροτείται από ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Αυστρίας, του Βελγίου, της Φινλανδίας, της Γαλλίας, της Ουγγαρίας, της Λιθουανίας, της Πορτογαλίας, της Ισπανίας, της Ρουμανίας, του Ηνωμένου Βασιλείου, της Γερμανίας, της Ιταλίας, της Ελβετίας, των Ηνωμένων Πολιτειών και της Ρωσίας.

Λειτουργεί υπό τη μορφή δικτύου καθώς και εντατικού προγράμματος (Intensive Programme).

Είναι σε μορφή εντατικού προγράμματος (διάρκειας 2 εβδομάδων), όπου οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να μάθουν τις νομοθετικές ρυθμίσεις της Λογιστικής της κάθε συμμετέχουσας χώρας. Οι φοιτητές εργάζονται σε μελέτες περίπτωσης που περιλαμβάνουν την κατάρτιση και ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων κάνοντας χρήση των δικών τους "τοπικών" λογιστικών κανόνων. Κάθε χώρα παρουσιάζει την τελική της εκδοχή και οι διεθνείς διαφορές σημειώνονται και σχολιάζονται. Το AFECA έχει πραγματοποιήσει μέχρι και σήμερα 14 ετήσια συνέδρια, σε 11 διαφορετικές χώρες, στα οποία συμμετείχαν συνολικά πάνω από 1.900 φοιτητές.

Γ. ETAP

Είναι ένα δίκτυο για τη Λογιστική και Χρηματοοικονομική και αποτελείται από 14 εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ευρώπης.

Δ. SPACE (Space European Network For Business Studies and Languages)

Είναι ένα δίκτυο για σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων και εφαρμογή των ξένων γλωσσών στη Διοίκηση. Αποτελείται από πλέον των 90 Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα προερχόμενα από 35 διαφορετικές χώρες. Το Τμήμα εκπροσωπείται από τον Καθηγητή Σπύρο Μάμαλη.

6.7 Γραφείο Ευρωπαϊκών προγραμμάτων

Υπεύθυνος Ευρωπαϊκών προγραμμάτων της Πανεπιστημιούπολης Καβάλας και του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι ο Καθηγητής Δημήτριος Μαδυτινός.

Το Τμήμα κάνει χρήση του Γραφείου Ευρωπαϊκών προγραμμάτων της Πανεπιστημιούπολης Καβάλας και συνεργάζεται για την προώθηση των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Υπάρχει άριστη συνεργασία και οι υποχρεώσεις με τα συνεργαζόμενα Ιδρύματα εκπληρώνονται στον καλύτερο βαθμό (χωρίς καθυστέρηση και με ακρίβεια).

Κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους γίνονται διάφορες εκδηλώσεις για την ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας για τα προγράμματα κινητικότητας που αναλαμβάνει το Τμήμα όπως:

1. Με την έναρξη του εξαμήνου γίνεται μια ημερίδα ενημέρωσης για τα προγράμματα κινητικότητας όπου παρουσιάζονται όλες οι συνεργασίες καθώς και οι προϋποθέσεις συμμετοχής.
2. Υπάρχει καθορισμένη μέρα και ώρα της εβδομάδας που ο Υπεύθυνος Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων αλλά και ο προϊστάμενος του γραφείου δέχονται τους φοιτητές για ενημέρωση
3. Αναρτώνται σχετικές ανακοινώσεις στην ιστοσελίδα του Τμήματος και στα κοινωνικά δίκτυα.

7. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΜΝΑ

7.1 Διοικητικές υπηρεσίες και μέριμνα

Το διοικητικό προσωπικό που υπηρετεί στη Γραμματεία του Τμήματος αριθμεί δύο (2) άτομα συμπεριλαμβανομένης και της Προϊσταμένης της Γραμματείας. Το διοικητικό προσωπικό μεριμνά για όλες τις απαραίτητες παρεχόμενες υπηρεσίες προς το φοιτητικό δυναμικό του Τμήματος (εγγραφές, ενημέρωση βαθμολογιών στο πληροφοριακό σύστημα, έκδοση ανακοινώσεων, κ.ά.).

Η επικοινωνία με το κοινό άλλα και εσωτερικά γίνεται άμεσα τις ώρες που λειτουργεί η Γραμματεία, αλλά και τηλεφωνικώς και με ηλεκτρονικά μέσα.

Το πληροφοριακό σύστημα της ηλεκτρονικής γραμματείας αναπροσαρμόζεται εύκολα στις εκάστοτε αλλαγές και δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να ενημερώνονται άμεσα για την ακαδημαϊκή τους κατάσταση, να καταθέτουν την εγγραφή και δήλωση μαθημάτων τους, καθώς επίσης να αιτούνται την έκδοση πιστοποιητικών και άλλων προσωπικών εγγράφων τα οποία χορηγούνται το συντομότερο δυνατόν από τη Γραμματεία.

Στην αρμοδιότητα της Γραμματείας του Τμήματος υπάγονται όλα τα θέματα που έχουν σχέση με τη διεξαγωγή της αλληλογραφίας, την τήρηση πρωτοκόλλου και αρχείου του τμήματος, την τήρηση των πρακτικών των συλλογικών οργάνων του τμήματος, την εκτέλεση των αποφάσεών τους και την παροχή νομικής στήριξης στα όργανα διοίκησης του τμήματος, την κατάρτιση και τήρηση των μητρώων και των ατομικών φακέλων των φοιτητών, την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής τους κατάστασης και γενικά τη διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του τμήματος.

Η Γραμματεία λειτουργεί τις ώρες 7:00-15:00 και εξυπηρετεί το διδακτικό προσωπικό και τους φοιτητές τις ώρες 11.00 με 13.00. Οι περισσότερες υπηρεσίες παρέχονται κατά τις πρωινές και μεσημεριανές ώρες ενώ οι τυχόν ανάγκες που προκύπτουν κατά τις απογευματινές ώρες καλύπτονται για μεν το διδακτικό προσωπικό με προσωπικές θυρίδες για δε τους φοιτητές με την ηλεκτρονική γραμματεία, μέσα από την οποία καλύπτονται όλες οι ανάγκες που αφορούν ακαδημαϊκά θέματα.

7.2 Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη της Πανεπιστημιούπολης Καβάλας είναι πλήρως εξοπλισμένη, εμπλουτισμένη με συγγράμματα νέων εκδόσεων και απαρτίζεται από εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο εξυπηρετεί εξ ολοκλήρου τις ανάγκες των φοιτητών και του διδακτικού προσωπικού είτε πρόκειται για παροχή βιβλίων με κάρτες δανεισμού είτε για διανομή εκπαιδευτικών συγγραμμάτων και βιβλίων στους φοιτητές. Λειτουργεί με δικό της εσωτερικό κανονισμό και δεν είναι απαραίτητη η συμμετοχή της Γραμματείας του Τμήματος. Η βιβλιοθήκη είναι συνδεδεμένη με τις διεθνές και ελληνικές βάσεις δεδομένων μέσω του ακαδημαϊκού δικτύου βιβλιοθηκών. Η Βιβλιοθήκη είναι ανοικτή από: Δευτέρα – Παρασκευή 8:00 – 15:00.

7.3 Ιστότοπος Τμήματος

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διαθέτει Ιστότοπο (<https://www.mst.ihu.gr/>) με σκοπό τη συνεχή ενημέρωση και εξυπηρέτηση (ψηφιακές υπηρεσίες) των φοιτητών. Σημαντική ενότητα του Ιστοτόπου αποτελούν οι ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρει το Τμήμα με στόχο την υποστήριξη της ακαδημαϊκής δραστηριότητας. Συγκεκριμένα: Ηλεκτρονική Γραμματεία, Ηλεκτρονικά Έντυπα Γραμματείας, Σύστημα Εξετάσεων, Πλατφόρμα Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης, Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων (eudoxus), Σύστημα αξιολόγησης μαθημάτων, Υπηρεσία Ενεργοποίησης Ηλεκτρονικού Λογαριασμού, Υπηρεσία Απόκτησης Ακαδημαϊκής Ταυτότητας, Ασύρματη Πρόσβαση EDUROAM, Υπηρεσία Διαχείρισης Ακαδημαϊκών Κωδικών, Αναζήτηση Συγγραμμάτων, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα, Υπηρεσία Εικονικού Ιδιωτικού Δικτύου – Virtual Private Network (VPN), Ανοικτά Μαθήματα.

7.4 Φοιτητική μέριμνα

Οι υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας περιλαμβάνουν:

- Εστία Στέγασης όπου οι αδύναμοι οικονομικά φοιτητές στεγάζονται δωρεάν.

- Φοιτητική Λέσχη η οποία στεγάζεται σε χώρο εντός της Πανεπιστημιούπολης και έτσι οι μετακινήσεις που απαιτούνται, καθώς και ο χρόνος που απαιτείται ενθαρρύνουν τους φοιτητές να κάνουν χρήση του εστιατορίου.
- Επάρκεια και ποιότητα υποδομών για ΑΜΕΑ ράμπες πρόσβασης και ασανσέρ στα κτήρια.
- Δωρεάν ιατροφαρμακευτική περίθαλψη σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.
- Πρόγραμμα ψυχολογικής συμβουλευτικής & οικονομικής στήριξης.

7.5 Πολιτική του Τμήματος για την ομαλή ένταξη των νεοεισερχόμενων στο Τμήμα φοιτητών

Με την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους διοργανώνεται εκδήλωση υποδοχής των πρωτοετών φοιτητών/ιών. Παρέχεται ενημέρωση σε σχέση με την δομή του ΠΠΣ, τους στόχους και τις επιδιώξεις του Τμήματος καθώς και οι μελλοντικές προοπτικές απασχόλησης. Στη συνέχεια, πραγματοποιείται γνωριμία με το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του Τμήματος και αναλύονται οι ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχει το Τμήμα.

7.6 Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στοχεύει στη βελτίωση της πορείας των σπουδών των φοιτητών και των φοιτητριών του, αλλά και μέσα από την ενθάρρυνση της επικοινωνίας με το εκπαιδευτικό προσωπικό του Τμήματος, στην έγκαιρη και αποτελεσματική αντιμετώπιση των δυσκολιών που ενδεχόμενα αντιμετωπίζουν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες ιδιαίτερα του πρώτου έτους σπουδών. Για τον σκοπό αυτό το Τμήμα ενεργοποίησε για όλο το φοιτητικό δυναμικό το θεσμό του Ακαδημαϊκού Συμβούλου Σπουδών από το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022. Σύμφωνα με τον Κανονισμό Συμβούλου Σπουδών, ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών είναι αρμόδιος για να ενημερώνει και να συμβουλεύει τους φοιτητές για όλα τα παρακάτω:

- Υποστήριξη για τη διευκόλυνση των πρωτοετών φοιτητών στη μετάβασή τους από τη δευτεροβάθμια στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

- Συμβουλές που αφορούν: περιεχόμενο μαθημάτων, συμμετοχή σε εργαστήρια, αξιοποίηση των υποδομών των εργαστηρίων του Τμήματος, τρόπους αξιολόγησης επιδόσεων μαθημάτων, ενθάρρυνση του φοιτητή να συμμετέχει σε προόδους, τεστ, σειρές ασκήσεων, ενισχυτική διδασκαλία με επιπλέον φροντιστήρια, τρόπους μελέτης, βιβλιογραφία κ.α., που βοηθούν τον φοιτητή να κατανοήσει και να ολοκληρώσει με επιτυχία τα μαθήματα στα οποία δυσκολεύεται.
- Συμβουλές που αφορούν: περιεχόμενο υποχρεωτικών μαθημάτων και μαθημάτων επιλογής, καθορισμός της βέλτιστης επιλογής μαθημάτων ελαχιστοποιώντας την αποτυχία στις εξετάσεις και συζήτηση με τον φοιτητή, ώστε η επιλογή των μαθημάτων να συνάδει με τα προσωπικά του ενδιαφέροντα, τις δεξιότητες και τις ικανότητές του.
 - Συζήτηση των αποτελεσμάτων των εξετάσεων.
 - Επιλογή θέματος πτυχιακών ή άλλων εργασιών.
 - Μεταπτυχιακές σπουδές (στο Τμήμα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό).
 - Επαγγελματικές προοπτικές (ευκαιρίες σε δημόσιο, ιδιωτικό τομέα, ελεύθερο επάγγελμα, θέση εργασίας στο εξωτερικό).
 - Συζήτηση οποιουδήποτε θέματος το οποίο δημιουργεί εμπόδια στις σπουδές.
 - Θέματα με διδάσκοντες.
 - Ενημέρωση σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει το Πανεπιστήμιο στους φοιτητές του (Φοιτητική μέριμνα, Γραφείο Πρακτικής Άσκησης, κ.α.).

Η Συνέλευση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αναθέτει καθήκοντα Συμβούλου Σπουδών σε όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος για κάθε φοιτητή κάθε ακαδημαϊκού έτους.

7.7 Πρόγραμμα ψυχολογικής συμβουλευτικής & οικονομικής στήριξης ΕΚΟ ΔΙ.ΠΑ.Ε

Το πρόγραμμα απευθύνεται στους φοιτητές του ΔΙ.ΠΑ.Ε της Πανεπιστημιούπολης Καβάλας με σκοπό την παροχή δωρεάν υπηρεσιών ψυχολογικής, συμβουλευτικής και οικονομικής υποστήριξης προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν με επάρκεια στις ακαδημαϊκές

απαιτήσεις και στην έγκαιρη ολοκλήρωση των σπουδών τους. Οι φοιτητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα μπορούν να λάβουν δωρεάν ψυχολογική και συμβουλευτική υποστήριξη καθώς και οικονομική ενίσχυση μέσα από την χορήγηση ετήσιων υποτροφιών. Η συμβουλευτική στήριξη ψυχολόγου απευθύνεται στους φοιτητές οι οποίοι ενδεικτικά αντιμετωπίζουν συναισθηματικές δυσκολίες (μελαγχολία, θυμός, άγχος), διαπροσωπικές σχέσεις (μοναξιά, χωρισμός, οικογενειακές συγκρούσεις), υπαρξιακά ζητήματα, (ταυτότητα εαυτού, αίσθηση αυτο-αξίας), άγχος εξετάσεων – μειωμένη απόδοση – συγκέντρωση. Η συμβουλευτική στήριξη κοινωνικού λειτουργού απευθύνεται στους φοιτητές οι οποίοι ενδεικτικά αντιμετωπίζουν προβλήματα στη φοιτητική ζωή / σπουδές, δυσκολίες προσαρμογής στην ακαδημαϊκή ζωή, δυσκολίες προσβασιμότητας (φοιτητές με Αναπηρία), έλλειψη κινήτρων, δυσκολίες επανένταξης (ανενεργοί φοιτητές).

7.8 Επάρκεια και ποιότητα κοινόχρηστου τεχνικού εξοπλισμού

Τα Εργαστήρια είναι διαθέσιμα στους φοιτητές και εκτός των ωρών διδασκαλίας, γεγονός που κρίνεται θετικό για την αξιοποίηση των υποδομών στη μαθησιακή διαδικασία.

8. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

8.1 Το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ (ΜΕΛΗ ΔΕΠ)			
Όνοματεπώνυμο	Βαθμίδα	Email	Γνωστικό Αντικείμενο
Γεροντίδης Ιωάννης	Καθηγητής	igeront@mst.ihu.gr	Μαθηματικά, Οικονομικά Μαθηματικά, Διακριτά Μαθηματικά, Στατιστική Επιχειρήσεων
Γκούμας Στέφανος	Αναπληρωτής Καθηγητής	goumas@mst.ihu.gr	Προγραμματισμός Η/Υ
Δημητριάδης Ευστάθιος	Καθηγητής	edimit@mst.ihu.gr	Οικονομικά Μαθηματικά και Στατιστική Επιχειρήσεων
Θερίου Γεώργιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	gtheriou@mst.ihu.gr	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Διαχείριση Γνώσης
Θερίου Νικόλαος	Καθηγητής	ntheriou@mst.ihu.gr	Οικονομικός Προγραμματισμός και Επιχειρησιακή Έρευνα
Καμενίδου Ειρήνη	Καθηγήτρια	rkam@mst.ihu.gr	Μάρκετινγκ
Κοσμίδης Κοσμάς	Επίκουρος Καθηγητής	kosmidis@mst.ihu.gr	Λογιστική και Χρηματοοικονομική
Κρηνίδης Στυλιανός	Επίκουρος Καθηγητής	krinidis@mst.ihu.gr	Επεξεργασία εικόνας και επεξεργασία πολυδιάστατου σήματος για τη βελτιστοποίηση λειτουργίας εγκαταστάσεων επιχειρήσεων
Μαδυτινός Δημήτριος	Καθηγητής	dmadi@mst.ihu.gr	Διοίκηση Επιχειρήσεων - Προγραμματισμός Η/Υ
Μάμαλης Σπυρίδων	Καθηγητής	mamalis@econ.auth.gr	Μάρκετινγκ
Μαρδύρης Βασίλειος	Αναπληρωτής Καθηγητής	mardiris@mst.ihu.gr	Σχεδιασμός Νανοηλεκτρονικών Υπολογιστικών Συστημάτων
Μπορμπότση Χρυσάνθη	Λέκτορας Εφαρμογών	xborbotsi@mst.ihu.gr	Οργάνωση και Διεύθυνση Γραφείου
Μυλωνά Ιφιγένεια	Επίκουρη Καθηγήτρια	imylona@mst.ihu.gr	Marketing – Επικοινωνία με νέες τεχνολογίες και Δημόσιες Σχέσεις

Πιπιλιαγκόπουλος Μιχαήλ	Λέκτορας Εφαρμογών	m_pipil@mst.ihu.gr	Λογιστική
Σαρηγιαννίδης Λάζαρος	Αναπληρωτής Καθηγητής	lazarari@mst.ihu.gr	Διαχείριση Έργων
Φραγγίδης Λεωνίδας	Επίκουρος Καθηγητής	fragidis@mst.ihu.gr	Ανάλυση και Σχεδιασμός στην Ανάπτυξη Λογισμικού Πληροφοριακών Συστημάτων, Επιχειρήσεων και Οργανισμών
Χατζής Βασίλειος	Καθηγητής	chatzis@mst.ihu.gr	Προγραμματισμός Η/Υ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΔΙΠ (Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό)			
Όνοματεπώνυμο	Τηλέφωνο	Email	
Αϊτσίδης Χαράλαμπος	2510-462394	aitsidis@mst.ihu.gr	
Γιάκι Αλέξανδρος	2510 462394	aljaki@mst.ihu.gr	
Παναγιωτόπουλος Φώτιος	2510-462314	fpanag@mst.ihu.gr	
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΤΕΠ (Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό)			
Όνοματεπώνυμο	Τηλέφωνο	Email	
Μίζας Χαρίλαος	2510 462181	mizas@mst.ihu.gr	
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ			
Όνοματεπώνυμο	Τηλέφωνο	Email	
Βεργοπούλου Όλγα	2510-462310	secretary@mst.ihu.gr	
Τοκουσπαλίδου Ελένη	2510-462190	secretary@mst.ihu.gr	

Για περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά το τμήμα αλλά και το προσωπικό του δείτε:
<http://www.mst.ihu.gr>

8.2 Διοίκηση του τμήματος

Τα όργανα Διοίκησης του Τμήματος σύμφωνα με τις ισχύουσες σχετικές διατάξεις του θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση είναι: α) Ο Πρόεδρος και β) η Συνέλευση του Τμήματος. Από το 2021 πρόεδρος του τμήματος είναι ο Καθηγητής Βασίλειος Χατζής και Αναπληρωτής Πρόεδρος είναι ο Καθηγητής Βασίλειος Μαρδύρης. Η σύνθεση της Συνέλευσης του Τμήματος καθορίζεται από την ισχύουσα νομοθεσία και αποτελείται από τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος (συμπεριλαμβανομένων του Προέδρου και του Αναπληρωτή Προέδρου του Τμήματος), τους τέσσερις 4 εκπροσώπους των φοιτητών/τριών του Τμήματος, τρεις (3) των προπτυχιακών και ένας (1) εκπρόσωπος των μεταπτυχιακών φοιτητών και των

υποψηφίων διδασκόντων, καθώς και δύο (2) εκπροσώπους, έναν (1) ανά κατηγορία από τα μέλη Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος.

9. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

9.1 Δομή των σπουδών

Η συνολική διάρκεια των σπουδών είναι οκτώ ακαδημαϊκά εξάμηνα. Η διδασκαλία πραγματοποιείται σε δύο «εξάμηνα» σπουδών: το Χειμερινό και το Εαρινό. Με το πέρας του κάθε εξαμήνου πραγματοποιούνται γραπτές εξετάσεις. Το πρόγραμμα των εξετάσεων καταρτίζεται εγκαίρως και γνωστοποιείται στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος.

Κάθε εξάμηνο σπουδών περιλαμβάνει 13 εβδομάδες διδασκαλίας. Σε περίπτωση απωλειών μαθημάτων λόγω εορτών, ασθενειών ή άλλων αιτιών διεξάγονται αναπληρώσεις μαθημάτων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των μαθημάτων και της πρακτικής άσκησης ο φοιτητής κρίνεται άξιος του πτυχίου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Το πτυχίο απονέμεται κατά τη διάρκεια της τελετής ορκωμοσίας που πραγματοποιείται δύο φορές κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους (τελευταία εβδομάδα του Νοεμβρίου και τελευταία εβδομάδα του Μαΐου).

Εκτός από το πτυχίο, οι απόφοιτοι αποκτούν και το Παράρτημα Διπλώματος (Diploma Supplement– DS) τόσο στην Ελληνική όσο και στην Αγγλική γλώσσα, το οποίο είναι επίσημο έγγραφο και μπορούν να το χρησιμοποιούν τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Επίσης λαμβάνουν βεβαίωση παρακολούθησης μαθημάτων με γνώση και χρήση Η/Υ.

9.2 Ωρολόγιο Πρόγραμμα

Η διδασκαλία των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών γίνεται σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα που καταρτίζεται, από τη Συνέλευση του Τμήματος, πριν την έναρξη των μαθημάτων κάθε εξαμήνου, γνωστοποιείται εγκαίρως στους φοιτητές και αναρτάται στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος.

9.3 Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου του έτους και τελειώνει την 31η Αυγούστου του επόμενου έτους. Το ακριβές ακαδημαϊκό ημερολόγιο κάθε έτους βρίσκεται αναρτημένο στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος.

Κατά την διάρκεια του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου δεν γίνονται μαθήματα και εξετάσεις:

A) Χειμερινό εξάμηνο

- Εθνική εορτή 28η Οκτωβρίου.
- Επέτειος Εξέγερσης του Πολυτεχνείου 17 Νοεμβρίου.
- Διακοπές Χριστουγέννων.

B) Εαρινό εξάμηνο

- Καθαρή Δευτέρα.
- Εθνική εορτή 25 Μαρτίου.
- Διακοπές Πάσχα.
- Αγίου Πνεύματος.
- 29 Ιουνίου (Αγίων Αποστόλων Πέτρου και Παύλου - τοπική εορτή της Καβάλας).

10. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

1^ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατανόηση του περιεχομένου και των δυναμικών που παρουσιάζονται στη διοίκηση κοινωνικοοικονομικών οργανισμών του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Ειδικότερα, το μάθημα πραγματεύεται τις θεμελιώδεις λειτουργίες του Μάνατζμεντ. Μια σύντομη εξοικείωση με τις βασικές έννοιες του στελέχους, της επιχείρησης και των μορφών της, καθώς και των συνασπισμών που αυτές συγκροτούν, ακολουθείται από την εξελικτική παρουσίαση του Μάνατζμεντ και των μεθόδων του. Στη συνέχεια αναλύονται διεξοδικά οι κλασικές λειτουργίες: Προγραμματισμός, Οργάνωση, Στελέχωση, Ηγεσία, Έλεγχος. Έμφαση δίνεται στη σχέση του ατόμου που ασκεί διοίκηση, τόσο με τους εξυπηρετούμενους (πελάτες, προμηθευτές, κοινωνία) όσο και με τον φορέα στον οποίο απασχολείται (μέτοχοι, άτομα και ομάδες εργαζομένων), με αναφορά στα διάφορα μοντέλα και στις πτυχές του προβλήματος που πραγματεύεται. Με τη συνδρομή επίκαιρων παραδειγμάτων που αντλούνται από το κοινωνικοοικονομικό γίγνεσθαι αναμένεται να αποκτήσει ο φοιτητής κριτική σκέψη.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν αποκτήσει τις εξής επιμέρους ικανότητες:

- Αξιολόγησης της αποστολής, των σκοπών και των στόχων ενός οργανισμού.
- Διάκρισης του Μάνατζμεντ ως θεσμού και ως διαδικασίας.
- Αναγνώρισης και αξιολόγησης του κλασικού και του σύγχρονου τρόπου διοικητικής σκέψης.
- Κατανόησης των χαρακτηριστικών ενός αποτελεσματικού στελέχους.
- Κατανόησης του ρόλου και της σημασίας της φιλοσοφίας που διέπει έναν Οργανισμό.
- Κατανόησης του ρόλου και της σημασίας της επιχειρησιακής ηθικής για τη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης.

- Κατανόησης της σημασίας του στρατηγικού σχεδιασμού-προγραμματισμού για την αντιμετώπιση της αβεβαιότητας.
- Κατανόησης των στρατηγικών σε εταιρικό επίπεδο και σε επίπεδο επιχειρησιακών μονάδων.
- Κατανόησης της σημασίας, του περιεχομένου και των μορφών Οργάνωσης.
- Κατανόησης της σημασίας και των δραστηριοτήτων της λειτουργίας της Στελέχωσης.
- Κατανόησης της λειτουργίας της Ηγεσίας ως εργαλείου βελτίωσης της αποτελεσματικότητας του ανθρώπινου παράγοντα.
- Κατανόησης της αναγκαιότητας της λειτουργίας του Ελέγχου και των εφαρμογών της.

Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι:

- Ο μάνατζερ και το μάνατζμεντ-Οι αρχές της Διοίκησης (Μάνατζμεντ) και η εφαρμογή τους.
- Το περιβάλλον του μάνατζμεντ.
- Ολοκληρωμένα διοικητικά ζητήματα.
- Προγραμματισμός: Τα θεμέλια της λήψης αποφάσεων.
- Τα θεμέλια του Προγραμματισμού.
- Οργάνωση: Οργανωσιακή δομή και οργανωσιακός σχεδιασμός.
- Έλεγχος: Τα θεμέλια του ελέγχου.
- Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων και πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι η σωστή εφαρμογή της θα οδηγήσει στην επίτευξη των στόχων μιας κοινωνικοοικονομικής οργάνωσης;
- Διαχείριση αλλαγής και καινοτομία
- Τα θεμέλια της ατομικής συμπεριφοράς. Κατανόηση των ομάδων και διοίκηση εργασιακών ομάδων. Παρακίνηση και ανταμοιβή.
- Ηγεσία και εμπιστοσύνη.
- Διαχείριση της επικοινωνίας και της πληροφόρησης.
- Διοίκηση λειτουργιών.

ii. Εισαγωγή στην Πληροφορική

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα του γνωστικού αντικειμένου της πληροφορικής και διδάσκεται στο 1ο Εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών. Λόγω του εισαγωγικού του χαρακτήρα προετοιμάζει τους νεοεισερχόμενους φοιτητές για την απόκτηση εξειδικευμένης γνώσης στα επιμέρους αντικείμενα της πληροφορικής, την οποία θα λάβει στα επόμενα Εξάμηνα του Προγράμματος Σπουδών.

Ειδικότερα στις διαλέξεις παρουσιάζονται και αναλύονται οι έννοιες της αναπαράστασης των φυσικών μεγεθών και μοντέλων στον ψηφιακό κόσμο, οι τρόποι οργάνωσης και αποθήκευσης των δεδομένων στα υπολογιστικά συστήματα, οι κωδικοποιήσεις και συμπίεσεις των δεδομένων, και οι τεχνολογίες των συσκευών αποθήκευσης των δεδομένων. Επίσης παρουσιάζονται οι αρχιτεκτονικές και η οργάνωση του υλικού των υπολογιστικών συστημάτων, καθώς επίσης και οι βασικές λειτουργίες και η επικοινωνία των επιμέρους συσκευών που συνθέτουν τα υπολογιστικά συστήματα. Περιγράφονται οι βασικές αρχές επικοινωνίας μεταξύ των υπολογιστικών συστημάτων και δίνονται τα βασικά λειτουργικά χαρακτηριστικά των δικτύων υπολογιστών. Παρουσιάζεται επίσης ο τρόπος δράσης των λειτουργικών συστημάτων στα υπολογιστικά συστήματα και τα βασικά χαρακτηριστικά τους.

Παράλληλα με τις διαλέξεις οι φοιτητές εκπονούν εργασίες σε ειδικά θέματα που αφορούν τις σύγχρονες εξελίξεις του αντικειμένου του μαθήματος. Τα αποτελέσματα των εργασιών παρουσιάζονται και συζητούνται στο αμφιθέατρο έτσι ώστε να γίνουν κτήμα του συνόλου των φοιτητών.

Το μάθημα περιλαμβάνει δύο ενότητες εργαστηριακών ασκήσεων όπου :

A. Οι φοιτητές μελετούν και έρχονται σε φυσική επαφή με τις συσκευές που αποτελούν τα υπολογιστικά συστήματα. Εξετάζουν τον τρόπο επικοινωνίας και αλληλεπίδρασής τους και καλούνται να συνθέσουν ένα πλήρως λειτουργικό υπολογιστικό σύστημα.

B. Οι φοιτητές μελετούν τον τρόπο εγκατάστασης και παραμετροποίησης του λειτουργικού συστήματος σε έναν υπολογιστή και καλούνται να εγκαταστήσουν και να παραμετροποιήσουν τα πιο σύγχρονα λειτουργικά συστήματα στους υπολογιστές

των αιθουσών εργαστηρίων του Τμήματος. Επίσης μελετούν τον τρόπο εγκατάστασης των βασικών εφαρμογών για την υλοποίηση των βασικών απαιτήσεων της συνήθους επιστημονικής εργασίας στα υπολογιστικά συστήματα.

iii. Μαθηματικά Ι

Σκοπός του μαθήματος είναι να εμπεδώσουν οι φοιτητές τις βασικές μαθηματικές έννοιες του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού με έμφαση στη χρήση των μαθηματικών για την ανάπτυξη μοντέλων που εξυπηρετούν εφαρμογές στα γνωστικά αντικείμενα της οικονομικής επιστήμης (Μακροοικονομία, Μικροοικονομία, Χρηματοοικονομικά) και της διοικητικής επιστήμης (Οικονομική των Επιχειρήσεων, Επιστήμες των Αποφάσεων). Επίσης, οι φοιτητές ενθαρρύνονται στη χρήση λογισμικών εργαλείων όπως το EXCEL και το MATLAB σε εφαρμογές του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού. Η διδακτέα ύλη είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να εξυπηρετεί τα υπόλοιπα μαθήματα του προγράμματος σπουδών που απαιτούν γνώσεις μαθηματικών.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις βασικές έννοιες, τις τεχνικές και μεθόδους της Μαθηματικής Επιστήμης.
- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με την κατανόηση άλλων μαθημάτων του Τμήματος.
- Επιδείξουν σε βάθος γνώσεις των διαφορετικών μαθηματικών θεωριών και μοντέλων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες:

- I. Εισαγωγή - Βασικές Έννοιες: Συναρτήσεις, Ακολουθίες, Όρια, Συνέχεια Συναρτήσεων, Στοιχειώδης Αναλυτική Γεωμετρία
- II. Διαφορικός Λογισμός Συναρτήσεων μιας και πολλών Μεταβλητών Συναρτήσεις δύο μεταβλητών, Ισοσταθμικές καμπύλες, Μερική παραγωγή, Αριστοποίηση συναρτήσεων.
- III. Ολοκληρωτικός Λογισμός

- IV. Εφαρμογές: Μαθηματικά Μοντέλα στο χώρο της Οικονομικής και Διοικητικής επιστήμης

iv. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες του Μάρκετινγκ.

Το μάθημα έχει βασικό του σκοπό την στην εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ, τη σύνδεση της έννοιας του Μάρκετινγκ με τους εκάστοτε επιχειρησιακούς στόχους και το αντίστοιχο επιχειρησιακό / οικονομικό περιβάλλον, καθώς και την κατανόηση της σημαντικότητάς του. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού, η θεματολογία του περιλαμβάνει ζητήματα που άπτονται το Μίκρο και Μάκρο περιβάλλον Μάρκετινγκ και στο μείγμα μάρκετινγκ της επιχείρησης. Επίσης, αναφέρεται σε εισαγωγικές έννοιες που σχετίζονται με τη συμπεριφορά καταναλωτή, τμηματοποίηση, στόχευση, και τοποθέτηση των προϊόντων, καθώς και τις στρατηγικές επιβίωσης των επιχειρήσεων σε συνεχώς μεταβαλλόμενες εξελίξεις της αγοράς (στρατηγικές πολέμου μάρκετινγκ). Τέλος, εισάγει τους φοιτητές στην έννοια της έρευνας αγοράς, στο Κοινωνικό, Βιομηχανικό και στο Μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τις θεμελιώδεις αρχές, έννοιες, ορολογία, καθώς τη στρατηγική σημασία του Μάρκετινγκ για τις επιχειρήσεις
- Αναγνωρίζει τις λειτουργίες του Μάρκετινγκ μιας επιχείρησης (π.χ. τυποποίηση, μεταποίηση, συσκευασία, διανομή, μεταφορά, κλπ) και να αντιλαμβάνεται και να εξηγεί τις διαφορές τους.
- Γνωρίζει το Μίκρο και Μάκρο περιβάλλον Μάρκετινγκ και τις συνιστώσες του, καθώς και να διακρίνει τη διαφορά, σημαντικότητα και βαθμού επηρεασμού τους στο Μάρκετινγκ μιας επιχείρησης
- Κατανοεί και αναγνωρίζει το μείγμα Μάρκετινγκ της επιχείρησης

- Κατανοεί τη διαδικασία λήψης αγοραστικής απόφασης του καταναλωτή και ποιες μεταβλητές (οικονομικές λειτουργίες) του Μάρκετινγκ εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα
- Αξιολογήσει πραγματικά ζητήματα και αλλαγές που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ μέσα από μελέτες περιπτώσεων (case studies)
- Αναγνωρίζει σε περιπτώσεις εξτρίμ καταστάσεων ποιες λειτουργίες του Μάρκετινγκ εφαρμόζονται κατά περίπτωση, μέσα από πραγματικές μελέτες περιπτώσεων (π.χ. πόλεμος Γιογκοσλαβίας, Τσέρνομπιλ, γρίπη πουλερικών, κλπ) και ανάλογα με τις αντιδράσεις καταναλωτών.
- Πραγματοποιεί τμηματοποίηση αγοράς ενός προϊόντος, να διακρίνουν τις αγορές στόχους, να επιλέγουν στρατηγική στόχευσης και τοποθέτησης αυτού ανάλογα με την αγορά στόχου.
- Κατανοήσει τους τρόπους προσέγγισης του καταναλωτικού κοινού ανάλογα με τη γενεαλογική κοόρτη στην οποία ανήκουν.
- Αναγνωρίζει και να διακρίνει ποιες στρατηγικές πολέμου Μάρκετινγκ εφαρμόζουν ανά περίπτωση μεγάλες επιχειρήσεις
- Αναπτύξει γραπτές και προφορικές δεξιότητες επικοινωνίας
- Είναι σε θέση να μπορεί να πραγματοποιήσει μια μικρή έρευνα ενός προϊόντος Μάρκετινγκ
- Είναι σε θέση να εκτιμήσει τη φύση και τη δυναμική της επιστήμης του Μάρκετινγκ Έχει κατανοήσει τις θεμελιώδεις έννοιες του Μάρκετινγκ, τη στρατηγική σημασία του Μάρκετινγκ και τις λειτουργίες του Μάρκετινγκ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και εξέλιξη -διαστάσεις του –Έννοια της εμπορικής συναλλαγής-έννοια και χρησιμότητα του Μάρκετινγκ
- Λειτουργίες του Μάρκετινγκ
- Ανάλυση του μείγματος Μάρκετινγκ της επιχείρησης και ένταξη των λειτουργιών Μάρκετινγκ στα 4P του μείγματος Μάρκετινγκ
- Ανάλυση Μίκρο- Μάκρο περιβάλλοντος Μάρκετινγκ

- Αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτή. Ελαστικότητα ζήτησης σε σχέση με την τιμή, με το εισόδημα και σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης, αντίδραση καταναλωτών και αντίστοιχες τεχνικές Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση – στόχευση αγοράς – κριτήρια- ανάλυση κριτηρίων- τοποθέτηση προϊόντος
- Έρευνα καταναλωτικής αγοράς
- Κοινωνικό Μάρκετινγκ
- Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

v. Χρηματοοικονομική Λογιστική

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατανόηση των αρχών της Λογιστικής Επιστήμης. Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την άσκηση διοίκησης, τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, την αποτελεσματική λειτουργία, την αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής δομής των επιχειρηματικών μονάδων, την κατανομή των πόρων, τη διαφάνεια των αγορών και τη συνολική λειτουργία της οικονομίας.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσει ο φοιτητής/τρια τη χρησιμότητα της Λογιστικής επιστήμης, να αποκτήσει γνώσεις της μεθοδολογίας της Γενικής Λογιστικής και του διπλογραφικού συστήματος καθώς και των γενικά παραδεκτών λογιστικών αρχών. Επίσης, να αποκτήσει γνώσεις πλήρους ανάλυσης και ολοκλήρωσης του λογιστικού κύκλου, του διπλογραφικού συστήματος, τη χρήση των βασικών εργαλείων της Λογιστικής Επιστήμης καθώς και τη διαδικασία σύνταξης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, που αποτελούν εργαλεία τόσο για την ορθή οικονομική απεικόνιση των στοιχείων όσο και για την λήψη μελλοντικών αποφάσεων των επιχειρήσεων.

Δίνεται έμφαση σε ζητήματα λογιστικής θεωρίας και πρακτικής για την εκμάθηση των διαδικασιών του λογιστικού κύκλου, το σκοπό των λογαριασμών και της χρησιμότητάς τους, τη διενέργεια ημερολογιακών εγγραφών, την ενημέρωση των καθολικών και του ισοζυγίου, τη σύνταξη των βασικών οικονομικών-λογιστικών

καταστάσεων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα όπως την κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων, τον ισολογισμό και την κατάσταση ταμειακών ροών, καθώς και τη σημασία και τον τρόπο ερμηνείας τους.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στη Λογιστική.
- Λογιστικές Μέθοδοι και Συστήματα – Γενικά Παραδεκτές Λογιστικές Αρχές
- Λογιστικά Αρχεία και Κατηγοριοποίηση Οντοτήτων
- Περιουσία-Απογραφή-Ισολογισμός
- Λογαριασμοί και διάκρισή τους
- Έννοια και λειτουργία του Σχεδίου λογαριασμών των Ε.Λ.Π.
- Επιμέτρηση – Απόσβεση – Απομείωση Παγίων Στοιχείων
- Επιμέτρηση Αποθεμάτων – Χρηματοοικονομικά Περιουσιακά Στοιχεία
- Παθητικό και Καθαρή Θέση
- Λογιστική παρακολούθηση του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α)
- Έξοδα και Ζημιές – Λογιστική παρακολούθηση Μισθοδοσίας
- Έσοδα και Κέρδη
- Λογιστικές Εργασίες Τέλους Χρήσης (εγγραφές προσαρμογής - κλεισίματος)
- Συγκέντρωση Αποτελεσματικών Λογαριασμών και Εξαγωγή Αποτελέσματος Περιόδου
- Σύνταξη Οικονομικών Καταστάσεων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις βασικές Λογιστικές Αρχές και πρακτικές.
- Αποτυπώνει τα οικονομικά γεγονότα με βάση τις ανωτέρω λογιστικές αρχές.
- Εφαρμόζει την πλήρη λειτουργία του λογιστικού κυκλώματος, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Αφομοιώνει τις απαιτήσεις της καθημερινής ενασχόλησης με τις ενημερώσεις των λογιστικών βιβλίων.
- Συντάσσει τις απαιτούμενες οικονομικές-λογιστικές καταστάσεις και να παρουσιάζει βασικές ερμηνείες των οικονομικών αποτελεσμάτων.

- Αναπτύξει δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη Λογιστική Επιστήμη.
- Αναλάβει και να εκτελέσει υπεύθυνα βασικές λογιστικές εργασίες.
- Εφαρμόσει το Σχέδιο Λογαριασμών των Ε.Λ.Π. και τα άρθρα του Κ.Φ.Α.Σ. σε πραγματικές καταστάσεις και την κριτική αξιολόγηση αυτών.
- Διαχειρίζεται τη λογιστική-οικονομική πληροφορία και την γρήγορη μετάδοσή της

2ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Μαθηματικά II

Σκοπός του μαθήματος είναι να διδάξει στους φοιτητές προχωρημένα θέματα των Μαθηματικών για την Διοίκηση, Οικονομία και Τεχνολογία. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν μια βαθύτερη γνώση των εννοιών της Γραμμικής Άλγεβρας, του Λογισμού των Συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, των Διαφορικών Εξισώσεων, των Εξισώσεων Διαφορών των μεθόδων Δεσμευμένης Βελτιστοποίησης για Συναρτήσεις με δύο ή περισσότερες μεταβλητές. Το μάθημα βοηθάει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με πραγματικές εφαρμογές οι οποίες περιγράφουν τη χρήση μαθηματικών εννοιών στη Διοίκηση, Οικονομία και Τεχνολογία καθώς επίσης στην Επιστήμη των Αποφάσεων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές ενθαρρύνονται να χρησιμοποιήσουν σύγχρονα υπολογιστικά περιβάλλοντα όπως MATLAB και EXCEL. Ειδικά θέματα στο MATLAB προσφέρονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με την κατανόηση άλλων μαθημάτων του Τμήματος.
- Επιδείξουν σε βάθος γνώσεις των διαφορετικών θεωριών και μοντέλων της Γραμμικής Άλγεβρας και των Συναρτήσεων πολλών μεταβλητών και των Διαφορικών εξισώσεων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

Διανύσματα, Πίνακες και Γραμμικά Συστήματα, Διάσταση, Τάξη και Γραμμικοί Μετασχηματισμοί, Ο Διανυσματικός χώρος R^n , Ορίζουσες, Ιδιοτιμές και Ιδιοδιανύσματα, Ορθογωνιότητα, Αλλαγή Βάσης, Επίλυση Μεγάλων Γραμμικών Συστημάτων, Πεπλεγμένες Συναρτήσεις, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις, Πρότυπα με Διαφορικές Εξισώσεις, Διαφορικές Εξισώσεις πρώτης τάξης, Διαφορικές Εξισώσεις μεγαλύτερης τάξης, Επίλυση Γραμμικών Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης τάξης με Σταθερούς Συντελεστές, Επίλυση μη Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης Τάξης με σταθερούς συντελεστές, Εφαρμογές διαφορικών εξισώσεων ανώτερης τάξης, Εξισώσεις διαφορών, Λογισμός των συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, Μερικές παράγωγοι, Διαφορισιμότητα, Ακρότατα σημεία συναρτήσεων, Βελτιστοποίηση συναρτήσεων, Δεσμευμένη βελτιστοποίηση, Μέθοδος των πολλαπλασιαστών Lagrange.

ii. Προγραμματισμός I

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατανόηση των αρχών του Αντικειμενοστρεφούς Προγραμματισμού (Object Oriented Programming) από τους φοιτητές του Τμήματος. Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στον Αντικειμενοστρεφή Προγραμματισμό μέσα από τη διδασκαλία της γλώσσας προγραμματισμού Java. Οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση αρχικά απλών και στη συνέχεια πιο σύνθετων αντικειμενοστρεφών προγραμμάτων.

Διδάσκονται οι κύριες συνιστώσες του προγραμματισμού σε Java, όπως δεσμευμένες λέξεις, εντολές, στατική και δυναμική εμβέλεια, συναρτήσεις και υποπρογράμματα, κανόνες εμβέλειας, διαχείριση μνήμης, μέθοδοι και αντικείμενα, κλάσεις, κατασκευαστές, βασικές δομές δεδομένων, εξαιρέσεις, είσοδοι και έξοδοι, κληρονομικότητα, αλληλεπίδραση αντικειμένων, ομαδοποίηση αντικειμένων, εξελιγμένη συμπεριφορά, σχεδίαση κλάσεων, τεχνικές αφαίρεσης, γραφικές διεπαφές χρήστη και προγραμματισμός βασισμένος σε γεγονότα, χειρισμός σφαλμάτων, έλεγχος και αποσφαλμάτωση, ρεύματα και αρχεία, ταυτόχρονος και δικτυακός προγραμματισμός, διανομή εφαρμογών.

Θα αξιοποιηθούν επίσης ευρέως διαδεδομένα περιβάλλοντα ανάπτυξης εφαρμογών. Πρόκειται για ένα πολύ βασικό μάθημα το οποίο προσφέρει γνώσεις που θα είναι προαπαιτούμενες για άλλα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- Κατανόηση των βασικών αρχών των γλωσσών προγραμματισμού: λογική σχεδίαση, μετάφραση προγραμμάτων, μεταβλητές, δομές ελέγχου, input/output.
- Εισαγωγή στην αντικειμενοστρεφή μοντελοποίηση και κατανόηση του αντικειμενοστρεφούς προγραμματισμού.
- Εξοικείωση με τον προγραμματισμό σε Java μέσω της κατανόησης και πρακτικής υλοποίησης προγραμμάτων σε Java.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Δημιουργία προγραμμάτων Java
 - Χρήση Δεδομένων
 - Χρήση μεθόδων, κλάσεων και αντικειμένων
 - Περισσότερες έννοιες αντικειμένων
 - Λήψη αποφάσεων
 - Βρόχοι
 - Χαρακτήρες, συμβολοσειρές και το StringBuilder
 - Πίνακες
 - Προχωρημένες έννοιες πινάκων
 - Εισαγωγή στην κληρονομικότητα
 - Προχωρημένες έννοιες κληρονομικότητας
 - Χειρισμός εξαιρέσεων
 - Είσοδος και έξοδος σε αρχεία
 - User Interface, Στοιχεία Swing και Γραφικά
- Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

Διοικητική Λογιστική

Το μάθημα διδάσκεται στο 2ο Εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών και έχει ως στόχο την κατανόηση των αρχών της Διοικητικής Λογιστικής. Το μάθημα αποσκοπεί στην αναλυτική εξέταση θεμάτων κατά τα οποία οι λογιστικές πληροφορίες χρησιμοποιούνται για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.

Η Διοικητική Λογιστική δίνει έμφαση στις παραδοσιακές και στις σύγχρονες προσεγγίσεις των κοστολογικών συστημάτων και στην άσκηση διοίκησης στηριζόμενοι στα ανωτέρω συστήματα αλλά και στις πληροφορίες που αυτά εξαγάγουν.

Το μάθημα εμβαθύνει σε θέματα που σχετίζονται με τον προγραμματισμό και τον προδραστικό έλεγχο των επιχειρήσεων με την χρήση βασικών αρχών και εργαλείων της Διοικητικής Λογιστικής. Σημαντική επιδίωξη του μαθήματος αποτελεί η σύνταξη και ανάλυση προϋπολογισμών, η ανάλυση αποκλίσεων, η αξιολόγηση αποκεντρωμένων και τμηματοποιημένων επιχειρήσεων με τη χρήση εργαλείων όπως η μεταβιβαστική τιμολόγηση.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εφαρμογή και η εμπέδωση από τους φοιτητές, όλων των εννοιών και τεχνικών της διαδικασίας της κοστολόγησης, εκτός από την θεωρητική διδασκαλία και με την επίλυση φροντιστηριακών ασκήσεων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική.
- Μέθοδοι Αποτίμησης Αποθεμάτων
- Εννοιολογική Διάκριση, Δαπάνης, Κόστους, Εξόδου – Κατηγορίες Κόστους
- Παραδοσιακά Συστήματα Κοστολόγησης – Κοστολόγηση Κατά Φάση Παραγωγής - Κοστολόγηση Εξατομικευμένης Παραγωγής
- Οργανωσιακός Σχεδιασμός & Καταλογισμός του Κόστους – Τμηματικοί Συντελεστές Καταλογισμού ΓΒΕ
- Καταλογισμός του Κόστους – Συμπαράγωγα και Υποπαράγωγα Προϊόντα
- Κοστολόγηση και Διοίκηση Βάσει Δραστηριοτήτων
- Εισοδηματική Επίδραση των Τεχνικών Κοστολόγησης – Οριακή και Πλήρης Κοστολόγηση

- Ανάλυση Κόστους – Όγκου Παραγωγής – Κέρδους (CVP Analysis)
- Προϋπολογισμοί – Κατάρτιση και παρακολούθηση

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, επιδιώκεται όπως οι φοιτητές:

- Να έχουν κατανοήσει τις βασικές και εναλλακτικές προσεγγίσεις της κοστολόγησης και τη διαφορετική χρησιμότητα της κάθε προσέγγισης.
- Να μπορούν να χρησιμοποιούν μεθοδολογίες της Διοικητικής Λογιστικής για τον προγραμματισμό και τον προδραστικό έλεγχο των επιχειρήσεων.
- Να μπορούν να χρησιμοποιούν μεθοδολογίες της Διοικητικής Λογιστικής κατά την αξιολόγηση αποκλίσεων των προϋπολογισμών και των αποκεντρωμένων δομών διοίκησης.
- Να κατανοούν τη χρησιμότητα της Διοικητικής Λογιστικής για στρατηγική ανάλυση και μακροπρόθεσμο προγραμματισμό.
- Να μπορούν να διαχειριστούν την κοστολογική-λογιστική πληροφορία και την γρήγορη μετάδοσή της.
- Να εφαρμόζουν τις διάφορες τεχνικές κοστολόγησης, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Να αφομοιώσουν τις απαιτήσεις της καθημερινής ενασχόλησης με την κοστολόγηση.
- Να αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη Λογιστική Επιστήμη.
- Να αναλάβουν και να εκτελέσουν υπεύθυνα βασικές κοστολογικές εργασίες.
- Να διαχειρίζονται τη λογιστική-οικονομική πληροφορία και την γρήγορη μετάδοσή της

iii. Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I

Στην σημερινή εποχή, κάθε φαινόμενο της φύσης και οποιαδήποτε ενέργεια του ανθρώπου αποτελεί πεδίο εφαρμογής της Στατιστικής. Ιδιαίτερα χρήσιμη είναι στις Κοινωνικές, Οικονομικές και Διοικητικές επιστήμες. Οι στατιστικές τεχνικές είναι απαραίτητες για την επιτυχή λειτουργία κάθε επιχείρησης γιατί παρέχουν στην

Διοίκηση όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που αφορούν την ίδια την επιχείρηση (εσωτερικό περιβάλλον) αλλά και τους ανταγωνιστές (εξωτερικό περιβάλλον).

Το μάθημα της Στατιστικής των Επιχειρήσεων θα δώσει στους φοιτητές τις βασικές και απαραίτητες γνώσεις για την αντιμετώπιση των απλών αλλά και σύνθετων καθημερινών προβλημάτων τα οποία θα αντιμετωπίσουν στον εργασιακό χώρο καθώς επίσης θα τους εξοικειώσει με την χρήση ειδικών προγραμμάτων (software) εισαγωγής και ανάλυσης δεδομένων με τη χρήση υπολογιστών.

Στόχοι του μαθήματος αποτελούν:

- Η απόκτηση της ικανότητας επιλογής της μεθόδου συλλογής πληροφοριών και σχεδιασμού ερευνητικής διαδικασίας.
- Η απόκτηση της ικανότητας διαχωρισμού μεταξύ ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών.
- Η απόκτηση της ικανότητας οργάνωσης των δεδομένων σε πίνακες κατανομής συχνοτήτων και η μετατροπή ενός πίνακα κατανομής συχνοτήτων σε κατάλληλο γράφημα.
- Η απόκτηση ικανότητας επιλογής και υπολογισμού όλων των βασικών στατιστικών μέτρων. Η γνώση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων κάθε στατιστικού μέτρου.
- Η κατανόηση της έννοιας της συσχέτισης των μεταβλητών και η επιλογή του κατάλληλου μέτρου για την αξιολόγησή της.
- Η κατανόηση των ερευνητικών μεθόδων.
- Η ικανότητα επιλογής της κατάλληλης δειγματοληπτικής μεθόδου.
- Η ικανότητα εφαρμογής της δειγματοληπτικής μεθόδου.
- Η κατανόηση της έννοιας της κατανομής.
- Η ικανότητα διάκρισης μεταξύ κατανομής συχνοτήτων και κατανομής πιθανοτήτων.
- Η κατανόηση της έννοιας της πιθανότητας και των εφαρμογών της.
- Η ικανότητα διάκρισης μεταξύ συνεχούς και ασυνεχούς κατανομής.
- Η ικανότητα επιλογής και εφαρμογής της κατάλληλης κατανομής.
- Η κατασκευή και η ερμηνεία των διαστημάτων εμπιστοσύνης.

- Η επιλογή του κατάλληλου τεστ σημαντικότητας και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να οργανώνουν και να πραγματοποιούν μια ποσοτική έρευνα.
- Να συλλέγουν και ταξινομούν δεδομένα.
- Να επεξεργάζονται και να αναλύουν πληροφορίες.
- Να παρουσιάζουν γραφικά τα αποτελέσματα.
- Να χρησιμοποιούν λογισμικά στατιστικής επεξεργασίας.
- Να αναπτύσσουν το ερευνητικό σχέδιο το οποίο ενδείκνυται σε κάθε διαφορετική περίπτωση.
- Να χρησιμοποιούν τα κατάλληλα στατιστικά μέτρα για την εξαγωγή αποτελεσμάτων.
- Να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα και να προτείνουν διορθωτικές κινήσεις.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

A. Περιγραφική Στατιστική

- Εισαγωγή στη στατιστική.
- Ταξινόμηση δεδομένων.
- Γραφήματα.
- Επεξεργασία στατιστικών δεδομένων.
- Παλινδρόμηση και συσχέτιση.

B. Επαγωγική Στατιστική

- Μέθοδοι έρευνας.
- Πιθανότητες – Κατανομές.
- Διαστήματα εμπιστοσύνης.
- Τεστ σημαντικότητας.

iv. Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία

Η Οικονομική Θεωρία αποτελεί το θεμέλιο της Οικονομικής Επιστήμης και η γνώση της αποτελεί την απαραίτητη προϋπόθεση για τις σπουδές σε όλα τα πεδία της Οικονομικής και Διοικητικής Επιστήμης. Στο πλαίσιο αυτό ασχολείται με τη συμπεριφορά των οικονομικών μονάδων (νοικοκυριά και επιχειρήσεις) και επιδιώκει να παράσχει με τρόπο συστηματικό και πλήρη τόσο τις εισαγωγικές οικονομικές γνώσεις και τη μεθοδολογία έρευνας, όσο και τα εφόδια που θα καταστήσουν τον φοιτητή ικανό στην αξιοποίηση της μικροοικονομικής και μακροοικονομικής ανάλυσης για την επίλυση οικονομικών προβλημάτων. Στο μάθημα παρουσιάζονται και αναλύονται οι προσεγγίσεις όλων των σχολών οικονομικής σκέψης όχι μόνο για λόγους αντικειμενικότητας, αλλά και για να καταδειχθεί ο πλούτος της οικονομικής επιστήμης και μέσα από την σύγκριση των διαφορετικών απόψεων να αναπτυχθεί η κριτική σκέψη.

Στόχο του μαθήματος αποτελεί:

- Η κατανόηση των βασικών εννοιών της Οικονομικής Επιστήμης και του συνόλου των παραμέτρων της μικροοικονομικής και μακροοικονομικής ανάλυσης.
- Η ανάπτυξη κριτικής σκέψης, αναλυτικής και συνθετικής ικανότητας μέσα από την κατανόηση των διαφορετικών προσεγγίσεων των σχολών οικονομικής σκέψης.
- Η κατανόηση και εμπέδωση των οικονομικών φαινομένων.
- Η εξοικείωση με τη χρήση των εργαλείων της οικονομικής ανάλυσης.
- Η ανάπτυξη ικανότητας εξεύρεσης των σύνθετων αιτιών που προκαλούν τα οικονομικά φαινόμενα, καθώς και η ικανότητα εξεύρεσης λύσεων.
- Η ανάπτυξη ερευνητικής ικανότητας και αξιοποίησης της βιβλιογραφίας για παραγωγή νέας γνώσης.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις βασικές οικονομικές έννοιες, τα βασικά στοιχεία της μικροοικονομικής και μακροοικονομικής ανάλυσης και να τα αξιοποιούν στην ανάλυση των οικονομικών φαινομένων.
- Να αξιολογούν κριτικά τις θεωρητικές προσεγγίσεις.

- Να μελετούν και να προτείνουν λύσεις σε επί μέρους μικροοικονομικά και μακροοικονομικής ζητήματα.
- Να κατανοούν τα αίτια και να αναλύουν επιστημονικά τα οικονομικά φαινόμενα.
- Να έχουν επαρκείς ικανότητες κατανόησης της σύνθετης οικονομικής.
- Να αναπτύσσουν αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και να έχουν κριτική σκέψη.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Οικονομικά και λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Προσφορά και Ζήτηση.
- Ελαστικότητα.
- Δομές της αγοράς.
- Φορολογικό σύστημα.
- Αγορά εργασίας και ανεργία.
- Εμπόριο.
- Μέτρηση εθνικής ευημερίας.
- Πληθωρισμός.
- Νομισματική πολιτική.
- Θεωρία Παιγνίων.

3ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία

Το μάθημα μελετά τη συμπεριφορά των ατόμων και των ομάδων μέσα στον οργανισμό, με στόχο τον καλύτερο σχεδιασμό των οργανωσιακών διαδικασιών και πολιτικών. Στο πλαίσιο αυτό οι φοιτητές θα αποκτήσουν βαθύτερες γνώσεις ώστε να αντιλαμβάνονται καλύτερα τις διάφορες συμπεριφορές που διαμορφώνονται μέσα σε μια επιχείρηση, καθώς και τον τρόπο που αυτοί θα πρέπει να συμπεριφερθούν ως μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, έτσι ώστε να αναδειχθούν σωστοί και αποτελεσματικοί ηγέτες.

Μέσω του μαθήματος οι φοιτητές μπορούν να αναπτύξουν δεξιότητες που πολύ συχνά προβληματίζουν τα στελέχη των επιχειρήσεων και αναφέρονται σε ανεπαρκείς επικοινωνιακές σχέσεις, έλλειψη παροχής κινήτρων στους εργαζομένους, διαχείριση διομαδικών συγκρούσεων και σωστή ηγεσία.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν το χαρακτήρα και τις στάσεις και συμπεριφορές των ατόμων και των ομάδων μέσα στον οργανισμό.
- Κατανοήσουν το εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο της ηγεσίας.
- Κατανοήσουν τις πρακτικές μέσα από τις οποίες επιτυγχάνεται η παρακίνηση των ατόμων με στόχο την μεγιστοποίηση της απόδοσης.
- Αναγνωρίσουν την ανάπτυξη τυπικών και άτυπων ομάδων και να περιγράψουν τον τρόπο που οι ομάδες επηρεάζουν την συμπεριφορά του ατόμου.
- Γνωρίσουν τις τεχνικές για μια σωστή και αποτελεσματική επικοινωνιακή πολιτική σε ένα οργανισμό σε όλα τα επίπεδα.
- Αντιληφθούν τους παράγοντες που διαμορφώνουν την κουλτούρα ενός οργανισμού και τις τεχνικές ώστε να αντιμετωπιστούν προβλήματα που προκύπτουν από τις διαπολιτισμικές διαφορές των εργαζομένων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Εισαγωγή στην επιστήμη της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς (ΟΣ). Κατανόηση της αξίας της συστηματικής μελέτης της ΟΣ. Προσδιορισμός των βασικών επιστημών που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του πεδίου της ΟΣ.
- Ένταξη του ατόμου στον οργανισμό. Μελέτη των στάσεων, της σχέσης τους με τη συμπεριφορά και τον τρόπο που επηρεάζει τον εργασιακό χώρο η ικανοποίηση ή δυσαρέσκεια των υπαλλήλων.
- Μελέτη της προσωπικότητας και των συναισθημάτων. Προσδιοριστικοί παράγοντες. Χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την ΟΣ. Σπουδαιότητα των αξιών και προσδιορισμός της εθνικής κουλτούρας βάσει των αξιών.
- Αντίληψη και ατομική λήψη αποφάσεων. Παράγοντες που επηρεάζουν την αντίληψη. Σφάλματα αντίληψης κατά την διαδικασία λήψης αποφάσεων.

- Ορισμός της παρακίνησης. Βασικά στοιχεία της παρακίνησης. Ιεράρχηση αναγκών και κίνητρα. Βασικά σημεία της θεωρίας της προσδοκίας. Θεωρία των αναγκών, κίνητρα για μεγιστοποίηση της απόδοσης.
- Ομάδες και Ομαδική εργασία. Οι βάσεις της ομαδικής συμπεριφοράς. Τύποι ομάδων , ρόλοι ,κανόνες, μέγεθος, συνεκτικότητα. Τα δυνατά και αδύνατα σημεία της ομαδικής λήψης αποφάσεων.
- Ο ρόλος της επικοινωνίας στην αποτελεσματική λήψη των αποφάσεων. Η διαδικασία της επικοινωνίας και η διάκριση μεταξύ τυπικής και άτυπης. Διαστάσεις της ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας. Δίκτυα επικοινωνίας. Αντιμετώπιση προβλημάτων στην διαπολιτισμική επικοινωνία.
- Ορισμός Ηγεσίας και διαφορές μεταξύ ηγεσίας και διοίκησης. Θεωρίες για τα χαρακτηριστικά της ηγεσίας. Συμπεριφορικές και ενδεχομενικές θεωρίες περί ηγεσίας. Προκλήσεις για μια αποτελεσματική ηγεσία.
- Οργανωσιακή κουλτούρα. Επίπεδα Οργανωσιακής κουλτούρας. Ανάπτυξη και αλλαγή της οργανωσιακής κουλτούρας. Κατανόηση των εθνικών και Πολιτισμικών αξιών.

ii. Βάσεις Δεδομένων

Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μπορούν να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν σωστά μία εφαρμογή διαχείρισης δεδομένων, να γνωρίζουν να θέτουν απλά και πολύπλοκα ερωτήματα στη Βάση Δεδομένων και να ορίζουν τις δομές εκείνες που οδηγούν στη βέλτιστη απόδοση του συστήματος.

Ο φοιτητής στο τέλος των μαθημάτων θα πρέπει να είναι σε θέση να μπορεί από ένα πρόβλημα διατυπωμένο σε φυσική γλώσσα να σχεδιάσει το διάγραμμα Οντοτήτων-Συσχετίσεων, να σχεδιάσει το σχεσιακό μοντέλο, να το κανονικοποιήσει και εν συνεχεία να δημιουργήσει τα επιθυμητά ερωτήματα είτε σε σχεσιακή άλγεβρα, είτε σε γλώσσα SQL. Θα είναι, δηλαδή, σε θέση να μπορεί να κάνει όλη τη θεωρητική ανάλυση, που απαιτεί η θεωρία των βάσεων δεδομένων, προκειμένου να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί η βάση δεδομένων του συστήματος.

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται:

- Εισαγωγικά ζητήματα: σκοπός ενός συστήματος Β.Δ, μοντέλα δεδομένων, γλώσσες ερωτημάτων, συναλλαγές, αποθήκευση, χρήστες, αρχιτεκτονική.
- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων: Βασικές έννοιες, οντότητες, συσχετίσεις, χαρακτηριστικά, κλειδιά, απεικονίσεις, διαγράμματα, weak entities, επεκταμένο μοντέλο Ο-Σ, μετατροπή σε πίνακες, παραδείγματα.
- Σχεσιακό μοντέλο: σχέσεις, πίνακες, χαρακτηριστικά, σχήμα, σχεσιακή άλγεβρα.
- Η γλώσσα SQL: βασική μορφή, εμφωλευμένα ερωτήματα, αθροιστικές συναρτήσεις, ενημέρωση Β.Δ., περιορισμοί αναφοράς, triggers, cursors.
- Σχεσιακή σχεδίαση: περιορισμοί ακεραιότητας, συναρτησιακές εξαρτήσεις, αποσύνθεση, κανονικοποίηση.
- Αποθήκευση και Δείκτες: αποθηκευτικά μέσα και τρόποι, οργάνωση αρχείων, ταξινόμηση, κατακερματισμός, δέντρα.
- Ειδικά θέματα: αποθήκες δεδομένων, εξόρυξη δεδομένων, αντικειμενοστραφείς Β.Δ., ροές δεδομένων.

iii. Προγραμματισμός II

Το μάθημα έχει ως στόχο την εκμάθηση του τρόπου προγραμματισμού υπολογιστών με τη γλώσσα python, η οποία είναι μια από τις πιο αποδοτικές και από τις περισσότερο χρησιμοποιούμενες γλώσσες προγραμματισμού στην εποχή μας. Οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση αρχικά απλών και στη συνέχεια πιο σύνθετων προγραμμάτων και ολοκληρωμένων εφαρμογών.

Αρχικά παρουσιάζονται οι βασικές συνιστώσες του προγραμματισμού σε python, όπως: Σχόλια (Comments), Μεταβλητές (Variables), Τύποι Δεδομένων (Data Types), Αριθμοί (Numbers), Casting, Αλφαριθμητικά (Strings), Booleans, Τελεστές (Operators). Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι Συλλογές Δεδομένων (λίστες, πλειάδες, σύνολα, λεξικά), οι ενσωματωμένες συναρτήσεις, ο έλεγχος ροής, οι βρόχοι, οι συναρτήσεις, οι συναρτήσεις lambda, η εμφάνιση μεταβλητών, τα modules, οι κλάσεις, η κληρονομικότητα, ο χειρισμός εξαιρέσεων και τα αρχεία.

Τέλος το μάθημα ολοκληρώνεται με προχωρημένα θέματα που αφορούν τις ενσωματωμένες μαθηματικές συναρτήσεις και τα module της Στατιστικής, της διαχείρισης ημερομηνίας και ώρας και της διασύνδεσης με βάσεις δεδομένων.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- Εμβάθυνση στη μεθοδολογία υλοποίησης προγραμμάτων με τη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού Python.
- Εφαρμογή στην πράξη της έννοιας του προγραμματισμού σε σύνθετα προβλήματα.
- Εξοικείωση με τον προγραμματισμό σε Python μέσω της κατανόησης και πρακτικής υλοποίησης προγραμμάτων σε Python, με εμβάθυνση σε επιχειρησιακά προβλήματα.
- Επίλυση προβλημάτων στατιστικής και μαθηματικών με προγράμματα Python.
- Επίλυση προβλημάτων που απαιτούν τη διασύνδεση με βάση δεδομένων με προγράμματα Python.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στη γλώσσα προγραμματισμού python: Ιστορικά Στοιχεία, Σύγχρονες Τάσεις, Χαρακτηριστικά της python, Εφαρμογές, Εγκατάσταση, Σύνδεσμοι και βιβλία.
- Τύποι Δεδομένων και Τελεστές: Σχόλια (Comments), Μεταβλητές (Variables), Τύποι Δεδομένων (Data Types), Αριθμοί (Numbers), Casting, Αλφαριθμητικά (Strings), Booleans, Τελεστές (Operators).
- Συλλογές Δεδομένων: Λίστες (Lists), Πλειάδες (Tuples), Σύνολα (Sets), Λεξικά (Dictionaries).
- Ενσωματωμένες Συναρτήσεις, Έλεγχος Ροής και Βρόχοι: Έλεγχος ροής προγράμματος με if, συνθήκες, τελεστές σύγκρισης, σύγκριση αλφαριθμητικών και ακολουθιών, boolean τελεστές, ο βρόγχος while, ο βρόγχος for, break και continue, εμφωλιασμένες επαναλήψεις.
- Συναρτήσεις, Συναρτήσεις Lambda, Εμβέλεια Μεταβλητών και Modules: τεκμηρίωση, παράμετροι, κατανομή στις παραμέτρους, δόμηση προγράμματος, τοπικότητα παραμέτρων, εμβέλεια μεταβλητών, αναδρομικές συναρτήσεις.

- Κλάσεις και Κληρονομικότητα.
- Εξαιρέσεις και Αρχεία: Χειρισμός εξαιρέσεων, τύποι σφαλμάτων, τύποι εξαιρέσεων, πιάσιμο εξαιρέσεων, εξαιρέσεις και συναρτήσεις, αποσφαλμάτωση, άνοιγμα αρχείων, μέθοδοι για διαχείριση αρχείων.
- Μαθηματικά με python: Ενσωματωμένες Μαθηματικές Συναρτήσεις, το module math, το module cmath, το module random, το module statistics.
- Χρονικά Διαστήματα και Ημερομηνίες: Το module datetime, διαχείριση χρονικού διαστήματος, διαχείριση ημερομηνίας, διαχείριση ώρας, διαχείριση ημερομηνίας/ώρας.
- Σύνδεση με Βάση Δεδομένων: Το module mysql.connector, σύνδεση με Βάση Δεδομένων, εκτέλεση εντολών SQL.

iv. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Η λήψη αποφάσεων είναι μια καθημερινή δραστηριότητα για κάθε άνθρωπο. Δεν υπάρχει καμία εξαίρεση γι' αυτό. Όσον αφορά τις επιχειρήσεις, η λήψη αποφάσεων είναι μια συνήθεια και μια διαδικασία επίσης.

Οι αποτελεσματικές και επιτυχημένες αποφάσεις αποφέρουν κέρδος στην εταιρεία και οι ανεπιτυχείς επιφέρουν ζημιές. Επομένως, η εταιρική διαδικασία λήψης αποφάσεων είναι η πιο κρίσιμη διαδικασία σε οποιονδήποτε οργανισμό.

Στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, επιλέγουμε μια πορεία δράσης μεταξύ κάποιων πιθανών εναλλακτικών δράσεων και ενδέχεται να χρησιμοποιήσουμε πολλά εργαλεία, τεχνικές και αντιλήψεις.

Συνήθως, η λήψη αποφάσεων είναι δύσκολη. Η πλειονότητα των εταιρικών αποφάσεων περιέχει κάποιο βαθμό δυσαρέσκειας ή σύγκρουσης με άλλο μέλος.

Αυτό το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα μέσα από τη μεθοδολογία της Διοικητικής Επιστήμης και τη χρήση των Η/Υ. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι στο να κατανοήσουμε τα διάφορα μοντέλα, τις εφαρμογές τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, και τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή, στους φοιτητές, των γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εφαρμογή των κατάλληλων ποσοτικών μεθόδων στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει:

- Να έχει κατανοήσει την έννοια της απόφασης και να μπορεί να αξιολογεί τις εναλλακτικές λύσεις.
- Να είναι σε θέση να εφαρμόζει τα βήματα τα οποία πρέπει να ακολουθήσει προκειμένου να οδηγηθεί σε σωστή απόφαση.
- Να μπορεί να καθορίζει τις συνθήκες κάτω από τις οποίες λαμβάνεται η απόφαση.
- Να επιλέγει το κριτήριο με το οποίο θα λάβει την τελική απόφαση.
- Να αξιολογεί την απόφαση την οποία πήρε και ενδεχομένως να αναθεωρεί.

v. Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαχθούν και να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες βασικές έννοιες της Στατιστικής Συμπερασματολογίας και Μοντελοποίησης ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν σε προβλήματα της Διοικητικής Επιστήμης και της Τεχνολογίας. Μέρος του μαθήματος θα ασχοληθεί με μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες της στατιστικής ώστε να οδηγήσει ομαλά στην κατανόηση των μεθόδων της Ανάλυσης Παλινδρόμησης οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως στην Οικονομία και τη Διοίκηση.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τις ποσοτικές μεθόδους στην Οικονομία, τη Διοίκηση και την Τεχνολογία.
- Επιδείξουν σε βάθος γνώσεις των διαφορετικών στατιστικών μοντέλων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εκτιμητική: μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, μέθοδος μεγίστης πιθανοφάνειας, εκτιμητές κατά Bayes.
- Έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων: βασικές έννοιες και παραδείγματα
- Απλή γραμμική παλινδρόμηση: εφαρμογές του απλού γραμμικού υποδείγματος σε προβλήματα της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης.
- Ανάλυση διακύμανσης: βασικές έννοιες και εφαρμογές μη τη χρήση εξειδικευμένου στατιστικού λογισμικού.
- Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση: εκτίμηση, θέματα πολυσυγγραμμικότητας, εφαρμογές με τη χρήση εξειδικευμένου στατιστικού λογισμικού.

4ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Αλγόριθμοι

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές περιοχές: Εισαγωγή σε θεμελιώδεις αλγοριθμικές έννοιες και τεχνικές. Βασικά στοιχεία σχεδιασμού και ανάλυσης αλγορίθμων, αποδοτικότητα αλγορίθμων, ασυμπτωτικός συμβολισμός, ορθότητα αλγορίθμων, βασικές δομές δεδομένων, ουρές προτεραιότητας και εφαρμογή τους στην ταξινόμηση στοιχείων (heapsort).

Στόχος του μαθήματος είναι η μετάδοση γνώσεων στους σπουδαστές του Τμήματος για την ανάλυση αλγορίθμων, την αποδοτικότητα και τον ασυμπτωτικό συμβολισμό. Επίσης μελετώνται οι συνήθεις χρόνοι εκτέλεσης των αλγορίθμων και οι βασικές δομές δεδομένων όπως: πίνακες, λίστες, στοίβες, ουρές. Ακόμα αναλύονται έννοιες όπως:

- Το ευσταθές ταίριασμα, ορθότητα σωρός και ουρά προτεραιότητας.
- Μέθοδος «Διαίρει και Βασίλευε»: Εφαρμογές σε ταξινόμηση στοιχείων, Επίλυση αναδρομικών σχέσεων.
- Γραφήματα και αλγόριθμοι γραφημάτων: Διάτρεξη γραφημάτων (BFS, DFS), Συνεκτικότητα, Τοπολογική διάταξη.

- Μέθοδοι «Απληστείας» και «Δυναμικού Προγραμματισμού»: Ελάχιστα σκελετικά δένδρα (αλγόριθμος Prim, αλγόριθμος Kruskal), Συντομότερες διαδρομές (αλγόριθμος Dijkstra, Ροή δικτύου), Χρονοπρογραμματισμός.
- Επιλεγμένα θέματα: Υπολογιστική πολυπλοκότητα, NP-πληρότητα.

ii. **Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων**

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή προς τους σπουδαστές ολοκληρωμένης και επίκαιρης γνώσης των θεμάτων της ανάλυσης και του σχεδιασμού Πληροφοριακών Συστημάτων με έμφαση στα Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

Το επιστημονικό πεδίο της Ανάλυσης και του Σχεδιασμού Πληροφοριακών Συστημάτων είναι ένα συναρπαστικό πεδίο μελέτης των τεχνικών, των προσεγγίσεων και των μεθοδολογιών που οδηγούν σε περισσότερο αποτελεσματική και αποδοτική ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Όλα τα έργα πληροφοριακών συστημάτων διέρχονται από τις τέσσερις φάσεις: της προετοιμασίας, της ανάλυσης, του σχεδιασμού και της υλοποίησης.

Το μάθημα είναι δομημένο με βάση της φάσεις του Κύκλου Ζωής Ανάπτυξης Λογισμικού. Περιλαμβάνονται και επεξηγούνται έννοιες όπως οι μεθοδολογίες ανάπτυξης συστημάτων, η αντικειμενοστρεφής ανάλυση συστημάτων, η γλώσσα μοντελοποίησης UML, η διαχείριση έργων, ο προσδιορισμός και οι τεχνικές συλλογής απαιτήσεων, η δημιουργία μοντέλων ανάλυσης, η μοντελοποίηση του σχεδιασμού, ο σχεδιασμός κλάσεων, ο σχεδιασμός αλληλεπίδρασης ανθρώπου υπολογιστή και ο σχεδιασμός φυσικής αρχιτεκτονικής συστημάτων.

Η ανάγκη αναγνώρισης και κατανόησης προβλημάτων στη διαχείριση της πληροφορίας στο πλαίσιο μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού είναι το πρόβλημα στο οποίο εμβαθύνει το μάθημα. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται μέθοδοι για τη συστηματική μελέτη και μορφοποίηση τέτοιων προβλημάτων, ώστε να υποστηριχθούν από πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα εστιάζει στην αναγνώριση, μοντελοποίηση και τεκμηρίωση απαιτήσεων από διάφορους χρήστες

και φορείς που επηρεάζονται και επηρεάζουν την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Εξετάζεται επιπλέον ο μετασχηματισμός των απαιτήσεων σε προδιαγραφές λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος, ο σχεδιασμός του συστήματος, καθώς και το πλάνο ανάπτυξης και ένταξής του στον οργανισμό που θα το χρησιμοποιήσει. Στα πλαίσια του μαθήματος γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στο ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Το πρακτικό μέρος του μαθήματος αφορά ανάλυση και σχεδίαση χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως η γλώσσα μοντελοποίησης UML.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη διεργασία ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και να έχουν τις βασικές θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείρισή της.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοούν τις διαδικασίες διοίκησης και διαχείρισης που εμπλέκονται στον καθορισμό των απαιτήσεων των Πληροφοριακών Συστημάτων και στον καθορισμό των λύσεων, στην επιλογή των τεχνολογιών και στην εφαρμογή συστημάτων που θα καλύπτουν τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων.
- Να μπορούν να αναγνωρίζουν και να καταγράφουν τα στοιχεία της οργανωτικής δομής των επιχειρήσεων που επηρεάζουν ένα Πληροφοριακό Σύστημα,
- Να καθορίζουν τις βασικές λειτουργίες και ανάγκες υποστήριξης μίας επιχείρησης, τα βασικά χαρακτηριστικά ή προβλήματα που επηρεάζουν την ανάπτυξη του Πληροφοριακού Συστήματος.
- Να εντοπίζουν τη δομημένη ανάλυση ενός υπάρχοντος συστήματος και τον προσδιορισμό των απαιτήσεων του νέου.
- Να σχεδιάζουν ένα Πληροφοριακό Σύστημα με χρήση κατάλληλων εργαλείων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές ενότητες:

- Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα
- Εισαγωγή στην Ανάλυση και τον Σχεδιασμό Συστημάτων
- Εκκίνηση Έργου: Προσδιορισμός, Ανάλυση Σκοπιμότητας και Επιλογή Έργου

- Διαχείριση Έργου
- Προσδιορισμός Απαιτήσεων
- Λειτουργική Μοντελοποίηση
- Δομική Μοντελοποίηση
- Μοντελοποίηση Συμπεριφοράς
- Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Σχεδιασμός κλάσεων και μεθόδων
- Σχεδιασμός επιπέδου διαχείρισης δεδομένων
- Σχεδιασμός επιπέδου αλληλεπίδρασης ανθρώπου-υπολογιστή

iii. Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Τα τελευταία χρόνια ο ρόλος του ανθρώπινου κεφαλαίου σαν μια δυναμική πηγή βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος έχει συζητηθεί έντονα. Πρόσφατοι όροι, όπως το διανοητικό κεφάλαιο (intellectual capital), οι εργαζόμενοι γνώσης (knowledge workers) και τα υψηλής απόδοσης συστήματα εργασίας (high-performance work systems), απεικονίζουν ένα νέο ενδιαφέρον για τον ανθρώπινο παράγοντα ως πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και όχι ως στοιχείο κόστους που πρέπει να ελαχιστοποιηθεί.

Το μάθημα εξετάζει τη λειτουργία της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων (ΔΑΠ) ως στρατηγικό συνεργάτη του οργανισμού. Το μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον, η σπουδαιότητα του ανθρώπινου παράγοντα ως δημιουργό αξίας καθώς και οι σύγχρονες ιδέες αναφορικά με τη διοίκηση των ανθρώπων έχουν μετατοπίσει τη ΔΑΠ σε λειτουργία υψηλής σημασίας για τους οργανισμούς.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι σπουδαστές θα αναγνωρίσουν τη στρατηγική σημασία της ΔΑΠ και θα διερευνήσουν πως οι οργανισμοί αποκτούν, παρακινούν και διαχειρίζονται το ανθρώπινο δυναμικό τους.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τη σπουδαιότητα των ανθρωπίνων πόρων ως στρατηγική παράμετρο διαρκούς επιτυχίας.

- Κατανοήσουν τις κύριες πολιτικές και πρακτικές ΔΑΠ στο σύγχρονο περιβάλλον.
- Αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν σύγχρονα θέματα και εξελίξεις της ΔΑΠ.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Η Έννοια και το Περιεχόμενο της ΔΑΠ.
- Στρατηγική Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων.
- Ανάλυση, Σχεδιασμός και Περιγραφή Εργασίας.
- Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Σχεδιασμός και Προσέλκυση Προσωπικού.
- Επιλογή και Τοποθέτηση Προσωπικού.
- Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Διαχείριση Απόδοσης Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Διαχείριση Ανταμοιβών.
- Διαχείριση Εργασιακών Σχέσεων.
- Ασφάλεια και Υγεία στο Χώρο Εργασίας.

iv. Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατανόηση του σύγχρονου χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος. Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή προς τους φοιτητές ολοκληρωμένης και επίκαιρης γνώσης των θεμάτων της χρηματοοικονομικής διοίκησης συνδυάζοντας αρμονικά τη θεωρία με την πράξη και καλύπτοντας τις βασικές αρχές της που χρειάζεται ο φοιτητής της διοικητικής επιστήμης.

Έμφαση δίνεται στην λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι σύγχρονες επιχειρήσεις, στην έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος, στις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων υπό καθεστώς κινδύνου και αβεβαιότητας, στην ορθή αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων στα οποία επενδύουν επιχειρήσεις, στην ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, στη διοίκηση του κεφαλαίου κίνησης και στην άσκηση της μερισματικής πολιτικής κ.α.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα εκπονώντας προαιρετική εργασία με τη μελέτη περίπτωσης (case study) ενός πραγματικού οργανισμού ή επιχείρησης.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Χρηματοπιστωτικό σύστημα
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- Διαχρονική αξία του χρήματος
- Αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων
- Υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Χρηματοδοτικές αποφάσεις και θεωρίες κεφαλαιακής διάρθρωσης
- Διοίκηση κεφαλαίου κίνησης
- Εταιρική μερισματική πολιτική

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής /τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος.
- Εκτιμά τη διαχρονική αξία του χρήματος.
- Αξιολογεί τις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων.
- Πραγματοποιεί ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Ασκεί διοίκηση του κεφαλαίου κίνησης
- Λαμβάνει αποφάσεις που αφορούν την αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων υπό καθεστώς κινδύνου και αβεβαιότητας
- Αξιολογεί τη μερισματική πολιτικών των επιχειρήσεων.

v. Μαθηματικός Προγραμματισμός

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές των προβλημάτων αριστοποίησης συναρτήσεων και των εφαρμογών τους σε πρακτικά προβλήματα της Οικονομίας, της Διοίκησης και της τεχνολογίας.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές για την κατανόηση και επίλυση προβλημάτων αριστοποίησης
- Επιδείξουν σε βάθος γνώσεις των διαφορετικών θεωριών και μοντέλων αριστοποίησης.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Κλασσικός προγραμματισμός
- Γραμμικός Προγραμματισμός:: Γραφική Επίλυση προβλήματος μεγιστοποίησης και ελαχιστοποίησης, Μέθοδος Simplex, Ανάλυση ευαισθησίας Δυϊκή Θεωρία
- Δυναμικός Προγραμματισμός
- Εισαγωγή στο Μη-Γραμμικό Προγραμματισμό
- Ειδικά προβλήματα Γραμμικού Προγραμματισμού, το Πρόβλημα της Μεταφοράς και η Δικτυακή Μορφή του αλγορίθμου Simplex.
- Ακέραιος Προγραμματισμός, μορφοποίηση, μέθοδοι επίλυσης
- Διαχωρίσιμος Προγραμματισμός
- Μη Γραμμικός Προγραμματισμός και μέθοδοι αναζήτησης
- Συνδυαστική αριστοποίηση (Ελαχιστοποίηση απόστασης και κάλυψης, Μεγιστοποίηση ροής)
- Μαρκοβιανή Ανάλυση, Μαρκοβιανές αλυσίδες με αποδόσεις.

5ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία

Κάθε βιομηχανία στον κόσμο χρειάζεται έξυπνα, καινοτόμα στελέχη με βασικές δεξιότητες, μεταξύ των άλλων, στη διαχείριση (Management), στη λογιστική (Accounting), στο μάρκετινγκ (Marketing), στην τεχνολογία (Technology), στον προγραμματισμό (Computer programming), στις διαπραγματεύσεις (Negotiations), και στην επικοινωνία (Communication). Είναι πλέον φανερό ότι η διαχείριση της τεχνολογίας είναι ένα από τα κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και τη δημιουργία

πλούτου στις επιχειρήσεις και τους Οργανισμούς, ειδικά στην εποχή μας που τα σύνορα πλέον δεν αποτελούν εμπόδιο στην επιχειρηματικότητα και η τεχνολογία εξελίσσεται με ραγδαίους ρυθμούς, προσφέροντας δυνατότητα επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο (real time) σε όλα τα σημεία της γης. Η διοίκηση των επιχειρήσεων (Business Administration), η τεχνολογία πληροφορικής (Information Technology) αλλά και τα πληροφοριακά συστήματα (Information Systems) είναι απαραίτητα συνθετικά και εργαλεία στην προσπάθεια των επιχειρήσεων να οργανωθούν καλύτερα, να γίνουν ανταγωνιστικές και να επιβιώσουν στο ιδιαίτερα ανταγωνιστικό παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Αρχικά αναπτύσσονται βασικές έννοιες και μελετώνται στοιχεία από τη θεωρία των πληροφοριών και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων όπως τα οργανωσιακά και διοικητικά θεμέλια των πληροφοριακών συστημάτων (ΠΣ), ο ρόλος τους, καθώς και οι οργανωσιακές και διοικητικές αλλαγές που επιφέρουν στην επιχείρηση και αποτελούν την κινητήρια δύναμη για την αναδυόμενη ψηφιακή επιχείρηση. Στη συνέχεια γίνεται αναλυτική θεώρηση των συνιστωσών ενός ΠΣ (υλικό, λογισμικό, βάσεις δεδομένων, δίκτυα, επικοινωνία) που αποτελούν την υποδομή της Τεχνολογίας Πληροφοριών του Οργανισμού καθώς και στο ρόλο του διαδικτύου στην δημιουργία μιας υποδομής για την ψηφιακή ολοκλήρωση.

Στην συνέχεια περιγράφεται ο ρόλος των ΠΣ στην ενίσχυση των επιχειρηματικών διεργασιών και στην λήψη διοικητικών αποφάσεων σε ολόκληρη την επιχείρηση. Περιγράφονται επίσης τα συστήματα υποστήριξης απόφασης και τα συστήματα υποστήριξης διοίκησης που ενισχύουν την απόδοση μιας επιχείρησης βοηθώντας τα στελέχη να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις.

Τέλος, γίνεται αναφορά πως οι επιχειρήσεις και οι Οργανισμοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα ΠΣ για να ανασχεδιάσουν τις οργανωσιακές και διοικητικές διεργασίες τους και πως τα επιτυχημένα ΠΣ εξαρτώνται από την κατανόηση της επιχειρηματικής αξίας των συστημάτων και την διαχείριση των αλλαγών που σχετίζονται με αυτά. Ολοκληρώνοντας, εξετάζεται η ανάγκη εξασφάλισης της ύπαρξης του κατάλληλου συνόλου τεχνολογιών, πολιτικών, και διαδικασιών για την ποιότητα, την ασφάλεια και τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων.

Σε μια εποχή που οι επιχειρήσεις και οι Οργανισμοί βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στην χρήση πληροφοριών, για την εκτέλεση οποιουδήποτε έργου, η μεθοδική και αποτελεσματική διαχείριση και χρήση αυτών έχει πολύ μεγάλη σημασία. Οι πληροφορίες πλέον χαρακτηρίζονται ως ένας από τους πιο σημαντικούς διοικητικούς πόρους. Παράλληλα οι δράσεις των επιχειρήσεων και οι οργανισμών τείνουν να γίνονται όλο και περισσότερο πολύπλοκες σε συνδυασμό με τις σύγχρονες δυνατότητες των Συστημάτων Πληροφοριών Διοίκησης.

Σ' αυτό το πλαίσιο, βασικός στόχος του μαθήματος είναι η επαφή των φοιτητών με θέματα που άπτονται με:

- Την ανάγκη διαμόρφωσης στρατηγικής ΠΣ σε εναρμόνιση με την επιχειρηματική στρατηγική
- Την ανάλυση και διαχείριση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος δραστηριοποίησης, των βασικών στοιχείων πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης
- Τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών στην επιχείρηση και ιδιαίτερα τη δομή και τις δυνατότητες των σύγχρονων συστημάτων πληροφοριών διοίκησης στα πλαίσια των αναδυόμενων ψηφιακών επιχειρήσεων
- Την ανάγκη ευθυγράμμισης των επιχειρηματικών διαδικασιών (business processes) με τα χρησιμοποιούμενα ΠΣ
- Την ανάγκη χρήσης των τεχνολογιών διαχείρισης ροής εργασιών σε επιχειρηματικές διαδικασίες (π.χ. workflow and business process management, κλπ)
- Την ανάγκη μελέτης του ρόλου της Κοινωνίας των Πληροφοριών στις επιχειρηματικές διαδικασίες (π.χ. ηλεκτρονικό εμπόριο)
- Τις μεθόδους και διαδικασίες διαχείρισης, αξιολόγησης και υποστήριξης αυτών
- Τη χρήση του διαδικτύου στο επιχειρείν

ii. Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στο φοιτητή μία ολοκληρωμένη εικόνα σε σχέση με την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων γενικότερα, και εφαρμογών διαδικτύου ειδικότερα, τις αρχιτεκτονικές και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό, καθώς επίσης τις εφαρμογές που μπορούν να υποστηριχθούν. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα καλυφθούν θεωρητικά και πρακτικά θέματα σε σχέση με τη σχεδίαση, την αρχιτεκτονική των εφαρμογών, την ανάπτυξη και τον έλεγχο λογισμικού, τα σύγχρονα περιβάλλοντα και εργαλεία ανάπτυξης, καθώς επίσης και τις τεχνολογίες διαδικτύου. Έμφαση θα δοθεί στην εξέταση συγκεκριμένων εφαρμογών, στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό αυτών και στον τρόπο υλοποίησής τους. Παράλληλα, το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να ολοκληρώσει τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές σε προηγούμενα μαθήματα βάσεων δεδομένων, ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων και προγραμματισμού σε μία ενιαία ενότητα.

Παρακολουθώντας αυτό το μάθημα, οι φοιτητές αναμένεται:

- Να αποκτήσουν γνώσεις αρχιτεκτονικής και σχεδιασμού εφαρμογών με έμφαση σε εφαρμογές Διαδικτύου.
- Να αποκτήσουν γνώσεις για την ανάπτυξη, τον έλεγχο και την ολοκλήρωση εφαρμογών.
- Να αποκτήσουν γνώσεις προγραμματισμού εφαρμογών Διαδικτύου.
- Να αποκτήσουν μια σύγχρονη εικόνα για τις εφαρμογές και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων με έμφαση σε εφαρμογές στο χώρο του Διαδικτύου.
- Να αντιληφθούν τις επιχειρηματικές επιπτώσεις αποφάσεων που σχετίζονται με τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό Πληροφοριακών Συστημάτων.

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται:

- Εισαγωγή σε Βασικές Έννοιες.
- Σχεδιασμός Υψηλού Επιπέδου.
- Λεπτομερής Σχεδιασμός Συστήματος.
- Υλοποίηση και Έλεγχος.
- Πλαίσια και Τεχνολογίες Εφαρμογών Διαδικτύου.

iii. Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Το μάθημα διερευνά τις πιο πρόσφατες επιτυχημένες στρατηγικές στον τομέα των logistics και της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain management) και παρέχει στους φοιτητές τις απαιτούμενες γνώσεις για να ανταποκριθούν στις αντίστοιχες προκλήσεις του παρόντος αλλά και του μέλλοντος. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαμόρφωση σύγχρονων στρατηγικών, τακτικών και εφαρμογών logistics και εφοδιαστικής αλυσίδας σε διεθνές επίπεδο.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να αποκτήσουν γνώσεις και κατανόηση για:

- Τους βασικούς παράγοντες στους οποίους βασίζονται τα logistics και η διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Την επίδραση ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας σε βασικές λειτουργικές δραστηριότητες όπως το μάρκετινγκ, η σχεδίαση προϊόντων, τα πληροφοριακά συστήματα, ο σχεδιασμός και έλεγχος της μεταποίησης, η διαχείριση αποθεμάτων, η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, οι προβλέψεις, η διαχείριση της ποιότητας και άλλα συναφή θέματα.
- Την επίδραση των τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ) στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Την ιδέα ενός πελατοκεντρικού συστήματος logistics βασιζόμενο στην αναγνώριση και ολοκλήρωση θεμάτων εξυπηρέτησης κατά προτεραιότητα ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες.
- Τις βασικότερες ευκαιρίες οι οποίες προκύπτουν από την υιοθέτηση και λειτουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και την προβολή των απαραίτητων επιλογών και προσεγγίσεων για την υλοποίηση των θεσπισμένων στόχων.
- Την αξιολόγηση πραγματικών ζητημάτων ή προβλημάτων που σχετίζονται με τη διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας μέσα από μελέτες περιπτώσεων.
- Την «πράσινη» προσέγγιση των logistics.

- Την εκτίμηση της συνεισφοράς της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας στην ανταγωνιστική στρατηγική, ώστε να συμπεριληφθούν σε μια προσέγγιση πλήρους κατανόησης των παραμέτρων της στρατηγικής κατεύθυνσης, της παραγωγικότητας και της αξίας, καθώς και των στρατηγικών εννοιών όπως: Lean και Agile στρατηγικές στα πεδία της διαχείρισης χρόνου, του just-in time, των logistics άμεσης ανταπόκρισης και της διαχείρισης αποθεμάτων.
- Την ισχυρή επιχειρηματολογία μέσω συλλογής, σύνθεσης και διαχείρισης δεδομένων από μεγάλη πληθώρα πηγών.
- Την αιτιολογημένη, άμεση και στοχαστική προσέγγιση των εξεταζόμενων θεμάτων.
- Την εξισορρόπηση χρόνου και πόρων για την έγκαιρη παράδοση ενός εύρους επίσημων και ανεπίσημων εκτιμήσεων.
- Την εφαρμογή της θεωρίας σε πραγματικές καταστάσεις και την κριτική αξιολόγηση αυτών.
- Την ανάπτυξη δεξιοτήτων αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας.

Το περιεχόμενο του μαθήματος αποτελείται από τα παρακάτω θέματα:

- Η εφοδιαστική αλυσίδα και η ανταγωνιστική επίδοση.
- Στόχοι και απόδοση των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και ποιότητας υπηρεσιών.
- Logistics και αξία πελάτη.
- Μέτρηση κόστους Logistics.
- Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα.
- Σύγχρονες πρακτικές στη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Πράσινη άποψη των logistics (Green logistics).

iv. Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη

Το μάθημα διδάσκεται στο 5ο Εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών και έχει ως στόχο την κατανόηση, ανάλυση και βελτιστοποίηση προβλημάτων στη Διοικητική

Επιστήμη από τους φοιτητές του Τμήματος. Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές τις αρχές κατανόησης και ανάλυσης προβλημάτων, ενώ οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με μεθόδους που αποτιμούν και βελτιστοποιούν τις λύσεις τους.

Διδάσκονται οι κύριες συνιστώσες μεθόδων βελτιστοποίησης μέσω τεχνικών τεχνητής νοημοσύνης, όπως είναι αλγόριθμοι τυφλής αναζήτησης, μεθευρετικοί αλγόριθμοι αναζήτησης, μέθοδοι ομαδοποίησης/ κατάταξης (γραμμικές και μη-γραμμικές μέθοδοι), αλγόριθμοι μείωσης διαστάσεων δεδομένων, δέντρα αποφάσεων, γραμμική παλινδρόμηση, αλγόριθμοι βελτιστοποίησης μέσω παλινδρόμησης, και αλγόριθμοι βελτιστοποίησης με περιορισμούς (π.χ. πολλαπλασιαστές Lagrange, random forest, κ.λπ.).

Πρόκειται για ένα πολύ βασικό μάθημα το οποίο προσφέρει γνώσεις μεθόδων βελτιστοποίησης λύσεων μέσω τεχνητής νοημοσύνης, που θα είναι προαπαιτούμενες για άλλα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- Κατανόηση των βασικών αρχών προβλημάτων: κατανόηση, ανάλυση, λύση και βελτιστοποίηση.
- Εφαρμογή κατάλληλων μεθόδων ανάλυσης για την οριοθέτηση των παραγόντων που επηρεάζουν το υπό εξέταση πρόβλημα και τη λύση του.
- Ανάλυση και σχεδιασμός κατάλληλων μεθόδων βελτιστοποίησης για την επίλυση προβλημάτων.
- Αποτίμηση και επιλογή βέλτιστων λύσεων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Επίλυση και ανάλυση προβλημάτων
- Προβλήματα τυφλής αναζήτησης
- Στρατηγικές πληροφορημένης αναζήτησης (μεθευρετικές μέθοδοι)
- Γραμμικές και μη-γραμμικές μέθοδοι ομαδοποίησης/ κατάταξης
- Αλγόριθμοι μείωσης διαστάσεων δεδομένων
- Δέντρα αποφάσεων

- Γραμμική παλινδρόμηση
- Gradient decent
- Πολλαπλασιαστές Lagrange
- Τυχαίο Δάσος (Random Forest)

v. Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων

Το μάθημα «Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων» δημιουργεί ένα κατάλληλο θεωρητικό αλλά και πρακτικό πλαίσιο για την επίτευξη μιας ολοκληρωμένης και σε βάθος κατανόησης των εννοιών, της ορολογίας, των εργαλείων και των εφαρμοσμένων λύσεων που περιλαμβάνονται στη διαχείριση ενός έργου, σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής του.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Εφαρμόσουν βασικά μοντέλα για την κατανόηση της διαδικασίας των έργων.
- Χρησιμοποιήσουν τις κατάλληλες τεχνικές για τη βελτιστοποίηση των έργων (βελτίωση και αποφυγή κινδύνων).
- Προσδιορίσουν τις εισροές, τους περιορισμούς, τις εκροές και τους μηχανισμούς των έργων.
- Κατασκευάσουν βασικά μοντέλα ελέγχου.
- Κατανέμουν βασικούς πόρους σε προσομοιώσεις πραγματικών έργων.
- Εντοπίσουν τους στόχους και τα συνοδευτικά μέτρα της επιτυχίας των έργων.
- Διερευνήσουν τα εργαλεία ελαχιστοποίησης των αρνητικών συνιστωσών σε ένα έργο μέσω μιας αποτελεσματικής διαχείρισης των κινδύνων.
- Κατανοήσουν και να αξιολογήσουν την τρέχουσα ακαδημαϊκή έρευνα σχετικά με τη διαχείριση έργων.
- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη διαχείριση έργων.
- Εφαρμόσουν τη θεωρία σε πραγματικές καταστάσεις και να προχωρήσουν στην κριτική αξιολόγηση αυτών.

- Αναπτύξουν ένα γνωστικό υπόβαθρο για την πολυπλοκότητα των έργων, με τη βοήθεια του οποίου τα σημερινά στελέχη καλούνται να δημιουργήσουν αξία μέσω της διαχείρισής τους.

Το περιεχόμενο του μαθήματος αποτελείται από τα παρακάτω θέματα:

- Εισαγωγή στη διαχείριση έργων.
- Μελέτη σκοπιμότητας.
- Οικονομοτεχνική ανάλυση έργων.
- Αντικείμενο και οργανωσιακή δομή των έργων.
- Χρονοπρογραμματισμός έργων.
- Μέθοδος κρίσιμης διαδρομής.
- Δομική ανάλυση.
- Διαχείριση πόρων.
- Προϋπολογισμός και έλεγχος των έργων.
- Εργαλεία πληροφορικής υποστήριξης για τη διαχείριση των έργων.
- Διαχείριση κινδύνου.

6ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Στρατηγική Διοίκηση

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατανόηση των εννοιών της στρατηγικής και των διαδικασιών της στρατηγικής διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών. Εισάγει τους φοιτητές στις τρεις βασικές αλληλοσυνδεόμενες διαδικασίες της στρατηγικής διοίκησης: την στρατηγική ανάλυση και αξιολόγηση, την διαμόρφωση της στρατηγικής και την επιλογή και εφαρμογή της. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει μια πληθώρα θεωριών και προσεγγίσεων στη στρατηγική διοίκηση και στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών στα κύρια εργαλεία στρατηγικής αξιολόγησης, ανάλυσης και λήψης στρατηγικών αποφάσεων. Στα πλαίσια του μαθήματος οι σπουδαστές θα έχουν την ευκαιρία να αξιολογήσουν τα βασικά συστατικά του κύριου ερωτήματος της στρατηγικής διοίκησης, πώς και γιατί μερικοί οργανισμοί αποδίδουν καλύτερα

από άλλους, και να προτείνουν λύσεις για την μακροπρόθεσμη επιβίωση κάθε τύπου οργανισμού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη θεωρία της στρατηγικής διοίκησης
- Αξιολογήσουν την αποστολή, τους σκοπούς και τους στόχους ενός οργανισμού.
- Αναγνωρίσουν και αξιολογήσουν τους οργανωσιακούς πόρους και ικανότητες (resources and organizational capabilities), τις δεξιότητες κορμού (core competencies) και τις δυναμικές ικανότητες (dynamic capabilities).
- Επιδείξουν την κατανόηση της χρήσης των εργαλείων-τεχνικών ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των οργανισμών.
- Αναγνωρίσουν και κατανοήσουν τους παράγοντες κλειδιά της επιτυχίας ενός οργανισμού.
- Αξιολογήσουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις στη χάραξη στρατηγικής.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τις ανταγωνιστικές δυνάμεις στην αγορά/κλάδο.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τον ρόλο και την επιρροή των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders).
- Αναγνωρίσουν διαφορετικούς τύπους ανταγωνιστού πλεονεκτήματος.
- Κατανοήσουν πώς δημιουργείται αξία μέσω της στρατηγικής ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τη σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στη στρατηγική επιτυχία.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τη σημασία της δομής, του σχεδιασμού, της οργανωσιακής κουλτούρας και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην αποτελεσματική στρατηγική διοίκηση των επιχειρήσεων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στη στρατηγική διοίκηση (ορισμοί, επίπεδα στρατηγικής, στρατηγική διοίκηση, στρατηγικός προγραμματισμός)
- Το εξωτερικό περιβάλλον (μάκρο και ανταγωνιστικό περιβάλλον, στρατηγικές ομάδες, ανταγωνιστές)

- Το εσωτερικό περιβάλλον (αλυσίδα αξίας, πόροι, ικανότητες & δεξιότητες, ανάλυση VRIO)
- Το όραμα και η αποστολή της επιχείρησης
- Οργανωσιακή κουλτούρα και στρατηγική
- Ανταγωνιστικές στρατηγικές-Θεωρίες δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Εταιρικές στρατηγικές κατευθύνσεις και εταιρικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Αξιολόγηση-Επιλογή των στρατηγικών κατευθύνσεων
- Εφαρμογή των στρατηγικών - Πίνακας Ισορροπημένης Στοχοθέτησης
- Διεθνής στρατηγική

ii. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων

Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP) είναι συστήματα λογισμικού, τα οποία είναι επιφορτισμένα με το να διαχειρίζονται όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης, με απώτερο σκοπό την αύξηση της απόδοσής της (enhance business performance). Αυτό επιτυγχάνεται με την ορθολογικότερη οργάνωση και αξιοποίηση δεδομένων και πόρων της επιχείρησης (όπως: του ανθρώπινου δυναμικού, του υλικού, των οικονομικών πόρων κ.λπ.). Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και η ευρεία χρήση του διαδικτύου αλλάζει συνεχώς τη φιλοσοφία οργάνωσης των επιχειρήσεων. Η αποδοχή και η σταδιακή εφαρμογή συστημάτων ERPs είναι πλέον γεγονός, και οδηγεί ακόμα και στον μετασχηματισμό των επιχειρηματικών διαδικασιών. Επομένως, τα ERPs επιτυγχάνουν τη συγκέντρωση των δεδομένων, την κατάλληλη επεξεργασία τους, την αποθήκευση και την παραγωγή αναφορών χρήσιμων στη λήψη αποφάσεων αλλά και ενημέρωσης των μετόχων, την ενοποίηση και ολοκλήρωση όλων των εφαρμογών μίας επιχείρησης αλλά και τον επανασχεδιασμό των επιχειρησιακών διαδικασιών. Με το τρόπο αυτό επιδιώκεται η βελτιστοποίηση των λειτουργιών, η αύξηση της παραγωγικότητας καθώς και η απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης. Για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και Οργανισμούς, τα ERPs αποτελούν τον βασικό πυλώνα της πληροφοριακής υποδομής που τις επιτρέπει να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και τις προκλήσεις της εποχής. Επομένως, ένα σύστημα ERP καλύπτει το φάσμα των

εσωτερικών λειτουργιών της επιχείρησης, καθώς και των λειτουργιών που σχετίζονται με το εξωτερικό περιβάλλον, αξιοποιώντας τις τεχνολογίες πληροφορικής και των επικοινωνιών ώστε να δημιουργηθεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι άλλων. Τέλος, όσον αφορά τη διοίκηση, ένα σύστημα ERP αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια της, καθώς είναι σε θέση να παρακολουθεί τους στόχους της και να εξάγει χρήσιμα και έγκυρα συμπεράσματα σε πραγματικό χρόνο. Το μάθημα αυτό επιδιώκει να εξοικειώσει τους σύγχρονους εργαζόμενους στη νέα φιλοσοφία οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων και το ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Τα συστήματα ERPs είναι συστήματα διαχείρισης και αξιοποίησης των επιχειρησιακών πόρων που συγκεντρώνουν τα πληροφοριακά συστήματα για όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης (όπως: προμήθειες, παραγωγή και αποθήκη, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, ανθρώπινο δυναμικό, κ. λπ.) από όλες τις χρονικές περιόδους σε μια κοινή πλατφόρμα, στην οποία η αναζήτηση και η διαχείριση της πληροφορίας είναι εύκολη. Τέτοια συστήματα καθημερινά επιλέγονται, κάτω από συγκεκριμένους παράγοντες, από επιχειρήσεις ή Οργανισμούς, και αν υλοποιηθούν σωστά τόσο η εγκατάστασή τους, όσο και η παραμετροποίηση τους, μπορεί να προσφέρουν ολοκλήρωση επιχειρησιακών διαδικασιών που αποδεδειγμένα βελτιστοποιούν την απόδοση και αποτελεσματικότητα. Τα συστήματα αυτά καλύπτουν το φάσμα των εσωτερικών λειτουργιών μιας επιχείρησης, καθώς και των λειτουργιών που σχετίζονται με το εξωτερικό περιβάλλον, αξιοποιώντας τις τεχνολογίες της πληροφορικής και των επικοινωνιών ώστε να δημιουργηθεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα απαραίτητο για την επιβίωση της επιχείρησης.

Σ' αυτό το πλαίσιο, βασικός στόχος του μαθήματος είναι η επαφή των φοιτητών με θέματα που άπτονται με:

- Τη βασική πληροφοριακή υποδομή των επιχειρήσεων
- Τις επιχειρησιακές διαδικασίες και τα συστήματα ERPs
- Τη μεθοδολογική προσέγγιση υλοποίησης συστημάτων ERPs
- Την τεχνολογική υποδομή των συστημάτων ERPs
- Τις στρατηγικές και τις εφαρμογές των συστημάτων ERPs

- Την αξιολόγηση συστημάτων ERPs
- Την επιλογή και υλοποίηση συστημάτων ERPs
- Τα ERP συστήματα και την Ελληνική πραγματικότητα
- Την παρουσίαση του τρόπου λειτουργίας ενός ERP συστήματος
- Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Τα μοντέλα λειτουργίας ERP: On-premise, SaaS ή Hosted

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να κατανοούν:

- Τα βασικά χαρακτηριστικά των συστημάτων ERPs
- Το ρόλο τους στο παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Τα διάφορα ERPs τόσο στην ελληνική πραγματικότητα όσο και στο παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Τον τρόπο προμήθειας και λειτουργίας τους
- Τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα που προκύπτουν από τη χρήση των συστημάτων ERPs
- Τα σύγχρονα ERPs και να τα αντιμετωπίζουν με κριτική διάθεση και ικανότητα
- Προχωρημένες ιδέες επιχειρηματικότητας
- Τις διάφορες χρήσεις του διαδικτύου στην υποστήριξη της λειτουργίας των συστημάτων ERPs
- Τη μετάβαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Τα μοντέλα λειτουργίας ERP: On-premise, SaaS ή Hosted

iii. Έρευνα Μάρκετινγκ

Στη σύγχρονη εποχή, η συγκέντρωση πληροφοριών για μια αγορά, όπως σχετικά με τις ανάγκες, επιθυμίες αλλά και την ικανοποίηση ή δυσαρέσκεια των πελατών είναι ιδιαίτερα σημαντική για μια επιχείρηση. Οι παραπάνω μεταβλητές όπως και πολλές άλλες που μελετά η έρευνα μάρκετινγκ είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητα της επιχείρησης στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον, τόσο για τη διατήρηση της πελατείας της, όσο και για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της.

Το μάθημα αποτελεί μάθημα επιστημονικού πεδίου και διδάσκεται τόσο στην κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων όσο και στην κατεύθυνση Μάρκετινγκ.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της έρευνας μάρκετινγκ, στη σύνδεση της έρευνας μάρκετινγκ με τους εκάστοτε επιχειρησιακούς στόχους της επιχείρησης και στις πηγές συγκέντρωσης έγκυρων πληροφοριών αγοράς. Εμβαθύνει στα θέματα που άπτονται τη δημιουργία ειδικού ερωτηματολογίου όταν προκύπτει ένα πρόβλημα αγοράς που επιζητά να πραγματοποιηθεί έρευνα ποιοτικής ή ποσοτικής φύσης. Επίσης εμβαθύνει στους τρόπους συγκέντρωσης δεδομένων ερωτηματολογίων ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας. Τέλος, πραγματοποιείται έρευνα από τους φοιτητές για την πρακτική εφαρμογή των παραπάνω.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τη στρατηγική σημασία της Έρευνας Μάρκετινγκ .
- Κατανοήσουν τους τρόπους συγκέντρωσης δεδομένων Έρευνας Μάρκετινγκ .
- Κατανοήσουν τα στάδια πραγματοποίησης Έρευνας Μάρκετινγκ .
- Κατανοήσουν τη διαφορά ανάμεσα ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας.
- Κατανοήσουν τη διαφορά ανάμεσα σε ερωτηματολόγιο ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας.
- Κατανοήσουν τις κλίμακες μέτρησης (φύση και τύπος) σε ένα ερωτηματολόγιο ποσοτικής έρευνας.
- Κατανοήσουν τι είναι πληθυσμός, δείγμα, μονάδα δειγματοληψίας, δειγματοληπτικό πλαίσιο, και τις μεθόδους δειγματοληψίας.
- Εκτιμήσουν τη φύση και τη δυναμική της επιστήμης της Έρευνας Μάρκετινγκ .
- Θέσουν το πρόβλημα και τα ερευνητικά ερωτήματα που θα στηρίξει μια έρευνα αγοράς
- Δημιουργήσουν ένα ερωτηματολόγιο ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας
- Καθορίσουν τον πληθυσμό, τη μονάδα δειγματοληψίας, το δειγματοληπτικό πλαίσιο και τη μέθοδο δειγματοληψίας που θα ακολουθήσουν

- Μπορούν να πραγματοποιήσουν μια μικρή έρευνα αγοράς, κωδικοποίηση των απαντήσεων και εισαγωγή των δεδομένων.
- Είναι έτοιμος/η να εργαστεί πάνω στο συγκεκριμένο πρόβλημα μάρκετινγκ το οποίο έχει προσδιορίσει.
- Μπορεί να προσδιορίζει επακριβώς τα αίτια τα οποία προκαλούν το πρόβλημα και να αναζητεί τους τρόπους αντιμετώπισής των.

iv. Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

Εκτός από τις απαραίτητες τεχνικές γνώσεις, ένα ηγετικό στέλεχος σήμερα θα πρέπει να κατέχει ένα πλήθος κρίσιμων προσωπικών ικανοτήτων οι οποίες θα τον βοηθήσουν να ανταπεξέλθει με επιτυχία στο σύγχρονο ευμετάβλητο, αβέβαιο, πολύπλοκο και ασαφές οργανωσιακό περιβάλλον (VUCA environment). Στο πλαίσιο αυτό, το παρόν μάθημα φιλοδοξεί να βοηθήσει του συμμετέχοντες να καλλιεργήσουν δεξιότητες οι οποίες θα τους φανούν ιδιαίτερα χρήσιμες τόσο στην αναζήτηση, όσο και στην ανάπτυξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας και εξέλιξης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίσουν και να κατανοήσουν τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις που σχετίζονται με κρίσιμες, ήπιες, δεξιότητες που μπορούν να οδηγήσουν στην ανάπτυξη της προσωπικότητάς τους.
- Αναπτύξουν προσωπικές ικανότητες με ορθολογικές, συναισθηματικές, αξιακές, και διαπροσωπικές διαστάσεις, προκειμένου να ανταποκριθούν επιτυχώς στις απαιτήσεις του επαγγέλματος τους και στις εξελίξεις της εποχής.
- Χρησιμοποιήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες στην αναζήτηση εργασίας και στη διαχείριση σταδιοδρομίας.
- Εφαρμόσουν τις προσωπικές τους ικανότητες αποτελεσματικά στο χώρο εργασίας.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Διαχείριση της εικόνας μας.
- Ομαδικότητα και συνεργασία.
- Διαχείριση χρόνου και καθορισμός στόχων.
- Δεξιότητες επικοινωνίας.
- Διαχείριση Σταδιοδρομίας.
- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης.
- Ανάπτυξη Ηγετικών Ικανοτήτων και Συναισθηματικής Νοημοσύνης.

v. Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας

Το μάθημα «Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας» έχει ως στόχο να προσφέρει στον φοιτητή/τρια μια διεύρυνση των γνώσεων που απέκτησε στο αντικείμενο της Επιχειρησιακής Έρευνας στα πλαίσια του μαθήματος «Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη». Το μάθημα εμπλουτίζεται με παραδείγματα και case studies από τον ελληνικό και τον παγκόσμιο χώρο.

Το τρέχον επιχειρηματικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη πολυπλοκότητα στη λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζεται με την αυξανόμενη χρήση της τεχνολογίας της πληροφορικής. Η ανάπτυξη αποτελεσματικών λογισμικών που αποτελούν συστήματα λήψης αποφάσεων, καθώς και η εύρεση υψηλής ποιότητας λύσεων σε σχετικά μικρό χρόνο, αποτελούν παράγοντες κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή μιας βιομηχανίας.

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τη δυνατότητα εφαρμογής των μεθόδων τεχνητής νοημοσύνης (υπολογιστικής ευφυΐας) στην αντιμετώπιση των πραγματικών προβλημάτων διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί. Σημαντικοί παράγοντες αξιολόγησης είναι η αποτελεσματικότητα και η αποδοτικότητα των προτεινόμενων λύσεων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Αλγόριθμοι αποδοχής κατωφλίου.
- Αλγόριθμοι απαγορευμένης αναζήτησης, δομές μνήμης.

- Μέθοδοι βελτιστοποίησης αποικίας μυρμηγκιών.
- Γενετικοί αλγόριθμοι, εξελικτικός προγραμματισμός.
- Ο αλγόριθμος διασκορπισμένης αναζήτησης λύσεων, ο αλγόριθμος path relinking.
- Ενσωμάτωση αλγορίθμων υπολογιστικής ευφυΐας στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.
- Εφαρμογή σε ρεαλιστικά προβλήματα διοικητικής επιστήμης.
- Εφαρμογή των προαναφερθέντων αλγορίθμων στην επίλυση πραγματικών προβλημάτων, τόσο ελληνικών όσο και εταιρειών και οργανισμών του εξωτερικού.

vi. Διαχείριση Λειτουργιών

Στο μάθημα «Διαχείριση Λειτουργιών» παρέχονται οι βασικές θεωρητικές αρχές αλλά και οι κανόνες της σύγχρονης επιχειρηματικής πρακτικής, για την υποστήριξη της διαδικασίας παραγωγής προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών, ώστε να είναι αποτελεσματική στους στόχους και τις επιδιώξεις της.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Ορίσουν τις έννοιες του παραγωγικού συστήματος, της παραγωγής και της διοίκησης λειτουργιών.
- Κατανοήσουν τον τυπικό κύκλο ζωής που ακολουθεί ένα προϊόν ή υπηρεσία μέσα στην αγορά και τη διαδικασία που ακολουθείται για την ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος ή μιας νέας υπηρεσίας.
- Προσδιορίσουν την απαραίτητη δυναμικότητα των παραγωγικών συστημάτων και τους απαιτούμενους πόρους (εξοπλισμό και ανθρώπινο δυναμικό) για να επιτευχθεί η παραγωγή των προϊόντων ή υπηρεσιών σε συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.
- Υπολογίζουν τη βέλτιστη θέση εγκατάστασης ενός παραγωγικού συστήματος με τη χρήση των κατάλληλων κριτηρίων και μεθόδων.

- Αναλύουν τα διαφορετικά στοιχεία κόστους των αποθεμάτων και να εστιάζουν στον προσδιορισμό της βέλτιστης πολιτικής διακίνησής τους σε ένα παραγωγικό σύστημα χρονικά και ποσοτικά.
- Αντιλαμβάνονται και να λαμβάνουν υπόψη τους τα πλεονεκτήματα αλλά και τους κινδύνους που προκύπτουν από την υιοθέτηση στρατηγικών outsourcing.
- Κατανοήσουν και να αξιολογήσουν την τρέχουσα ακαδημαϊκή έρευνα σχετικά με τη διοίκηση λειτουργιών.
- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη διοίκηση παραγωγής.
- Εφαρμόσουν τη θεωρία σε πραγματικές καταστάσεις και να προχωρήσουν στην κριτική αξιολόγηση αυτών.
- Αναπτύξουν ένα γνωστικό υπόβαθρο για την πολυπλοκότητα των παραγωγικών συστημάτων, με τη βοήθεια του οποίου τα σημερινά στελέχη καλούνται να δημιουργήσουν αξία μέσω της ορθής διοίκησης τους.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Βασικές έννοιες.
- Σχεδιασμός δυναμικότητας.
- Επιλογή θέσης εγκατάστασης.
- Διαχείριση αποθεμάτων.
- Προγραμματισμός απαιτούμενων υλικών (MRP).
- Συστήματα προβλέψεων.
- Δέντρα αποφάσεων.
- Μέθοδοι χρονοπρογραμματισμού.
- Επιχειρησιακές λύσεις outsourcing.

vii. Συμπεριφορά καταναλωτή

Σκοπός του μαθήματος είναι να μυήσει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή, καθώς επίσης και να τους εξοικειώσει με τη χρήση τεχνικών και εργαλείων για την εφαρμογή αυτών.

Μαθησιακοί Στόχοι

- Η κατανόηση του καταναλωτή και της αγοραστικής συμπεριφοράς του.
- Η διερεύνηση των εσωτερικών και εξωτερικών επιρροών στη διαδικασία λήψης απόφασης αγοράς προϊόντος ή υπηρεσίας, καθώς και στις συνήθειες αγοράς ενός καταναλωτή.
- Η κατανόηση και αναγνώριση των τυπολογιών καταναλωτή.
- Η κατανόηση και αναγνώριση των παραγόντων που προκαλούν ικανοποίηση στον καταναλωτή και τρόποι δημιουργίας προσήλωσης του καταναλωτή.
- Η βελτίωση της ικανότητας των σπουδαστών να αναλύουν, να αναγνωρίζουν και να αναπτύσσουν κατάλληλες στρατηγικές μάρκετινγκ σε επίκαιρα θέματα της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν τις θεμελιώδεις έννοιες της συμπεριφοράς καταναλωτή.
- Κατανοήσουν τη στρατηγική σημασία της για τη διοίκηση μάρκετινγκ.
- Κατανοήσουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων του καταναλωτή.
- Αναγνωρίσουν τη σημασία του περιβάλλοντος (οικονομικό, τεχνολογικό, κοινωνικό, πολιτικό, διεθνές) στη λήψη αποφάσεων από πλευράς του καταναλωτή.
- Κατανοήσουν και να αξιολογήσουν πραγματικά ζητήματα και αλλαγές που σχετίζονται με τη στρατηγική διοίκηση της συμπεριφοράς καταναλωτή μέσα από μελέτες περιπτώσεων (case studies).
- Εκτιμήσουν τη φύση και τη δυναμική της επιστήμης της συμπεριφοράς του καταναλωτή και τη σημασία της για το μάρκετινγκ σε πρακτικό επίπεδο.
- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη συμπεριφορά του καταναλωτή, την τμηματοποίηση της αγοράς και τη στόχευση.
- Αναπτύξουν γραπτές και προφορικές δεξιότητες επικοινωνίας.
- Να μπορούν να πραγματοποιήσουν μια μικρή έρευνα καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Λήψη αποφάσεων καταναλωτή: διαδικασίες & σημαντικότητα στη στρατηγική μάρκετινγκ.
- Υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή και λήψης αποφάσεων.
- Αντίληψη καταναλωτή και στρατηγική μάρκετινγκ.
- Ανάμιξη, Μάθηση, Στάση: συστατικά στοιχεία, μέτρηση, αλλαγή.
- Καταναλωτής: δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά.
- Τυπολογίες καταναλωτή και σημαντικότητά τους.
- Τμηματοποίηση αγοράς και στόχευση.
- Επιδράσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς: κουλτούρα, κοινωνική τάξη, ομάδα, ομάδες αναφοράς, οικογένεια, νοικοκυριό, καθοδηγητές γνώμης.
- Προσδοκίες, αξιολόγηση, ικανοποίηση και προσήλωση του καταναλωτή σε προϊόν ή υπηρεσία.
- Έρευνα καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- Ειδικά θέματα συμπεριφοράς καταναλωτή.

viii. Προώθηση πωλήσεων και δημόσιες σχέσεις

Το μάθημα είναι οργανωμένο σε τρία μέρη:

Στο πρώτο μέρος αναλύεται η έννοια και ο ρόλο της επικοινωνίας. Εξετάζονται τα εργαλεία προώθησης και αναλύονται οι προσέγγισης του καταναλωτή. Στο δεύτερο μέρος δίνεται ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην λεπτομερή εξέταση των παραμέτρων που επηρεάζουν τις αποφάσεις επιλογής μεθόδων προώθησης. Στη συνέχεια αναλύεται η μέθοδος των δημοσίων σχέσεων και εξετάζονται οι τρόποι με τους οποίους μπορούν οι δημόσιες σχέσεις να αποτελέσουν κομμάτι της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Τέλος δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα ανάπτυξης ενός προωθητικού σχεδίου ανάπτυξης μιας επιχείρησης .

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Έχει κατανοήσει τις βασικές αρχές και τα κρίσιμα χαρακτηριστικά της ανάπτυξης στρατηγικών προώθησης.
- Έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της διαχείρισης σχεδιασμού και ολοκλήρωση των.

- Να διακρίνει τις ευκαιρίες με βάση τις ανάγκες της αγοράς.
- Έχει γνώση των βασικών εργαλείων μέτρησης της αποτελεσματικότητας της προώθησης.
- Συνεργαστεί με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν ένα σχέδιο επικοινωνίας και προώθησης.
- Να συντάξει και προωθήσει στα κατάλληλα μέσα δελτία τύπου.
- Να οργανώσει συνεντεύξεις τύπου.

Το περιεχόμενο του μαθήματος διαμορφώνεται ως εξής:

- Επικοινωνία και προώθηση πωλήσεων.
- Οργάνωση πωλήσεων.
- Προσωπικές πωλήσεις.
- Direct marketing.
- Δημόσιες Σχέσεις
- Ο ρόλος της κοινής γνώμης.
- Προπαγάνδα.
- Συνεντεύξεις Τύπου- Δελτία Τύπου.
- Διαμόρφωση κοινής γνώμης Προπαγάνδα και χειραγώγηση, ο ρόλος των ΜΜΕ.
- Νομικά ζητήματα.
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας προώθησης.
- Ψηφιακές Δημόσιες Σχέσεις.
- Ολοκληρωμένη προσέγγιση Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

ix. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου

Το μάθημα αυτό αποτελεί μια εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και το Ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι επιχειρηματικές προκλήσεις της σημερινής εποχής διακρίνονται από ραγδαίες εξελίξεις σε όλα τα επιχειρηματικά μέτωπα. Ο παγκοσμιοποιημένος χαρακτήρας της οικονομίας αλλά και η πρόοδος του διαδικτύου και της ψηφιακής οικονομίας αποτελούν για τους επαγγελματίες ένα

ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον προκλήσεων και ευκαιριών. Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και η ευρεία χρήση του Διαδικτύου αλλάζει συνεχώς τη φιλοσοφία των επιχειρήσεων. Η αποδοχή και η σταδιακή εφαρμογή του ηλεκτρονικού επιχειρείν είναι πλέον γεγονός, και οδηγεί ακόμα και στον μετασχηματισμό των επιχειρηματικών διαδικασιών.

Περιγράφονται οι βασικές έννοιες και μελετώνται στοιχεία από το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Στη συνέχεια γίνεται ο διαχωρισμός τους και προβάλλονται επιχειρήματα για την αποδοχή του διαδικτύου αλλά και του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Αναπτύσσονται τα μοντέλα B2B αλλά και B2C καθώς και τα υπόλοιπα μοντέλα όπως: C2C, C2B, C2G, B2G, G2C, G2B & G2G.

Συζητούνται τα θετικά και τα αρνητικά από την αποδοχή και εφαρμογή του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Στην συνέχεια περιγράφεται το περιβάλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου και τα επιχειρηματικά μοντέλα μαζί με τις πύλες του διαδικτύου και τις δημοπρασίες. Η ενότητα ολοκληρώνεται με το ηλεκτρονικό περιβάλλον που ξεκινά από κοινωνικούς και νομικούς παράγοντες μέχρι τη φορολογία και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

Η επόμενη ενότητα αναφέρεται στη στρατηγική του ηλεκτρονικού επιχειρείν και πως αυτό είναι σε θέση να δημιουργήσει επιχειρηματική αξία και αναπτύσσονται η εφοδιαστική αλυσίδα, οι ηλεκτρονικές προμήθειες και το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ μαζί με τη διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες (customer relationship management – CRM).

Τέλος, ειδική αναφορά γίνεται στις εφαρμογές διαδικτύου.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να κατανοούν:

- Τα βασικά χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Το ρόλο τους στο παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Τα μοντέλα ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας.

- Τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα που προκύπτουν από τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Το ηλεκτρονικό / ψηφιακό περιβάλλον.
- Τα σύγχρονα μέσα εμπορίου και να τα αντιμετωπίζουν με κριτική διάθεση και ικανότητα.
- Προχωρημένες ιδέες επιχειρηματικότητας.
- Τις διάφορες εφαρμογές διαδικτύου.

Ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος

- Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Βασικά στοιχεία του ηλεκτρονικού εμπορίου και τεχνολογίες Internet.
- Μελέτες περιπτώσεων από εταιρείες dot-com.
- Ηλεκτρονικό περιβάλλον και ηθική.
- Στρατηγική του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Μελέτες περιπτώσεων από εταιρείες dot-com.
- Στρατηγική του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Διαχείριση Εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Ηλεκτρονικές προμήθειες.
- Ηλεκτρονικό marketing.
- Διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες (CRM).
- Διαδικτυακές εφαρμογές.
- Ανακεφαλαίωση και παρουσιάσεις εργασιών.

κ. Αρχιτεκτονική Υπολογιστών - Λειτουργικά συστήματα

Το μάθημα αποτελεί έναν εκτενή συνδυασμό των επιστημονικών αντικειμένων της αρχιτεκτονικής υπολογιστών και των λειτουργικών συστημάτων. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος παρουσιάζονται οι βασικές αρχές της Αρχιτεκτονικής Υπολογιστών. Παρουσιάζονται έννοιες όπως: Αλγόριθμοι αριθμητικών πράξεων, αρχιτεκτονικές συνόλου εντολών γλώσσας μηχανής (Instruction Set Architectures), οργάνωση επεξεργαστών: μονάδα έλεγχου (control unit) και δίοδος δεδομένων (datapath), οργάνωση κεντρικής μονάδας επεξεργασίας, αρχιτεκτονικές αγωγού (pipeline),

οργάνωση ιεραρχίας μνημών (κρυφές μνήμες, μετάφραση εικονικών διευθύνσεων, TLB), τρόποι αναφοράς στη μνήμη. Οργάνωση εισόδου-εξόδου, σύγχρονη-ασύγχρονη επικοινωνία, διακοπές, διάδρομοι δεδομένων κλπ. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος παρουσιάζονται τις βασικές αρχές των λειτουργικών συστημάτων καθώς και τη χρονική τους εξέλιξη. Παρουσιάζονται έννοιες όπως: διεργασίες, χρονοδρομολόγηση, διαχείριση μνήμης και σύστημα εικονικής μνήμης, συστήματα αρχείων κλπ.

Το μάθημα αποσκοπεί στην παρουσίαση των βασικών αρχών της σύγχρονης Αρχιτεκτονικής Υπολογιστών και των σύγχρονων Λειτουργικών Συστημάτων υπολογιστών και στην παρουσίαση των προσφερομένων στους χρήστες υπηρεσιών και δυνατοτήτων διαχείρισης Υπολογιστικών Συστημάτων (Η/Υ και Λειτουργικό Σύστημα) μέσα από τα σύγχρονα Λειτουργικά Συστήματα.

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται τα αντικείμενα:

- Γενικές έννοιες και τεχνολογία υπολογιστών. Αλγόριθμοι αριθμητικών πράξεων.
- Αρχιτεκτονικές Συνόλου Εντολών (ISA)-αναπαράσταση εντολών, το σύνολο εντολών της αρχιτεκτονικής MIPS (RISC).
- MIPS Procedures
- Λειτουργίες (πράξεις) σε ακεραίους
- Πραγματικοί αριθμοί κινητής υποδιαστολής (floating-point)
- Single/Multi Cycle Datapath
- Pipelined Datapath, Hazards and Forwarding
- Οργάνωση Ιεραρχίας Μνήμης
- Διεργασίες (processes) – διαχείριση διεργασιών, συγχρονισμός διεργασιών, επικοινωνία μεταξύ διεργασιών (ορισμός, συνθήκες ανταγωνισμού, κρίσιμα τμήματα, αμοιβαίος αποκλεισμός, σηματοφόροι, μετρητές συμβάντων, παρακολουθητές, μεταβίβαση μηνύματος, ισοδυναμία αρχών). Αδιέξοδα (Deadlocks) (ορισμός, ανίχνευση, αποφυγή, πρόληψη). Ο αλγόριθμος του τραπεζίτη του Dijkstra για την αποφυγή αδιεξόδου.
- Οργάνωση και διαχείριση συστήματος αρχείων (file system). Ασφάλεια και προστασία.

- Περιγραφή των λειτουργικών συστημάτων MS-Windows και Linux.

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστηριακές ασκήσεις όπου οι φοιτητές μελετούν τον τρόπο υλοποίησης των διαδικασιών του λειτουργικού συστήματος σε έναν υπολογιστή.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι:

1. Απόκτηση εισαγωγικής γνώσης των επιστημονικών περιοχών που αφορούν το ευρύτερο αντικείμενο της αρχιτεκτονικής υπολογιστών και των λειτουργικών συστημάτων, και ειδικότερα των πεδίων:

- Της τεχνολογίας των υπολογιστών
- Των αρχιτεκτονικών ISA και RISC
- Των αλγορίθμων ψηφιακής υλοποίησης εκτέλεσης αριθμητικών πράξεων
- Των διαδικασιών διοχέτευσης δεδομένων
- Της οργάνωσης και ιεράρχησης μνήμης
- Των διεργασιών των λειτουργικών συστημάτων
- Της οργάνωσης και διαχείρισης αρχείων από τα λειτουργικά συστήματα
- Την περιγραφή των λειτουργιών των λειτουργικών συστημάτων Windows, Linux και Android

2. Κατανόηση των μεθοδολογιών υλοποίησης των αρχιτεκτονικών των υπολογιστικών μηχανών και των λειτουργικών συστημάτων κατά τέτοιο τρόπο ώστε ο φοιτητής να είναι σε θέση να εξηγήσει και να διακρίνει τις ιδιομορφίες των μεθοδολογιών εκτιμώντας τη χρηστικότητά τους.

3. Εφαρμογή των βασικών γνώσεων, της αρχιτεκτονικής των ψηφιακών συστημάτων, της οργάνωσης και διαχείρισης των δεδομένων στα σύγχρονα λειτουργικά συστήματα.

4. Ανάλυση των διαδικασιών των λειτουργικών συστημάτων με στόχο την βαθιά κατανόηση της λειτουργίας τους.

5. Σύγκριση και αξιολόγηση των αρχιτεκτονικών που χρησιμοποιούνται στα σύγχρονα υπολογιστικά συστήματα και εξαγωγή συμπερασμάτων για την καταλληλότητά τους.

xi. Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών

Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές:

- Θα αναπτύξουν μια πλήρη, επαγγελματική, διαδικτυακή εφαρμογή, από το σχεδιασμό της διεπαφής, την αρχιτεκτονική (τριών επιπέδων, REST), μέχρι την πλήρη υλοποίηση και την ένταξή της σε παραγωγικό περιβάλλον
- Θα γνωρίσουμε μια σειρά τεχνολογιών ανάπτυξης σε διαφορετικές γλώσσες αλλά και τεχνολογίες παραγωγής (συνεχής ολοκλήρωση, νεφοϋπολογιστικές τεχνολογίες, τεχνολογίες ένταξης στην παραγωγή)
- Θα είναι ελεύθεροι να χρησιμοποιήσουν τις τεχνολογίες που προτιμούν
- Η αξιολόγηση θα γίνει με βάση την τελική εφαρμογή που θα αναπτύξουν
- Βασικό χαρακτηριστικό του μαθήματος θα είναι η καθοδήγηση (mentoring) στους φοιτητές κατά την ανάπτυξη της εφαρμογής τους.

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνεται:

- Η αρχιτεκτονική τριών επιπέδων REST.
- Τεχνολογίες ανάπτυξης διαδικτυακών και νεφοϋπολογιστικών εφαρμογών Django, Node.js, React, Angular.
- Χρήση των γλωσσών προγραμματισμού και τεχνολογιών διεπαφής Python, JavaScript.

xii. Ανάπτυξη Αξιόπιστου και Ασφαλούς Λογισμικού

Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο μάθημα:

- Θα κατανοήσουν αρχικά όλους τους βασικούς ορισμούς σχετικά με την ασφάλεια υπολογιστικών συστημάτων.
- Θα μπορούν να αναγνωρίζουν άμεσα τις αδυναμίες ενός ευπαθούς συστήματος.
- Θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τρόπους με τους οποίους θα μπορούν να το προστατέψουν.

- Θα διδαχθούν τις πιο μοντέρνες τεχνικές ανάπτυξης ασφαλούς λογισμικού, κρυπτογραφικά πρωτόκολλα και γενικότερα όλα όσα χρειάζονται για να αναπτύξουν ένα αξιόπιστο και ασφαλές σύστημα.

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται:

- Αυτόματες μέθοδοι ανίχνευσης και διόρθωσης σφαλμάτων (bugs) σε προγράμματα είτε μέσω στατικής ανάλυσης είτε μέσω ελέγχου σε χρόνο εκτέλεσης (runtime monitoring).
- Τρόποι με τους οποίους μπορούμε να ανιχνεύσουμε και να αποφύγουμε ευπάθειες λογισμικού (software vulnerabilities), όπως π.χ. buffer overflows, format string vulnerabilities, SQL injections, race conditions.
- Συγγραφή ασφαλούς λογισμικού.
- Τεχνικές απομόνωσης σφαλμάτων λογισμικού με χρήση κάποιου εικονικού περιβάλλοντος εκτέλεσης (virtualization)

xiii. Συστήματα Διαχείρισης Δεδομένων Μεγάλου Όγκου

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατανόηση των αρχών των τεχνικών και αλγορίθμων των συστημάτων διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων. Το μάθημα προσφέρει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις για να είναι σε θέση να κατανοούν τις προκλήσεις που φέρνει ο μεγάλος όγκος δεδομένων και η διαχείριση του.

Διδάσκονται θέματα που σχετίζονται με τη μοντελοποίηση, την αποθήκευση και τη διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων, με το σχεδιασμό συστημάτων που θα μπορούν να διαχειριστούν μεγάλα δεδομένα, και εφαρμογές πρόσβασης και οπτικοποίησης μεγάλων δεδομένων.

Πρόκειται για ένα πολύ βασικό μάθημα το οποίο προσφέρει γνώσεις διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων, που θα είναι απαραίτητες για την ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος και την αντιμετώπιση των προκλήσεων της εποχής μας.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στα δεδομένα μεγάλου όγκου

- Μοντελοποίηση και διαχείριση δεδομένων μεγάλου όγκου
- Κατανεμημένες βάσεις δεδομένων
- Κατανεμημένα συστήματα επεξεργασίας δεδομένων μεγάλου όγκου (π.χ. MapReduce, Hadoop, κ.λπ.)
- Τεχνικές αναλυτικής δεδομένων (data analytics)
- Τεχνικές οπτικοποίησης δεδομένων μεγάλου όγκου και οπτικής αναλυτικής (visual analytics)

7ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Επιχειρηματικότητα

Το σύγχρονο Οικονομικό Περιβάλλον της Παγκοσμιοποίησης εξελίσσεται μέσα από δυνάμεις οικονομικές, τεχνολογικές, κοινωνικές και πολιτικές (συχνά αντιφατικές) και επιπλέον υφίσταται τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης. Στο πλαίσιο αυτό η άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας καθίσταται ιδιαίτερα περίπλοκη και απαιτεί σωστό επιχειρηματικό σχεδιασμό, ορθολογικές προβλέψεις και έγκυρες αναλύσεις.

Το μάθημα θα παρουσιάσει στους φοιτητές μια ουσιαστική εικόνα των βέλτιστων πρακτικών και κινδύνων της σύγχρονης επιχειρηματικότητας και των γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ίδρυση και λειτουργία μιας νέας επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές θα εκτιμήσουν τη σημασία της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας και θα κατανοήσουν τους παράγοντες που συνάδουν με την επιτυχία του επιχειρείν, σε νεοϊδρυθείσες ή υφιστάμενες οικονομικές μονάδες με έμφαση στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές μέσα από την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου, θα διερευνήσουν ένα σύνολο από μέσα δημιουργίας, οργάνωσης και χρηματοδότησης ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις σύγχρονες μορφές άσκησης της επιχειρηματικότητας με έμφαση στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.
- Κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματικού σχεδίου σε διαφορετικούς τομείς.
- Αναπτύξουν δεξιότητες κριτικής αναλυτικής και συνθετικής σκέψης αναφορικά με την σύγχρονη επιχειρηματικότητα.
- Αναπτύξουν ικανότητες έρευνας και ανάλυσης πληροφοριών και δεδομένων που σχετίζονται με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό.
- Αναπτύξουν ικανότητες δημιουργίας ενός αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδίου.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και στον επιχειρηματικό σχεδιασμό.
- Μορφές άσκησης επιχειρηματικότητας (τρόποι ιδιοκτησίας μικρών επιχειρήσεων).
- Ανάλυση σκοπιμότητας και επιχειρηματικά μοντέλα.
- Επιχειρηματικό σχέδιο.
- Από την ευκαιρία στη δημιουργία μιας επιχείρησης.
- Διερεύνηση αγοράς.
- Αναπτύσσοντας το κατάλληλο μείγμα και σχέδιο μάρκετινγκ.
- Τιμολόγηση και πιστωτική πολιτική.
- Ολοκληρωμένο επικοινωνιακό μάρκετινγκ.
- Κατανόηση και διαχείριση αρχικού, σταθερού και μεταβλητού κόστους.
- Χρησιμοποιώντας τις οικονομικές καταστάσεις για τη διοίκηση μιας επιχείρησης.
- Ταμειακές ροές και φόροι.
- Στρατηγική χρηματοδότησης.
- Επιτυχημένη λειτουργία, τοποθεσία και διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού.
- Στρατηγικές εξόδου.

ii. Στρατηγικό Μάρκετινγκ

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) η κατανόηση του εννοιών του στρατηγικού μάρκετινγκ και των εφαρμογών του σε όλο το φάσμα των οργανισμών κερδοσκοπικών και μη, β) η εφαρμογή αυτών των εννοιών για την ανάλυση προβλημάτων μάρκετινγκ και την ανάπτυξη κατάλληλων στρατηγικών για την επίλυση τους και γ) η ανάπτυξη, κατανόηση και απόκτηση ικανοτήτων για το σχεδιασμό και εφαρμογή σχεδίων μάρκετινγκ με επιτυχία.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν το ρόλο του στρατηγικού μάρκετινγκ στους οργανισμούς, κερδοσκοπικούς και μη, τόσο σε τοπικό όσο και διεθνές επίπεδο.
- Κατανοήσουν την κουλτούρα μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- Κατανοήσουν το περιβάλλον μιας επιχείρησης και τις επιδράσεις τους.
- Κατανοήσουν τα Δυνατά και Αδύναμα σημεία μιας επιχείρησης, καθώς και ποιες είναι οι Ευκαιρίες και Απειλές της.
- Αναλύσουν την αγορά και τον ανταγωνισμό της επιχείρησης.
- Είναι σε θέση να εκπονήσουν ένα σχέδιο μάρκετινγκ για προϊόντα και υπηρεσίες.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Η στρατηγική στις επιχειρήσεις και η στρατηγική μάρκετινγκ.
- Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ.
- Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Το σχέδιο μάρκετινγκ.
- Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος και ευκαιριών.
- Ανάλυση πωλήσεων.
- Μέθοδοι πρόβλεψης πωλήσεων και δυνατότητα αγοράς.
- Ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας.
- Ανάλυση ανταγωνιστών.
- Ανάλυση πελατών.
- Στρατηγική τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση.
- Στρατηγικές διοίκησης προϊόντος και ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων.
- Στρατηγικές branding.

- Στρατηγικές τιμολόγησης.
- Στρατηγικές τιμολόγησης προϊόντων.
- Στρατηγικές ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ.
- Ειδικές στρατηγικές μάρκετινγκ.
- Εφαρμογή, αξιολόγηση και έλεγχος του στρατηγικού σχεδιασμού.

iii. Διοίκηση Ποιότητας

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (TQM) είναι μια ολοκληρωμένη και δομημένη προσέγγιση της διοίκησης της επιχείρησης που επιδιώκει να βελτιώσει την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μέσω των συνεχών βελτιώσεων των διαδικασιών σε συνάρτηση με την συνεχή ανατροφοδότηση. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές της Δ.Ο.Π οι οποίες είναι απαραίτητες για την επιτυχή λειτουργία ενός οργανισμού ή επιχείρησης.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Ερμηνεύουν τη σημασία της Δ.Ο.Π.
- Προσδιορίζουν το κόστος της ποιότητας.
- Περιγράφουν την εξέλιξη της Δ.Ο.Π.
- Περιγράφουν εργαλεία για τον προσδιορισμό και την επίλυση προβλημάτων ποιότητας.
- Περιγράφουν βραβεία ποιότητας και πιστοποιητικά ποιότητας.
- Αντιλαμβάνονται την συνεισφορά της Δ.Ο.Π στην επιτυχία μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.
- Αναγνωρίζουν τις ιδιότητες της φιλοσοφίας της Δ.Ο.Π.
- Αναγνωρίζουν τους ηγέτες στον τομέα της ποιότητας και την συνεισφορά τους
- Αξιολογούν την εφαρμογή συγκεκριμένου προτύπου ποιότητας σε επιχείρηση.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Εισαγωγή.
- Οι ιδρυτές της φιλοσοφίας της Ολικής Ποιότητας – Ο.Π. (Deming – Juran).
- Βασικές έννοιες.

- Υλοποίηση προγράμματος Ο.Π.
- Η διαδικασία βελτίωσης της Ποιότητας σ' όλη την επιχείρηση.
- Διασφάλιση Ποιότητας – ISO 9000-9005.
- Διοίκηση Ο.Π. στην πράξη.
- Ποιοτικός έλεγχος και προγραμματισμός παραγωγής.
- Οργάνωση-στελέχωση τμήματος Ποιοτικού Ελέγχου.
- Η πιστότητα του προϊόντος.
- Διαδικασία ποιοτικού ελέγχου της παραγωγική διαδικασίας.
- Στατιστικές μέθοδοι και τεχνικές.

iv. Οργανωσιακή Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης

Οι έννοιες της διαφοροποίησης και της εξειδίκευσης διέπουν τις εξελιγμένες κοινωνίες στο σύνολό τους. Στον τομέα της οικονομίας, οι περισσότερες αγορές εξαρτώνται πια από πελάτες με συνεχώς αυξανόμενες και διαφοροποιημένες απαιτήσεις, που οδηγούν προϊόντα και υπηρεσίες σε όλο και μικρότερους κύκλους ζωής. Όλες αυτές οι νέες τάσεις προσδίδουν πια στο επιχειρησιακό περιβάλλον, έναν έντονο χαρακτήρα πολυπλοκότητας. Ο βασικότερος τρόπος αντιμετώπισης όλης αυτής της πολυπλοκότητας είναι η χρήση της γνώσης. Η γνώση είναι ο βασικός παράγοντας με τον οποίο μία επιχείρηση μπορεί να ξεχωρίσει έναντι των ανταγωνιστών της. Η γνώση αποτελεί το μέσο με το οποίο οργανώνεται σωστά το επιχειρησιακό περιβάλλον και σημαντικοί, αλλά ασαφείς, οργανωσιακοί παράγοντες μέσα σε αυτό ερμηνεύονται. Η ταχύτητα και η δυναμική φύση των νέων αγορών έχουν δώσει το ανταγωνιστικό «έναυσμα» σε πολλούς οργανισμούς να επικεντρωθούν στους γνωστικούς πόρους τους σαν ένα μέσο δημιουργίας βιώσιμης οργανωσιακής αξίας. Για να επιτύχουν κάτι τέτοιο, τροφοδοτούν εκτεταμένα προγράμματα Διαχείρισης Γνώσης (ΔΓ).

Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα προσφέρει μια σφαιρική θεώρηση των πιο σημαντικών πτυχών της διαχείρισης γνώσης και οργανωσιακής μάθησης ως επιχειρηματικές και διοικητικές πρακτικές στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν το περιεχόμενο της διαχείρισης γνώσης και της οργανωσιακής μάθησης.
- Κατανοήσουν τη σπουδαιότητα της διαχείρισης γνώσης σαν βασική πηγή καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε μια εποχή ραγδαίων κοινωνικών, οικονομικών και τεχνολογικών αλλαγών.
- Αξιολογήσουν βασικά μοντέλα δημιουργίας οργανωσιακής γνώσης.
- Αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν τις βασικές διαδικασίες μάθησης και καινοτομίας (δημιουργία και χρήση νέας γνώσης).
- Να κατανοήσουν το ρόλο των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας στη διαχείριση γνώσης.
- Αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν ζητήματα που σχετίζονται με τη διαχείριση του ανθρώπινου παράγοντα και τη γνώση στους οργανισμούς.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Εισαγωγή στη διαχείριση γνώσης.
- Η διεργασία της διαχείρισης γνώσης.
- Μοντέλα διαχείρισης γνώσης.
- Σύλληψη και κωδικοποίηση της γνώσης.
- Διαμοιρασμός γνώσης.
- Ανακαλύπτοντας τη γνώση.
- Οργανωσιακή κουλτούρα, γνώση και μάθηση.
- Εργαλεία διαχείρισης γνώσης.
- Στρατηγική και σχεδιασμός της διαχείρισης γνώσης.
- Αξιολόγηση της διαχείρισης γνώσης.
- Οργανωσιακή μάθηση και οργανωσιακή μνήμη.
- Διαχείριση της γνωσιακής συνέχειας.
- Η ομάδα της διαχείρισης γνώσης.
- Μελλοντικές προκλήσεις για τη διαχείριση γνώσης.

v. Χρηματοοικονομική Μηχανική

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατανόηση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών προϊόντων και εργαλείων. Η Χρηματοοικονομική Μηχανική ασχολείται με το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση νέων χρηματοοικονομικών εργαλείων και διαδικασιών και τη διατύπωση καινοτόμων λύσεων σε χρηματοοικονομικά προβλήματα.

Η χρήση χρηματοοικονομικών εργαλείων όπως forwards, futures, swaps και options, αποσκοπεί στην αναδόμηση και αναδιάρθρωση εταιρικών ή επενδυτικών χρηματοροών ώστε να επιτευχθούν τακτικοί και στρατηγικοί στόχοι, με ιδιαίτερη έμφαση στον έλεγχο και στη διαχείριση του κινδύνου.

Η χρηματοοικονομική μηχανική είναι η βάση της ανάπτυξης και καινοτομίας στο σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα δίνοντας σχεδόν απόλυτη ευελιξία στους συμμετέχοντες, επενδυτές και επιχειρήσεις, επιτρέποντάς τους την μετατροπή μιας δεδομένης μελλοντικής χρηματοροής, σε μια καινούργια χρηματοροή με τελείως διαφορετικό χρονικό ορίζοντα, ποιότητα και ποσότητα πληρωμών και χαρακτηριστικά κινδύνου.

Η μέτρηση, παρακολούθηση, έλεγχος και διαχείριση των κινδύνων αποτελεί βασικό σκοπό της χρηματοοικονομικής μηχανικής. Το μάθημα στοχεύει τόσο στην θεωρητική κατάρτιση όσο και στην εξοικείωση με εφαρμογές, αναλυτικά εργαλεία και πρακτικά προβλήματα. Προαπαιτεί βασικές γνώσεις μαθηματικών, στατιστικής, λογιστικής και χρηματοοικονομικής.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Μαθηματικά Χρηματοοικονομικής Μηχανικής
- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου Χρεογράφων
- Αποτελεσματικότητα Αγορών (EMH)
- Προθεσμιακά Συμβόλαια & Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Forwards & Futures)
- Δικαιώματα Προαίρεσης (options)
- Συμφωνίες Ανταλλαγής Πληρωμών (Swaps)
- Μέτρηση & Διαχείριση Κινδύνου

- Στρατηγικές Αντιστάθμισης Κινδύνου (Hedging)
- Πρόβλεψη Εταιρικής Πτώχευσης

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής /τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τη λειτουργία των σύγχρονων χρηματοοικονομικών προϊόντων.
- Εκτιμά και να διαχειρίζεται το χρηματοοικονομικό κίνδυνο.
- Αξιολογεί και να κατασκευάζει χαρτοφυλάκια χρεογράφων.
- Αποτιμά την αξία ομολόγων και χρεογράφων.
- Διενεργεί ελέγχους αποτελεσματικότητας των αγορών.
- Αποτιμά και να διαχειρίζεται χρηματοοικονομικά παράγωγα προϊόντα.
- Διαχειρίζεται χαρτοφυλάκια εφαρμόζοντας στρατηγικές αντιστάθμισης κινδύνου.
- Αξιολογεί τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και να προβλέπει την πιθανότητα πτώχευσης τους.

vi. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων

Το μάθημα διδάσκεται στο 7ο Εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών και έχει στόχο:

- Να δώσει ερεθίσματα και να αναλύσει στους φοιτητές το επιχειρησιακό περιβάλλον και τις σημαντικές εξελίξεις και ευκαιρίες που υπάρχουν στη διεθνή οικονομία.
- Να αναλύσει το ρόλο της καινοτομίας και της ανάπτυξης νέων προϊόντων και την στρατηγική εισαγωγής στην αγορά.
- Να παρέχει τους φοιτητές τις βασικές γνώσεις σχετικά με το σχεδιασμό προϊόντων, την ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση και τη στρατηγική σημασία αυτών των διαδικασιών.
- Να εξετάσει τις μεθόδους ανάπτυξης νέων προϊόντων και να αναλύσει τα βασικά στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ από τη σκοπιά της επιχείρησης με ιδιαίτερη έμφαση στη στρατηγική κατάκτησης της Αγοράς και στις τεχνικές που

απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων Μάρκετινγκ σε ένα περιβάλλον το οποίο καθοδηγείται από τις ανάγκες και τις επιθυμίες του καταναλωτή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Έχει κατανοήσει τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά της ανάπτυξης νέων προϊόντων και την σύνδεση τους με γενικότερους οικονομικούς και επιχειρησιακούς στόχους.
- Έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της διαχείρισης σχεδιασμού και ολοκλήρωσης των.
- Είναι σε θέση να διακρίνει τις ευκαιρίες με βάση τις ανάγκες της αγοράς
- Έχει γνώση των βασικών εργαλείων μέτρησης των αναγκών του καταναλωτή.
- Αναλύει και σχεδιάζει στρατηγικές εισόδου στην αγορά.
- Συνεργαστεί με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν ένα σχέδιο ανάπτυξης νέων προϊόντων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Καινοτομία και επιχειρηματικότητα.
- Εισαγωγή και Δημιουργία Ιδεών – Concept Generation.
- Ανάπτυξη ιδεών για νέα προϊόντα και υπηρεσίες.
- Κύκλος ζωής προϊόντος, στρατηγικές κύκλου ζωής, διαχείριση χαρτοφυλακίου
- Προϊόντων.
- Design Thinking - Αισθητική και Λειτουργικότητα.
- Σχεδιασμός για νέα προϊόντα και υπηρεσίες, Έλεγχος και δοκιμή νέων ιδεών και σχεδίων.
- Αρχιτεκτονική προϊόντων και υπηρεσιών.
- Βασικές διαδικασίες παραγωγής.
- Σχεδιάζοντας για την Καινοτομία- Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός.
- Δοκιμασία Προϊόντων και Πρωτότυπα.
- Εκβιομηχάνιση Προϊόντων.
- Σχεδιασμός για Παραγωγή.
- Τιμολόγηση και στρατηγική εισόδου στις αγορές.

vii. Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνία Ανθρώπου-Υπολογιστή

Το μάθημα περιλαμβάνει θεμελιώδη θέματα της Επικοινωνίας Ανθρώπου – Υπολογιστή και της Διαχείρισης Ψηφιακού Περιεχομένου.

Στο πρώτο μέρος αναπτύσσονται τα θέματα της επικοινωνίας ανθρώπου - υπολογιστή:

- Αξιολόγηση διεπαφών.
- Κανόνες σχεδίασης.
- Ανάλυση, Σχεδίαση, Υλοποίηση.
- Οργάνωση περιεχομένου, αρχιτεκτονική της πληροφορίας.
- Ανάπτυξη πρωτοτύπου.
- Υλοποίηση σε Desktop, Web, Mobile.
- Εισαγωγή στον οπτικό προγραμματισμό (visual programming).
- Προγραμματισμός οδηγούμενος από συμβάντα (event driven programming).

Στο δεύτερο μέρος αναπτύσσονται τα θέματα Διαχείρισης Ψηφιακού Περιεχομένου:

- Συστήματα διαχείρισης Περιεχομένου
- Ανάλυση δεδομένων ιστοτόπων
- Τεχνικές Βελτιστοποίησης θέσης σε μηχανές αναζήτησης
- Εξελιγμένες μέθοδοι αξιοποίησης ψηφιακού περιεχομένου
- Στρατηγικές πειστικότητας και επιρροής για τη βελτιστοποίηση της αποτελεσματικότητας στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση των θεμελιωδών συστατικών της επικοινωνίας ανθρώπου – υπολογιστή και της έννοιας της διάδρασης.
- Η ανάπτυξη δεξιοτήτων σχεδίασης διαδραστικών συστημάτων υπό το πρίσμα της ευχρηστίας.
- Η ικανότητα υλοποίησης εύχρηστων διεπαφών και πρωτοτύπων.

- Η κατανόηση και εφαρμογή τεχνικών ανάπτυξης ευφύων διεπαφών, οι οποίες προσαρμόζονται στα χαρακτηριστικά των χρηστών (προσαρμοστικές Διεπαφές).
- Η κατανόηση των δυνατοτήτων της ανάλυσης δεδομένων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας ενός web site (google analytics, a/b testing, SEO κλπ).

viii. Τεχνολογίες Επικοινωνιών

Το μάθημα αποτελεί το βασικό μάθημα ανάπτυξης του γνωστικού υποβάθρου στο αντικείμενο των τεχνολογιών επικοινωνίας και των δικτύων υπολογιστών. Λόγω του χαρακτήρα επιστημονικής εμβάθυνσης που παρουσιάζει διδάσκεται στο 7ο εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών ως υποχρεωτικό μάθημα της Κατεύθυνσης Σπουδών Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών.

Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει τα ακόλουθα πεδία:

- Εισαγωγή στην έννοια των δικτύων
- Περιγραφή της αρχιτεκτονικής του διαδικτύου
- Χαρακτηριστικά και μέθοδοι μετάδοσης ψηφιακής πληροφορίας.
- Μεταγωγή πακέτων και μεταγωγή κυκλωμάτων.
- Πακέτα και στατιστική πολύπλεξη.
- Περιγραφή του πρωτοκόλλου Ethernet.
- Ασύρματα δίκτυα.
- Μεταγωγή δεδομένων.
- Γέφυρες.
- Πρωτόκολλα μεταγωγής.
- Περιγραφή του πρωτοκόλλου IPv4 και Διαδίκτυο.
- Ονοματολογία.
- Τμηματοποίηση, υποδικτύωση.
- Περιγραφή του πρωτοκόλλου IPv6.
- Σύστημα ονομασίας περιοχών DNS.
- Πρωτόκολλο ARP.
- Πρωτόκολλο DHCP.

- Δρομολόγηση πακέτων και αλγόριθμοι δρομολόγησης.
- Πρωτόκολλα μεταφοράς.
- Πρωτόκολλο χρήστη αυτοδύναμων πακέτων.
- Πρωτόκολλο ελέγχου μετάδοσης.
- Εγκαθίδρυση-Τερματισμός σύνδεσης.
- Αξιοπιστία και ταξινόμηση.
- Έλεγχος ροής. Χρονικό περιθώριο. Έλεγχος και αποφυγή συμφόρησης. Αργό ξεκίνημα, γρήγορη ανάκαμψη. Προσθετική αύξηση/πολλαπλασιαστική μείωση.
- Απόδοση και ρόλος της καθυστέρησης αναμονής. Αποφυγή συμφόρησης βάσει μετρήσεων. Ενεργή διαχείριση ουράς.
- Διαδικτυακή ποιότητα παροχής υπηρεσιών. Περιγραφή μηχανισμών υποστήριξης ποιότητας παροχής υπηρεσιών σε επίπεδο εφαρμογής, δικτύου, μεταφοράς δεδομένων.
- Περιγραφή των πρωτοκόλλων εφαρμογής HTTP, FTP, SMTP.
- Προσομοίωση συμπεριφοράς δικτύων υπολογιστών (ns2).

Παράλληλα με τις διαλέξεις οι φοιτητές εκπονούν εργασίες σε ειδικά θέματα τεχνολογιών επικοινωνίας και δικτύων υπολογιστών. Τα αποτελέσματα των εργασιών παρουσιάζονται και συζητούνται στο αμφιθέατρο έτσι ώστε να γίνουν κτήμα του συνόλου των φοιτητών.

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστηριακές ασκήσεις όπου οι φοιτητές μελετούν και έρχονται σε φυσική επαφή με τις δικτυακές συσκευές. Εξετάζουν τον τρόπο επικοινωνίας και αλληλεπίδρασής τους και καλούνται να τις παραμετροποιήσουν. Επίσης έρχονται σε επαφή με εργαλεία διαχείρισης και παρακολούθησης της δικτυακής κίνησης.

ix. Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη

Το μάθημα στοχεύει σε μια πιο πρακτική αντιμετώπιση των θεωριών και των μεθόδων που διδάχθηκαν οι φοιτητές στα μαθήματα «Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων» και «Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών

Συστημάτων». Επιπλέον αντιμετωπίζονται ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι μηχανικοί λογισμικού σε δραστηριότητες του κύκλου ζωής λογισμικού που έπονται της φάσης της ανάπτυξης λογισμικού.

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να δώσει τα εφόδια στους φοιτητές ούτως ώστε να μπορούν να μελετήσουν, να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τις μονάδες λογισμικού που απαρτίζουν ένα σύστημα σε λειτουργία (κώδικας, δομή, αρχιτεκτονική).

Έχοντας παρακολουθήσει αυτό το μάθημα, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να παίρνουν ευφυείς αποφάσεις για τη συντήρηση υπαρχόντων συστημάτων, να προγραμματίζουν στρατηγικές για το σχεδιασμό και την εξέλιξη παλαιωμένου κώδικα, και να καθορίζουν τη χρήση της αναδιάταξης κώδικα για την αντιμετώπιση ασυνεπειών στην αρχιτεκτονική του συστήματος και χαμηλής ποιότητας κώδικα.

κ. Ψηφιακό μάρκετινγκ

Καθώς η ψηφιακή τεχνολογία έχει δημιουργήσει νέες χρήσεις και οι πελάτες διασυνδέονται ηλεκτρονικά, η κινητικότητα αποτελεί μέρος της καθημερινότητάς τους με αποτέλεσμα οι προσδοκίες τους να γίνονται όλο και πιο άμεσες. Από την άλλη, ο ανταγωνισμός οξύνεται με την εγκαθίδρυση του ψηφιακού μάρκετινγκ. Οι σημερινοί ανταγωνιστές δεν είναι πλέον οι ιστορικοί ανταγωνιστές, αλλά οι νέοι - ιδιαίτερα οι νεαροί- που είναι εξοικειωμένοι με τη σύγχρονη τεχνολογία της καινοτομίας. Καθώς οι ανάγκες των καταναλωτών μεταβάλλονται ο ρόλος του ψηφιακού μάρκετινγκ κρίνεται όλο και περισσότερο αναγκαίος.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος συνοψίζονται ως εξής:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές/τριες το αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση.
- Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τις ερευνητικές ευκαιρίες που προκύπτουν στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και να αποκτήσουν εμπειρία στον σχεδιασμό και στην εκπόνηση σχετικών ερευνητικών σχεδίων.

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές /τριες τις βασικές διαστάσεις της πρακτικής χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και σε επιχειρήσεις και να κατανοήσουν τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να χρησιμοποιηθεί συμπληρωματικά με τις ήδη υπάρχουσες στο χώρο του Παραδοσιακού Μάρκετινγκ.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές/τριες με τις έννοιες του Μάρκετινγκ Κοινωνικών Δικτύων αλλά και με του Μάρκετινγκ Περιεχομένου.
- Να αποκτήσουν τεχνογνωσία για τον ψηφιακό μετασχηματισμό παραδοσιακών τομέων (e-marketing, ηλεκτρονικό εμπόριο, e-CRM, ηλεκτρονική επικοινωνία, ηλεκτρονική διαφήμιση) καθώς και νέες βασικές δεξιότητες στον τομέα αυτό: κινητικότητα, ανάλυση, Δεδομένα, DMP (Data Management Platform), καινοτομία, συνδεδεμένα αντικείμενα κ.ά.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες τις νέες ευκαιρίες που προσφέρονται από τον ιστό, τα κοινωνικά μέσα και τα σχετικά εργαλεία (κινητό / tablet, webTV και τηλεόραση 2.0 κ.λπ.).

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ.
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακής παρουσίας επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Έρευνα Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Email Marketing.
- Video Marketing.
- Social Media Marketing.
- Content Marketing.
- Mobile Marketing.
- Online Advertising.
- Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM).
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Καινοτόμες Εφαρμογές και Τάσεις στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ.

xi. Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Δεδομένων

Το μάθημα διδάσκεται στο 7ο Εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών και έχει ως στόχο την κατανόηση, ανάλυση και χρήση μεθόδων λήψης αποφάσεων και επιχειρηματικής ευφυΐας στη Διοικητική Επιστήμη από τους φοιτητές του Τμήματος.

Διδάσκονται οι κύριες συνιστώσες μεθόδων λήψης αποφάσεων και επιχειρηματικής ευφυΐας μέσω εξελιγμένων μεθόδων τεχνητής νοημοσύνης, όπως είναι γενετικοί αλγόριθμοι, συστήματα κανόνων, νοήμονες πράκτορες, νευρωνικά δίκτυα, μέθοδοι βαθιάς μάθησης.

Πρόκειται για ένα πολύ βασικό μάθημα το οποίο προσφέρει γνώσεις λήψης αποφάσεων και επιχειρηματικής ευφυΐας μέσω προηγμένων τεχνικών τεχνητής νοημοσύνης.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- Εφαρμογή κατάλληλων μεθόδων τεχνητής νοημοσύνης για τη λήψη αποφάσεων.
- Ανάλυση και σχεδιασμός κατάλληλων μεθόδων επιχειρηματικής ευφυΐας για την επίλυση προβλημάτων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Επιχειρηματική ευφυΐα
- Γενετικοί αλγόριθμοι
- Συστήματα κανόνων
- Νοήμονες πράκτορες
- Νευρωνικά δίκτυα
- Μέθοδοι βαθιάς μάθησης

8ο Εξάμηνο Σπουδών

i. Πρακτική Άσκηση φοιτητών

Η Πρακτική Άσκηση (ΠΑ) αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8ου εξαμήνου σπουδών του Τμήματος στο πλαίσιο της οποίας οι φοιτητές

απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικειώσή τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από τη θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με την εταιρεία και τους εργαζόμενους, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.

Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/Λειτουργίες της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει και η εργασία που τους ανατίθεται σχετίζεται με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόλησή τους εποπτεύεται από Καθηγητή του Τμήματος. Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

ii. Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Η εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας αποτελεί σήμερα θεμελιώδη παράγοντα στο επιχειρηματικό περιβάλλον μετασχηματίζοντας τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις λειτουργούν αλλά και δημιουργώντας συνεχείς ευκαιρίες για ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων και υιοθέτηση καινοτόμων μοντέλων. Πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση των κύριων επιχειρηματικών αποφάσεων που πρέπει να λάβουν οι επιχειρήσεις οι οποίες κάνουν τη μετάβαση στο ψηφιακό επιχειρείν. Το μάθημα καλύπτει όλες τις πτυχές του ψηφιακού επιχειρείν όπως τη στρατηγική, το ψηφιακό μάρκετινγκ και την υλοποίηση και βελτιστοποίηση υπηρεσιών, συνδυάζοντας ακαδημαϊκές θεωρίες με επαγγελματικές πρακτικές.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τη χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ) για την υποστήριξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Επιδείξουν σε βάθος γνώσεις σε όλες τις πτυχές του ψηφιακού επιχειρείν.
- Σχεδιάσουν καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες ή επιχειρηματικές δραστηριότητες που ενσωματώνουν στον πυρήνα τους το ψηφιακό επιχειρείν.
- Αναπτύξουν καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα με έμφαση στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Εισαγωγή στο ψηφιακό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Επιχειρηματικά μοντέλα και ανάλυση αγοράς για δραστηριότητες ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ηλεκτρονικό περιβάλλον.
- Στρατηγική και εφαρμογές.
- Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και ηλεκτρονικές προμήθειες.
- Ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Διαχείριση σχέσεων με πελάτες.
- Υλοποίηση και βελτιστοποίηση υπηρεσιών ψηφιακού επιχειρείν.

iii. Μάρκετινγκ υπηρεσιών

Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος αποτελούν η κατανόηση των υπηρεσιών, η διερεύνηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και της διαφορετικής προσέγγισης στη λήψη αγοραστικής απόφασης. Η κατανόηση και εφαρμογή των στρατηγικών Μάρκετινγκ και του τρόπου δημιουργίας Μίγματος Μάρκετινγκ στις Υπηρεσίες.

Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να:

- Εκτιμήσουν τη φύση και τη δυναμική της επιστήμης του Μάρκετινγκ των υπηρεσιών και τη σημασία του για μια επιτυχημένη στρατηγική σε πρακτικό επίπεδο. Να Κατανοήσουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων του καταναλωτή

υπηρεσιών και ερμηνείας και σύνθεσης της γνώσης για τη δημιουργία μίγματος Μάρκετινγκ και το σχεδιασμό στρατηγικής στις υπηρεσίες, να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν πραγματικά ζητήματα και αλλαγές που σχετίζονται με τη στρατηγική διοίκηση των υπηρεσιών και του περιβάλλοντος.

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη χάραξη στρατηγικής για την ικανοποίηση του καταναλωτή υπηρεσιών και τη δημιουργία μίγματος Μάρκετινγκ υπηρεσιών σε σχέση με τις ανάγκες και τις επιθυμίες του καταναλωτή.
- Αναπτύξουν γραπτές και προφορικές δεξιότητες επικοινωνίας και αποτελεσματικής παρουσίασης με χρήση εργαλείων επικοινωνίας, δημόσιας συζήτησης (debate) και παρουσίασης ιδεών σε γραπτό λόγο.
- Πραγματοποιήσουν έρευνα ανάπτυξης μίγματος Μάρκετινγκ υπηρεσιών και να αναλάβουν ανεξάρτητη έρευνα και μελέτη.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Εισαγωγή στην έννοια του Μάρκετινγκ των υπηρεσιών, ιδιαιτερότητα του Μάρκετινγκ των υπηρεσιών.
- Διαφορές μεταξύ αγαθών και υπηρεσιών – χαρακτηριστικά υπηρεσιών.
- Κατανόηση της παραγωγής των υπηρεσιών και κατανόηση διαδικασίας παραγωγής και παροχής υπηρεσιών (Servuction).
- Συμπεριφορά του καταναλωτή στον τομέα των υπηρεσιών.
- Κατανόηση της ικανοποίησης πελατών, ανάκτηση δυσαρεστημένων πελατών, καλλιέργεια πελατειακής πίστης.
- Η ποιότητα της υπηρεσίας και η μέτρηση της ικανοποίησης.
- Το μείγμα Μάρκετινγκ στις υπηρεσίες: σχεδιάζοντας το προϊόν.
- Το μείγμα Μάρκετινγκ και ο ανθρώπινος παράγοντας – ο εργαζόμενος.
- Το μείγμα Μάρκετινγκ στις υπηρεσίες: περιβάλλον παροχής της υπηρεσίας σχεδιασμός χώρων.
- Το μείγμα Μάρκετινγκ στις υπηρεσίες: σχεδιασμός διαδικασιών παροχής των υπηρεσιών.
- Το μείγμα Μάρκετινγκ στις υπηρεσίες: τιμολογιακή πολιτική στις υπηρεσίες.

- Το μείγμα Μάρκετινγκ στις υπηρεσίες: επικοινωνιακό μείγμα και στρατηγική.
- Στρατηγική ανταγωνισμού για επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.
- Διεθνείς στρατηγικές ανταγωνισμού για επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.
- Δημιουργία κουλτούρας παροχής υπηρεσιών.

iv. Τεχνολογίες Εξιχνίασης Ψηφιακού Εγκλήματος

Το μάθημα στοχεύει στην παρουσίαση και εμβάθυνση στο αντικείμενο της ψηφιακής εγκληματολογίας. Λόγω των εξειδικευμένων γνώσεων που περιλαμβάνει διδάσκεται στο 8ο εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών ως μάθημα επιλογής της Κατεύθυνσης Σπουδών Τεχνολογία και Συστήματα Πληροφοριών.

Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει τα ακόλουθα πεδία:

- Εισαγωγή στην Ψηφιακή Εγκληματολογία
- Περιγραφή των διαδικασιών εξιχνίασης
- Απαιτήσεις του εργαστηρίου εξιχνίασης
- Απόκτηση δεδομένων
- Διαδικασίες και πρωτόκολλα στην σκηνή του εγκλήματος
- Εγκλήματα σε συστήματα Windows και DOS
- Σύγχρονα εργαλεία εξιχνίασης ψηφιακού εγκλήματος
- Διαδικασία εκκίνησης και συστήματα αρχείων σε υπολογιστές Mac και Linux
- Ανάλυση και αξιολόγηση ψηφιακής εξιχνίασης
- Ανάκτηση αρχείων γραφικών
- Virtual Machines, Network Forensics και Live Acquisitions
- Εξιχνιάσεις μέσω της υπηρεσίας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Εξιχνίαση έξυπνων τηλεφώνων και φορητών συσκευών
- Σύνταξη εκθέσεων εξιχνίασης ψηφιακών εγκλημάτων
- Ζητήματα ηθικής στις διαδικασίες εξιχνίασης

Παράλληλα με τις διαλέξεις οι φοιτητές εκπονούν εργασίες σε ειδικά θέματα τεχνολογιών επικοινωνίας και δικτύων υπολογιστών. Τα αποτελέσματα των εργασιών παρουσιάζονται και συζητούνται στο αμφιθέατρο έτσι ώστε να γίνουν κτήμα του συνόλου των φοιτητών.

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστηριακές ασκήσεις όπου οι φοιτητές μελετούν και έρχονται σε επαφή με εργαλεία εξιχνίασης ψηφιακών εγκλημάτων.

v. Ανάπτυξη Κοινωνικών δικτύων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στην ανάπτυξη κοινωνικών δικτύων και την οργανική τους αξία για τις επιχειρήσεις. Η ανάπτυξη κοινωνικών δικτύων περιλαμβάνει τεχνικές και μεθόδους για την ανάλυση της συνεχούς ροής πληροφοριών σε online δίκτυα (π.χ. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, google maps check-ins κτλ.) με στόχο τον εντοπισμό των μορφών διάδοσης πληροφοριών. Το μάθημα θα βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις και τις απειλές που προκύπτουν από τη χρήση των κοινωνικών δικτύων όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την κοινωνία γενικότερα. Θα καλυφθούν επίσης τα ζητήματα της διάδοσης της καινοτομίας και της διάδοσης πληροφοριών μέσω δικτύων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί κριτικά και να κατηγοριοποιεί τα νέα εργαλεία του συμμετοχικού διαδικτύου
- Συγκρίνει και να αξιολογεί τα εργαλεία του συμμετοχικού διαδικτύου για επικοινωνιακούς σκοπούς.
- Υποστηρίζει με την χρήση του συμμετοχικού διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων τις επικοινωνιακές εκστρατείες και την μετάδοση στοχευμένων μηνυμάτων για ενημέρωση, προώθηση-μάρκετινγκ και ευαισθητοποίηση.
- Υλοποιεί εκστρατείες ενημέρωσης, προβολής η ευαισθητοποίησης με την χρήση πολλαπλών μέσων.
- Συνδυάζει τα κατάλληλα λογισμικά ανάλυσης κοινωνικών δικτύων
- Προσαρμόζει και να αναπλαισιώνει τις εκστρατείες επικοινωνίας με βάση τις συνεχείς και ραγδαίες εξελίξεις που χαρακτηρίζουν τον τομέα των διαδικτυακών εφαρμογών.

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνεται:

- Τεχνικές Διαχείρισης Κοινωνικών μέσω Δικτύωσης.

- Εργαλεία Διαχείρισης Κοινωνικών μέσω Δικτύωσης.
- Εργαλεία ανάλυσης κοινωνικών δικτύων.
- Ανάπτυξη Εφαρμογών στα Κοινωνικά μέσα Δικτύωσης.
- Εφαρμογές των υπηρεσιών ανάρτησης και ανταλλαγής βίντεο και εικόνων.
- Πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων και τα χαρακτηριστικά τους (Twitter, Facebook, LinkedIn κτλ).

Εκπόνηση Εργασίας

Το μάθημα Εκπόνηση Εργασίας είναι επιλογής κατεύθυνσης, αφορά στην έρευνα, συγγραφή και υποστήριξη μιας μικρής πτυχιακής εργασίας και αντιστοιχεί σε 6 διδακτικές μονάδες.

Προδιαγραφές ποιότητας για την πτυχιακή εργασία:

Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας είναι μια επιστημονική-τεχνική εργασία υψηλού επιπέδου και χαρακτηρίζεται ως μάθημα (6) διδακτικών μονάδων και πραγματοποιείται μετά το 6^ο εξάμηνο σπουδών. Βασική επιδίωξη είναι η πτυχιακή εργασία να εισάγει τους φοιτητές στην επιστημονική μέθοδο έρευνας που αποτελεί εφαρμογή σύνθεσης των συνολικών γνώσεων που αποκομίζει ο φοιτητής κατά τη διάρκεια των σπουδών του. Σημαντικός παράγοντας προετοιμασίας των φοιτητών για την εκπόνηση της πτυχιακής αποτελούν οι διάφορες εργασίες που καλούνται να συγγράψουν σε επίπεδο μαθημάτων εξαμήνου, διότι ουσιαστικά προετοιμάζουν το έδαφος και δημιουργούν τις απαραίτητες δεξιότητες για την επιτυχημένη εκπόνηση της. Κατά τη διάρκεια της εκπόνησής της οι φοιτητές εκπαιδεύονται, υπό την καθοδήγηση του επιβλέποντα, στην επιστημονική προσέγγιση ενός επί μέρους επιστημονικού προβλήματος δίνοντας την ευκαιρία στους φοιτητές να έρθουν σε επαφή με τη διεθνή βιβλιογραφία. Με αυτόν τον τρόπο εμπλέκονται στην ερευνητική διαδικασία λαμβάνοντας υπόψη τόσο επιστημονικές μεθοδολογίες όσο και τεχνολογικές-τεχνικές τάσεις. Ο Κανονισμός Σπουδών που περιλαμβάνει τις διαδικασίες εκπόνησης πτυχιακής εργασίας είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Η εκπόνηση της εργασίας αναφορικά με την ανάπτυξη του περιεχομένου της ακολουθεί την μεθοδολογία που περιγράφεται στον Κανονισμό Σπουδών. Σε πρότυπο έγγραφο που διατίθεται από το e-class, περιγράφεται και η τυποποιημένη μορφή που πρέπει να έχει η πτυχιακή εργασία (γραμματοσειρά, διάστιχο, μέγεθος σελίδας, περιθώρια, κεφαλίδες και υποσέλιδα, μορφή αναφορών και βιβλιογραφίας, κ.τ.λ.)

Ο επιβλέπων καθηγητής έχει την υποχρέωση της συνεχούς καθοδήγησης του φοιτητή καθ' όλη την διάρκεια ανάπτυξης και συγγραφής της πτυχιακής του εργασίας. Η καθοδήγηση πραγματοποιείται μέσω τακτικής επικοινωνίας με τον φοιτητή είτε με τη μορφή συναντήσεων εργασίας είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Μέσω της επικοινωνίας αυτής εξετάζεται και αξιολογείται από τον επιβλέποντα η πρόοδος της εργασίας, η επιστημονική της ορθότητα και η ακαδημαϊκή της ακεραιότητα, παρέχονται εξηγήσεις, διευκρινίσεις και διορθώσεις, οδηγίες για την επεξεργασία συλλεχθέντων στοιχείων, επαληθεύονται δειγματοληπτικά οι υπολογισμοί και προτείνονται τρόποι αντιμετώπισης προβλημάτων που έχουν προκύψει. Επίσης, αναζητούνται εναλλακτικοί οδοί τους οποίους θα μπορούσε να ακολουθήσει η εργασία εφόσον κριθεί σκόπιμο και γενικά παρέχεται κάθε άλλη βοήθεια προς τον φοιτητή για την έγκαιρη και ορθή ολοκλήρωση της εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας.

Διασφάλιση της διαφάνειας στη διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της πτυχιακής εργασίας:

Η διαδικασία εκπόνησης των πτυχιακών εργασιών καθορίζεται από τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος ένα μήνα πριν την αρχή κάθε εξαμήνου, θέτει στη διάθεση των φοιτητών (μέσω της ειδικής σελίδας) προτεινόμενα θέματα πτυχιακών εργασιών.
- Η ανάληψη θέματος πτυχιακής εργασίας μπορεί να πραγματοποιηθεί πριν την έναρξη του ακαδημαϊκού εξαμήνου και δηλώνεται στη γραμματεία του Τμήματος.

- Η χρονική διάρκεια εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας είναι ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο.

Η εξέταση της πτυχιακής εργασίας πραγματοποιείται με παρουσίασή της ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής καθηγητών. Στην παρουσίαση μπορούν να παρευρίσκονται και άλλοι καθηγητές του Τμήματος ή διαφορετικών Τμημάτων, φοιτητές και κοινό χωρίς όμως να έχουν δικαίωμα ψήφου για την βαθμολόγηση της πτυχιακής.

Η εξέταση των φοιτητών είναι προφορική και ακολουθεί την παρουσίαση της εργασίας η οποία γίνεται με τη χρήση εποπτικών μέσων. Οι φοιτητές παρουσιάζουν με τη βοήθεια των μέσων αυτών τα αποτελέσματα της εργασίας τους, σε χρόνο που δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15-20 λεπτά. Στη συνέχεια η Επιτροπή καλύπτει χρόνο περίπου 15-20 λεπτών με ερωτήσεις, διευκρινιστικές και εξεταστικές, σχετικές με το θέμα της πτυχιακής εργασίας.

Ακολουθεί συνεδρίαση περίπου 10 λεπτών της Εξεταστικής Επιτροπής και βαθμολόγηση της εργασίας (από 1 έως 10) από το κάθε μέλος ξεχωριστά. Ο τελικός βαθμός της εργασίας είναι ο ΜΟ των βαθμών των μελών της επιτροπής. Σε περίπτωση που μια πτυχιακή εργασία κριθεί ελλιπής, αναπέμπεται για συμπληρωματική επεξεργασία και επαναλαμβάνονται εκ νέου τα στάδια υποβολής και παρουσίασής της.